

DELIBERAZIONE N. 11 DEL 15/02/2018

OGGETTO: P.I.D. - Predisposizione Bando anno 2018 e attivazione procedure per individuazione Digital Promoter.

Il Presidente riferisce che, a seguito del Decreto Legislativo n. 219 del 25/11/2016 sono state introdotte modifiche sostanziali alle funzioni, organizzazione e funzionamento degli Enti camerali senza alterarne la *mission*; il medesimo Decreto inoltre ha previsto la possibilità per le Camere di aumentare l'importo del diritto annuale fino ad un massimo del 20% attraverso un iter ben definito e disponendo che *"Per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalla Camere di Commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, il Ministro dello Sviluppo Economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali, può autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino a un massimo del venti per cento"*.

A riguardo il Presidente ricorda che, con Deliberazione n. 18 del 13/03/2017, la Giunta camerale ha approvato i progetti "Punto Impresa digitale" e "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" promossi da Unioncamere nazionale, al fine di utilizzare la facoltà - prevista dall'articolo 18, comma 10, della Legge 580/1993 e s.m.i. - di aumentare, per gli esercizi 2017 - 2018 - 2019, il diritto annuale nella misura massima del 20% per il finanziamento dei predetti progetti.

Successivamente, con Deliberazione n. 1 del 30/03/2017, il Consiglio Camerale ha espresso parere favorevole alla proposta deliberata dalla Giunta con il provvedimento n. 18 del 13/03/2017 approvando i progetti "Punto Impresa digitale" e "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni".

Per quanto attiene al progetto "Punto Impresa Digitale", assunto base dell'iniziativa è la promozione della diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI) di tutti i settori economici attraverso:

- a. la diffusione della **"cultura digitale"** tra le MPMI della circoscrizione territoriale camerale;
- b. l'**innalzamento della consapevolezza** delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici;
- c. **il sostegno economico** alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dai costituendi PID;

A tale scopo, prosegue il Relatore, due sono i passaggi fondamentali da porre in essere:

- 1) selezione e contrattualizzazione, attraverso un accordo con la società *in house* I.C. Outsourcing S.c.r.l. - nel cui statuto è previsto il compito di fornitura di servizi in outsourcing nell'area informatica in favore delle Camere di Commercio - della figura del **"Digital Promoter"**: uno o più giovani con competenze nel mondo del digitale che, coordinati dal personale camerale, svolgano attività di promozione, comunicazione ed assistenza alle imprese sulle tematiche del Piano Impresa 4.0;
- 2) emanazione di un Bando per la concessione di un contributo sotto forma di Voucher a tutte le MPMI.

Su quest'ultimo punto Unioncamere nazionale ha predisposto un **Bando-tipo** che prevede due Misure attraverso le quali finanziare, con l'utilizzo di Voucher, interventi di innovazione tecnologica I4.0:

- **Misura A** - Progetti indirizzati all'introduzione delle tecnologie di cui al comma 3 dell'art. 2 della parte generale del Bando, i cui obiettivi e modalità realizzative siano condivisi da più imprese, presentati secondo quanto specificato sia nella parte generale del Bando che nella "Scheda 1 - Misura A";



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- **Misura B** - Domande di contributo relative a servizi di formazione e consulenza finalizzati all'introduzione delle tecnologie di cui al comma 3 dell'art. 2 della parte generale del Bando, presentate da singole imprese secondo quanto specificato nella parte generale del Bando e nella "Scheda 2 - Misura B.

Per quanto attiene alla **Misura A**, le MPMI aventi sede legale e/o operativa nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Bari - o che intendano costituirla in tale circoscrizione prima dell'erogazione del Voucher - possono presentare domande di contributo relative a progetti finalizzati all'introduzione nelle imprese delle tecnologie di cui all'art. 2, comma 3 della parte generale del Bando. Tali progetti riguardano da 10 a 20 imprese, le quali condividono gli obiettivi del progetto come, a titolo esemplificativo, la tipologia di tecnologie I4.0 impiegate; per questa Misura è prevista una procedura valutativa a graduatoria secondo il punteggio assegnato al progetto.

Per quanto attiene alla **Misura B**, le MPMI aventi sede legale e/o operativa nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Bari - o che intendano costituirla in tale circoscrizione prima dell'erogazione del contributo - possono richiedere un Voucher per servizi di consulenza e formazione focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia Industria 4.0; per questa Misura è prevista una procedura a sportello valutativo secondo l'ordine cronologico.

Il Presidente porta a conoscenza della Giunta che Unioncamere nazionale ha adottato un Regolamento in esenzione da notifica ai sensi del Reg.UE della Commissione N.651/2014 per la concessione di aiuti alle MPMI per interventi in tema di digitalizzazione. In particolare gli aiuti da concedere in regime di esenzione riguardano l'assegnazione di Voucher per servizi di consulenza e/o formazione in tema di innovazione tecnologica.

La somma disponibile per tale intervento è di € 886.000,00 di cui € 443.000,00 relativi all'anno 2017 e riprogrammati ed € 443.000,00 relativi al 2018.

