

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

DELIBERAZIONE N. 164 DEL 22.12.2015

OGGETTO: Confcommercio Bari e B.A.T. Presentazione progetto "Animazione e sviluppo del commercio di vicinato: la valorizzazione delle vie dello shopping naturale". Richiesta compartecipazione.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che la Confcommercio Bari e B.A.T., con nota del 15 dicembre u.s., acquisita al protocollo camerale 62514 di pari data, ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione del progetto "Animazione e sviluppo del commercio di vicinato: la valorizzazione delle vie dello shopping naturale".

Tale iniziativa intende realizzare un'attività di supporto concreto all'animazione delle aree urbane a vocazione commerciale attraverso l'organizzazione di manifestazioni culturali e ludiche che possano attrarre i consumatori a frequentare i centri commerciali naturali di vicinato.

L'obiettivo principale sarà, quindi, quello di valorizzare i centri urbani, attuando un processo di continua attrazione di flussi di turisti e clienti, realizzando una politica di valorizzazione del commercio nei territori considerati, promuovendo l'integrazione tra i vari operatori commerciali e riqualificando gli spazi pubblici e la loro fruibilità.

Pertanto, con la suddetta nota, la Confcommercio Bari e B.A.T. ha chiesto a questa Camera di compartecipare con un contributo alle spese di realizzazione della predetta iniziativa ammontanti in via preventiva ad € 46.200,00 (IVA inclusa) che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano tutte ammissibili.

Si fa presente, inoltre, che, come precisato dall'Associazione in parola nella predetta nota, in sede di rendicontazione alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto lo stesso risulta essere partner operativo dell'iniziativa di che trattasi.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto insisterà sul Budget Direzionale anno 2015 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 77 del 04.08.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la nota del 15 dicembre u.s., acquisita al protocollo camerale 62514 di pari data, con la quale Confcommercio Bari e B.A.T. ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione del progetto "Animazione e sviluppo del commercio di vicinato: la valorizzazione delle vie dello shopping naturale", chiedendo di



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

compartecipare con un contributo alle spese di realizzazione della predetta iniziativa ammontanti in via preventiva ad € 46.200,00 (IVA inclusa) che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano tutte ammissibili;

- Considerato che tale iniziativa mira principalmente ad accrescere il livello organizzativo dei commercianti e di generare sistemi di attrazione dei consumatori per aumentare il flusso di clienti nelle zone a vocazione commerciale delle città del territorio della provincia di Bari e BAT;
- Valutato che il progetto di che trattasi, in particolare, intende realizzare una politica organica di valorizzazione del commercio nei centri urbani attraverso iniziative di intrattenimento ed animazione, quali eventi, degustazioni, incontri, concertini che, strategicamente posizionati in punti chiave delle strade e delle vie dello shopping, contribuiranno ad invogliare l'utenza all'acquisto;
- Rilevato che tale iniziativa rappresenta un importante strumento di sviluppo del settore commerciale, in sintonia con le esigenze legate alla crescita della realtà produttiva locale ed in particolare delle piccole e medie imprese, particolarmente interessate dall'attuale delicata fase congiunturale;
- Valutato, altresì, che nell'attuale scenario politico-economico, grande interesse assumono le iniziative dedicate ai nostri imprenditori, con l'obiettivo di richiamare l'attenzione sulle realtà locali e con la volontà di creare sinergie necessarie per attuare un processo di crescente integrazione;
- Rilevato, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione del progetto di che trattasi deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;
- Preso atto che in sede di rendicontazione alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto lo stesso risulta essere partner operativo dell'iniziativa in parola;
- Richiamato l'art. 7 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede che l'entità del contributo per iniziative aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale, viene determinata entro il limite massimo del 70% della spesa ammessa;
- Ritenuto poter considerare il progetto di che trattasi un valido ed efficace veicolo promozionale per il rilancio economico del territorio con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui allo stesso va assicurato il più ampio sostegno camerale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2015 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 77 del 04.08.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

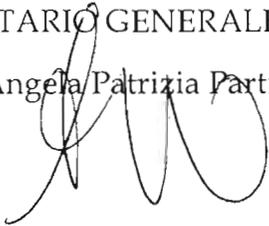
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

Per le motivazione espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di compartecipare alle spese di realizzazione del progetto "Animazione e sviluppo del commercio di vicinato: la valorizzazione delle vie dello shopping naturale", erogando alla Confcommercio Bari e B.A.T., un contributo di € 25.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile, dando atto che alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto lo stesso risulta essere partner operativo dell'iniziativa in parola.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro Ambrosi)

