

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

Il Presidente, ai sensi dell'art. 15 co. 2 del vigente Regolamento di Giunta, propone ai componenti di deliberare su un ulteriore argomento.

Essendo d'accordo tutti i componenti presenti si procede alla discussione del seguente argomento:

DELIBERAZIONE N. 96 DEL 05.12.2017

OGGETTO: CAT Confcommercio Bari - Attività di "Formazione & Crescita del Sistema delle PMI nella Città Metropolitana di Bari ed in Provincia BAT" anno 2017. Richiesta contributo.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che il CAT Confcommercio Bari, con lettera del 04.12.2017 acquisita al protocollo camerale n. 55610/E del 05.12.2017, ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione di un'attività formativa denominata "*Formazione & Crescita del Sistema delle PMI nella Città Metropolitana di Bari ed in Provincia BAT*".

La suddetta iniziativa si sostanzia in un progetto formativo - da attuarsi nella circoscrizione di competenza dell'Ente camerale - rivolto alle imprese dei settori del Commercio, del Turismo e dei Servizi in un'ottica di innalzamento qualitativo di conoscenza ed innovazione del sistema competitivo, soprattutto in un contesto storico di crisi dei consumi per le imprese.

In particolare, tale attività formativa prevede diversi percorsi - di cui beneficeranno gli imprenditori e loro collaboratori - che saranno orientati su due principali direttive: una di carattere prettamente "*umanistico ed economico*" e l'altra di carattere "*informatico*". Ciò al fine di migliorare le performance relazionali interpersonali con colleghi, dipendenti, clienti ed associati ed acquisire metodologie e **tecniche** per gestire i social network in un'ottica aziendale ed associativa. Nell'ambito della medesima iniziativa è prevista anche la realizzazione di un'analisi statistica sulle esigenze formative delle aziende dei suddetti comparti.

Pertanto, il CAT Confcommercio Bari, ha chiesto a questa Camera di partecipare con un contributo di € 60.000,00 alle spese di realizzazione delle progettualità in parola.

A tal proposito, il Presidente evidenzia che in virtù del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi e di vantaggi economici, la Giunta può concedere contributi ad Organismi di rilevante importanza locale finalizzati a sostenere in generale l'attività dei medesimi qualora tale attività sia ritenuta fondamentale per l'economia del territorio di riferimento o di specifici settori, previa presentazione di una relazione sull'attività svolta.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta camerale delibererà di erogare per la realizzazione delle suddette attività, insisterà sul Budget Direzionale anno 2017 - Centro di costo L002 - "*Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo*" (Funz. Ist. D), assegnato con Determinazione n. 64 dell'01.08.2017 al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Segreteria Generale, Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Vista la lettera del 04.12.2017 acquisita al protocollo camerale n. 55610/E del 05.12.2017, con la quale il CAT Confcommercio Bari ha informato questa Camera circa la realizzazione di un'attività formativa denominata "*Formazione & Crescita del Sistema delle PMI nella Città Metropolitana di Bari ed in Provincia BAT*", chiedendo un contributo pari ad € 60.000,00;
- Considerato che detta iniziativa si sostanzia in un progetto formativo - da attuarsi nella circoscrizione di competenza dell'Ente camerale - rivolto alle imprese dei settori del Commercio, del Turismo e dei Servizi in un'ottica di innalzamento qualitativo di conoscenza ed innovazione del sistema competitivo, soprattutto in un contesto storico di crisi dei consumi per le imprese;
- Visto che i percorsi formativi, di cui beneficeranno gli imprenditori e loro collaboratori, saranno orientati su due principali direttive, una di carattere prettamente "*umanistico ed economico*" e l'altra di carattere "*informatico*" di trasferimento di know-how sulle tematiche del web, e-commerce, social media, digital advertising, web marketing al fine di incrementare le vendite aziendali;
- Valutato che nell'ambito della stessa iniziativa è prevista anche la realizzazione di un'indagine statistica al fine di definire con metodo empirico le maggiori esigenze formative delle imprese dei settori del Commercio, del Turismo e dei Servizi, affinché si possa mettere a disposizione delle stesse un'offerta formativa mirata, elevando in tal modo il livello di conoscenza dei mercati e delle dinamiche di business di ciascun servizio;
- Valutato che le iniziative progettuali dei C.A.T. rappresentano un'interessante opportunità per le PMI locali fungendo, tali Organismi, da catalizzatori di azioni

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

capaci di sviluppare nuovi processi e prodotti, nonché accorciare i tempi di innovazione e ingresso nei mercati;

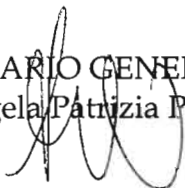
- Considerato, inoltre, che i Centri di Assistenza alle Imprese si pongono quale utile strumento di raccordo tra il mondo delle imprese ed il sistema camerale, supportando importanti e primari settori del tessuto economico locale, al fine di promuovere azioni coordinate volte allo sviluppo dell'economia territoriale;
- Ritenuto, quindi, che la partecipazione alla realizzazione delle progettualità ed iniziative del suddetto Centro risulta in piena sintonia con i fini istituzionali dell'Ente camerale di valorizzazione dell'economia locale e di promozione degli interessi generali delle imprese;
- Visto il vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi e di vantaggi economici, per il quale la Giunta può concedere contributi ad Organismi di rilevante importanza locale finalizzati a sostenere in generale l'attività dei medesimi qualora tale attività sia ritenuta fondamentale per l'economia del territorio di riferimento o di specifici settori, previa presentazione di una relazione sull'attività svolta;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2017 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 64 dell'01.08.2017 al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale, Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;

A voti unanimi espressi ai sensi di legge;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di prendere atto positivamente della programmazione della suddetta attività formativa predisposta dal CAT Confcommercio Bari, dichiarando condivisione per la stessa ed erogando al detto Organismo un contributo pari ad € 60.000,00 da liquidarsi sulla base delle iniziative attuate e debitamente relazionate.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

