

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

Prima della trattazione dell'argomento si allontana il Vice Presidente Ing. Domenico De Bartolomeo.

DELIBERAZIONE N. 90 DEL 05.12.2017

OGGETTO: Confindustria Bari e BAT. Presentazione progetto "Le imprese dell'area metropolitana di Bari e della Provincia di Barletta -Andria-Trani e la trasformazione digitale 4.0". Richiesta contributo.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che Confindustria Bari e BAT, con nota prot. n. 1276 E/gd del 16 novembre u.s. acquisita al protocollo camerale n. 52156 del 17.11.2017, ha presentato a questa Camera un progetto denominato "Le imprese dell'area metropolitana di Bari e della Provincia di Barletta-Andria-Trani e la trasformazione digitale 4.0".

Tale iniziativa progettuale, riferisce il Relatore, si propone di analizzare e mettere in luce alcuni degli aspetti ritenuti oggi più rilevanti nelle strategie di crescita aziendale: la trasformazione digitale 4.0.

Il progetto, in particolare, intende valorizzare e diffondere le buone pratiche 4.0 adottate dalle aziende locali di successo in fatto di trasformazione digitale, nell'ottica di una operazione di promozione "culturale" che agisca sul ceto imprenditoriale, sul mondo politico-istituzionale e sulle nuove generazioni, da realizzarsi attraverso i mass media e i nuovi social media.

Il progetto, prosegue il Relatore, si articolerà nelle seguenti fasi:

Work Package 1. Project management;

Work Package 2. Analisi e mappatura dell'ecosistema dell'innovazione digitale locale e selezione di casi aziendali significativi in fatto di trasformazione 4.0;

Work Package 3. Campagna di comunicazione: elaborazione delle diverse Case History, elaborazione dei relativi concept e sviluppo redazionale della relativa rappresentazione e narrazione televisiva.

Work Package 4. Diffusione di Best Practices: messa in onda televisiva e presentazione dei casi di successo emblematici, interviste a opinion leaders, decisori politici, coinvolgimento del mondo scolastico ed universitario.

Work Package 5. Redazione del progetto esecutivo per dettagliare i processi e le attività indispensabili per l'implementazione dello stesso.

Confindustria Bari e BAT ha chiesto, pertanto, a questo Ente di compartecipare alle spese di realizzazione del progetto di che trattasi, a fronte di un preventivo di spesa di € 59.927,59 (IVA inclusa) che, sulla base del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risulta ammissibile per intero, chiedendo, altresì, l'anticipazione del 50% dell'eventuale contributo concesso, come previsto dall'art. 11 del predetto Regolamento.



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

Il Dott. Ambrosi fa presente, inoltre, che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa di che trattasi, insisterà sul Budget Direzionale anno 2017 - Centro di costo L002 "Servizio *Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo*" (Funz. Ist. D), assegnato con Determinazione n. 64 dell' 01.08.2017 al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione-Segreteria Generale, Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, pertanto, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Vista la nota prot. n. 1276 E/gd del 16 novembre u.s. acquisita al protocollo camerale 52156 del 17.11.2017, con la quale Confindustria Bari e BAT ha presentato a questa Camera un progetto denominato "Le imprese dell'area metropolitana di Bari e della Provincia di Barletta-Andria-Trani e la trasformazione digitale 4.0", chiedendo di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa a fronte di un preventivo di spesa di € 59.927,59 (IVA inclusa), nonché l'anticipazione del 50% dell'eventuale contributo concesso, come previsto dall'art. 11 del predetto Regolamento;
- Valutato che, sulla base del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, dette spese progettuali risultano ammissibili per intero;
- Considerato che obiettivo del progetto è quello di comprendere lo stato della trasformazione digitale in atto sul territorio e l'ecosistema dell'innovazione digitale locale, nonché valorizzare e diffondere le buone pratiche di digitalizzazione 4.0 adottate dalle aziende di successo e promuovere la conoscenza della trasformazione digitale presso gli operatori economici, il ceto politico locale ed il mondo scolastico;
- Rilevato che il mondo imprenditoriale locale è ancora connotato da una bassa cultura manageriale e risulta carente sotto il profilo della padronanza delle principali strategie di crescita, in particolare, i processi di trasformazione digitale 4.0 non sono perfettamente conosciuti ed utilizzati nel territorio;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

- Valutato che la progettualità in oggetto è coerente con le finalità istituzionali dell'Ente camerale poiché promuove lo sviluppo delle imprese, ne sostiene la crescita e ne garantisce la competitività sul mercato con conseguenti favorevoli ripercussioni sull'intera economia locale;
- Considerato, in particolare, che la Camera di Commercio di Bari, grazie alla riforma degli Enti camerali introdotta dal D.Lgs. 25.11.2016, n. 219, che ne focalizza gli ambiti di intervento, rappresenta un attore essenziale nel processo di trasformazione digitale dell'economia locale, attraverso la mission di sostegno alle piccole e medie imprese, che costituiscono il tessuto economico del territorio, nel potenziamento della competitività e nell'adozione di opportune strategie e processi aziendali;
- Richiamato l'art. 11 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici che prevede per i soli progetti l'anticipazione del contributo deliberato nella misura del 50% all'atto dell'approvazione del progetto;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2017 - Centro di costo L002 "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con Determinazione n. 64 dell' 01.08.2017 al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione-Segreteria **Generale, Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo**, che attesta la disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

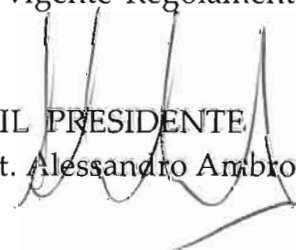
DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate e confermate, di partecipare alle spese di realizzazione del progetto dal titolo "Le imprese dell'area metropolitana di Bari e della Provincia di Barletta-Andria-Trani e la trasformazione digitale 4.0", erogando a Confindustria Bari e BAT la somma di € 30.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile, consentendo l'anticipazione del 50% del contributo concesso, come previsto dall'art. 11 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)



Al termine della trattazione rientra in aula il Vice Presidente Ing. Domenico De Bartolomeo.