

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

DELIBERAZIONE N. 91 DEL 05.12.2017

**OGGETTO: Confcommercio Bari Bat. Presentazione Progetto "Mangia la Cultura: Scopri i Sapori, Vivi le Emozioni" II Edizione. Richiesta contributo.**

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che la Confcommercio Provincia di Bari e B.A.T., con nota prot. n. 1374 del 23 novembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 53561 di pari data, ha presentato a questa Camera il progetto "Mangia la Cultura, Scopri i Sapori, Vivi le Emozioni", giunto alla sua II<sup>a</sup> edizione.

L'iniziativa, visto il successo riscontrato nella precedente edizione, intende riproporre la filosofia che ha ispirato il progetto e cioè il buon cibo come "strumento" di conoscenza e di educazione alla cultura, che si esplica nel connubio CIBO - CULTURA - COMMERCIO.

L'obiettivo principale sarà, quindi, quello di continuare ad esaltare e comunicare al meglio le particolarità delle città, il loro centro storico, le piazze, il patrimonio artistico monumentale, le tradizioni e la cultura gastronomica del territorio come elemento di marketing turistico avvalendosi delle guide turistiche.

Tale iniziativa progettuale, più nello specifico, attraverso un'azione di comunicazione mirata e ad hoc intende offrire - alla clientela che ha già preso parte all'esperienza culturale ed enogastronomica della prima edizione - la possibilità di spostarsi in altri territori della provincia, creando in questo modo un turn over geografico che, attraverso internet, i social ed altri mezzi di comunicazione di massa, permetta di esprimere le sensazioni in base alle esperienze svolte, diventando, così, le reali "campagne pubblicitarie" del progetto.

Pertanto, con la suddetta nota, la Confcommercio Bari e B.A.T. ha chiesto a questa Camera di partecipare con un contributo alle spese di realizzazione della predetta iniziativa, ammontanti in via preventiva ad € 80.000,00 (IVA inclusa) che, sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano tutte ammissibili.

Il Relatore riferisce, inoltre, che, come precisato dall'Associazione in parola nella predetta nota, alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto, in sede di rendicontazione, saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto lo stesso risulta essere partner operativo dell'iniziativa in oggetto.

Il Dott. Ambrosi fa presente, infine, che il contributo che la Giunta camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa di che trattasi, insisterà sul Budget Direzionale anno 2017 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 64 dell' 01.08.2017 al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale, Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

## LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Vista la nota prot. n. 1374 del 23 novembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 53561 di pari data, con la quale la Confcommercio Provincia di Bari e B.A.T. ha presentato a questa Camera il progetto "Mangia la Cultura, Scopri i Sapori, Vivi le Emozioni", giunto alla sua II<sup>a</sup> edizione, chiedendo di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa a fronte di un preventivo di spesa di € 80.000,00 (IVA inclusa);
- Valutato che, sulla base del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, dette spese progettuali risultano ammissibili per intero;
- Considerato che l'iniziativa, visto il successo riscontrato nella precedente edizione, intende riproporre la filosofia che ha ispirato il progetto e cioè il buon cibo come "strumento" di conoscenza e di educazione alla cultura, che si esplica nel connubio CIBO - CULTURA - COMMERCIO;
- Rilevato, in particolare, che il progetto intende esaltare le particolarità delle città, il loro centro storico, le piazze, il patrimonio artistico monumentale, le tradizioni e la cultura gastronomica del territorio inteso come elemento di marketing turistico;
- Valutato che tale iniziativa intende considerare il territorio, con le sue bellezze naturali, artistiche, gastronomiche, non come un'identità a se stante ma che si relaziona con il sistema produttivo ed i servizi, comportando importanti ricadute per l'economia e per il mondo imprenditoriale locale;
- Considerato, inoltre, che tale iniziativa, nell'ottica di valorizzare i centri urbani e di favorire il richiamo di visitatori, contribuisce alla realizzazione di una politica di sviluppo del turismo e di promozione del territorio di riferimento;
- Valutato, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione del progetto in parola deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale, nonché con le nuove competenze relative alla valorizzazione del patrimonio culturale ed allo sviluppo e promozione del turismo, attribuite alle Camere di Commercio dalla recente riforma introdotta dal D.Lgs. 25.11.2016, n. 219;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Preso atto che in sede di rendicontazione alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto lo stesso risulta essere partner operativo dell'iniziativa in oggetto;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2017 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 64 dell' 01.08.2017 al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale, Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;

A voti unanimi espressi ai sensi di legge

## DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di partecipare alle spese di realizzazione del progetto "Mangia la Cultura, Scopri i Sapori, Vivi le Emozioni", II<sup>a</sup> edizione, erogando alla Confcommercio Bari e B.A.T. un contributo di € 40.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile, dando atto che alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto lo stesso risulta essere partner operativo dell'iniziativa in parola.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Ambrosi)