Il Presidente pone l'attenzione sull'art. 6 del Bando che detta precise indicazioni circa il fornitore dei servizi meglio specificati nelle schede relative a ciascuna misura.

Data la peculiarità degli interventi previsti nel Bando-tipo, il Relatore evidenzia che le due Misure possono essere distinte in due bandi diversi, da pubblicare separatamente ed in tempi diversi e con importi da definire per ciascuno, ovvero essere oggetto di un solo Bando.

Il Presidente Ambrosi, invita, pertanto l'Organo collegiale a deliberare in merito alle procedure da adottare per la scelta del Digital Promoter e alla possibilità di prevedere due Bandi distinti per ciascuna misura (A/B) ovvero unificarle in un solo Bando definendo la somma complessiva da stanziare per ciascuna Misura nonché l'importo del Voucher.

L A G I U N T A

- **Sentita** la relazione del Presidente;
- **Vista** la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- **Visto** il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- **Visto** il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- **Preso atto** del Decreto Legislativo n. 219 del 25/11/ 2016 e della possibilità per le Camere di aumentare l'importo del diritto annuale fino ad un massimo del 20% attraverso un iter ben definito e disponendo che *"Per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalla Camere di Commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, il Ministro dello Sviluppo Economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali, può autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino a un massimo del venti per cento"*;
- **Vista** la Deliberazione n. 18 del 13/03/2017 con la quale la Giunta camerale ha approvato i progetti "Punto Impresa digitale" e "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" promossi da Unioncamere Nazionale, al fine di utilizzare la facoltà - prevista dall'articolo 18, comma 10, della Legge 580/1993 e s.m.i. - di aumentare, per gli esercizi 2017 - 2018 - 2019, il diritto annuale nella misura massima del 20% per il finanziamento dei predetti progetti;
- **Vista** la Deliberazione n. 1 del 30/03/2017 con la quale il Consiglio Camerale ha espresso parere favorevole alla proposta della Giunta camerale di cui al sopra citato provvedimento;
- **Preso atto** dell'adesione di questa Camera alle iniziative previste per l'attuazione del progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), al fine di promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI), di tutti i settori economici attraverso:
 - a. la diffusione della "cultura digitale" tra le MPMI della circoscrizione territoriale camerale;
 - b. l'innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici;
 - c. il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dai costituendi PID;
- **Preso atto della necessità di procedere allo svolgimento delle suddette attività:**
 - 1) selezione e contrattualizzazione, attraverso un accordo con la società *in house* I.C. Outsourcing S.c.r.l.- nel cui statuto è previsto il compito di fornitura di servizi in outsourcing nell'area informatica in favore delle Camere di Commercio- della figura del "Digital Promoter": uno o più giovani con competenze nel mondo del digitale che, coordinati dal personale camerale, svolgano attività di promozione, comunicazione ed assistenza alle imprese sulle tematiche del Piano Impresa 4.0;
 - 2) emanazione di un Bando per la concessione di un contributo sotto forma di Voucher a tutte le MPMI;
- **Preso visione del Bando-tipo** predisposto da Unioncamere nazionale nonché della modulazione della Misura A e della Misura B;
- **Dato atto** della somma disponibile per il la gestione del Bando che ammonta complessivamente ad €. 886.000,00 (di cui €. 443.000,00 relativi all'anno 2017 e riprogrammati ed €. 443.000,00 relativi al 2018);
- **Ritenuto opportuna** la predisposizione del "Bando Voucher Digitali I4.0" anno 2018, limitatamente alla Misura B, mettendo a disposizione la somma complessiva di €. 443.000,00 e stabilendo l'importo massimo del Voucher in €. 5.000,00;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

- **Valutata l'opportunità** di rinviare la predisposizione del "Bando Voucher Digitali I4.0" per la Misura A a seguito della pubblicazione della Short List dei competence center da parte del Ministero dello Sviluppo Economico;
- **Visto** il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

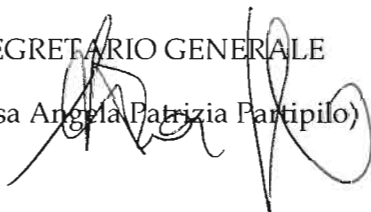
DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate e confermate di approvare :

1. la selezione e contrattualizzazione, attraverso un accordo con la società *in house* I.C. Outsourcing S.c.r.l. - nel cui statuto è previsto il compito di fornitura di servizi in outsourcing nell'area informatica in favore delle Camere di Commercio - della figura del "**Digital Promoter**": uno o più giovani con competenze nel mondo del digitale che, coordinati dal personale camerale, svolgano attività di promozione, comunicazione ed assistenza alle imprese sulle tematiche del Piano Impresa 4.0;
2. la predisposizione del "Bando Voucher Digitali I4.0" anno 2018, limitatamente alla **Misura B**, mettendo a disposizione la somma complessiva di €. 443.000,00 e stabilendo l'importo massimo del Voucher in €. 5.000,00;
3. il rinvio della predisposizione del "Bando Voucher Digitali I4.0" per la **Misura A** a seguito della pubblicazione della Short List dei competence center da parte del Ministero dello Sviluppo Economico.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro Ambrosi)

