

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## B A R I

### DELIBERAZIONE N. 166 DEL 22.12.2015

**OGGETTO:** Consorzio DOP Terra di Bari. Presentazione progetto "Mi presento: olio evo a DOP Terra di Bari". Determinazioni.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che il Consorzio DOP Terra di Bari, con nota pervenuta il 15 dicembre u.s. acquisita al protocollo camerale 62509 di pari data, ha informato questa Camera circa la presentazione del progetto dal titolo "Mi presento: olio evo a DOP Terra di Bari", che prevede la realizzazione di 30 seminari entro sei mesi dall'approvazione dello stesso.

Tale iniziativa progettuale intende realizzare una serie di incontri indirizzati ognuno a gruppi di consumatori, operatori e opinion maker, con l'obiettivo di trasferire loro informazioni puntuali ed oggettive sull'olio extravergine di oliva, focalizzando l'attenzione sul prodotto DOP "Terra di Bari". I suddetti seminari saranno tenuti in opportune sedi identificate sul territorio. Verrà, inoltre, realizzata una campagna d'informazione a mezzo stampa/rete Web, che oltre alla divulgazione stessa dell'iniziativa, proporrà il calendario degli incontri e le informazioni pratiche sulla modalità e possibilità di partecipazione.

Il progetto vuole, infine, offrire la possibilità di supportare le piccole e medie imprese che producono olio a Denominazione d'Origine Protetta "Terra di Bari" nel tentativo di ottenere un più elevato posizionamento d'immagine del prodotto, in un mercato vicino e potenzialmente molto interessante, ricco di una popolazione di circa 4 milioni, ritenendo di favorire in tal modo anche l'associazione al Consorzio di un maggior numero di imprese della filiera olivicola.

Il Presidente, pertanto, evidenzia l'opportunità di supportare tale iniziativa le cui spese preventive ammontano ad € 84.000,00 che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono ammissibili per intero.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione del predetto progetto insisterà sul Budget Direzionale anno 2015 - Centro di costo L002 - "Servizio *Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo*" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 77 del 04.08.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

### LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la nota pervenuta il 15 dicembre u.s. acquisita al protocollo camerale 62509 di pari data, con la quale il Consorzio DOP Terra di Bari ha informato questa Camera circa la presentazione del progetto dal titolo "Mi presento: olio evo a DOP Terra di Bari", che prevede la realizzazione di 30 seminari entro sei mesi dall'approvazione dello stesso;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Considerato che l'olio d'oliva è un prodotto caratteristico del Mediterraneo ed in particolar modo in Puglia e nell'area metropolitana della Terra di Bari, esso determina non solo le tipicità arboree e le tipiche produzioni, ma finanche le caratterizzazioni linguistiche e semantiche, le rappresentazioni araldiche, i codici comportamentali delle società rurali e le liturgie religiose;
- Valutato che l'olio extra vergine a DOP Terra di Bari rappresenta un bene prezioso soggetto ad accurati controlli di qualità con caratteristiche qualitative ed organolettiche differenti, a seconda della zona di produzione, delle tecniche e delle varietà colturali;
- Rilevato che il settore oleario riveste in Puglia un'importanza primaria in quanto l'offerta di tale prodotto, oltre che quantitativamente elevata, ha anche acquisito nel tempo aspetti qualitativi che rendono lo stesso sempre più apprezzabile rispetto alla concorrenza;
- Valutato, altresì, che la qualità dell'olio pugliese, ormai accertata e riconosciuta a livello comunitario, rappresenta l'unica arma di cui dispongono gli olivicoltori per farsi spazio nel mercato globale e contrastare la concorrenza degli altri paesi dell'area mediterranea;
- Rilevato che il peso dell'olivicoltura nel nostro territorio ha dei risvolti economici, sociali ed ambientali di assoluto rilievo in quanto l'unico distretto dell'olio è esistente solo nell'area metropolitana di Bari e della provincia di BAT, con una concentrazione di aziende di produzione di macchinari ed attrezzature unica nel comparto a livello mondiale;
- Considerato che l'attuale offerta in Puglia di Olio a DOP è limitata a pochi punti vendita, inoltre, la recente evoluzione del sistema distributivo pugliese con il massiccio ingresso della GDO impone anche alla distribuzione al dettaglio un profondo processo di ristrutturazione ed adeguamento alle nuove esigenze e alle tendenze del consumatore moderno;
- Visto che l'iniziativa progettuale vuole offrire la possibilità di supportare le piccole e medie imprese che producono olio a Denominazione d'Origine Protetta "Terra di Bari" nel tentativo di ottenere un più elevato posizionamento d'immagine del prodotto, in un mercato vicino e potenzialmente molto interessante, ricco di una popolazione di circa 4 milioni, ritenendo di favorire in tal modo anche l'associazione al Consorzio di un maggior numero di imprese della filiera olivicola;
- Valutato che il suddetto progetto si propone di realizzare una serie di incontri indirizzati ognuno a gruppi di consumatori, operatori e opinion maker, con l'obiettivo di trasferire loro informazioni puntuali ed oggettive sull'olio extravergine d'oliva, focalizzando l'attenzione sul prodotto a DOP "Terra di Bari";
- Considerate, quindi, le positive ripercussioni sul sistema produttivo pugliese e sull'economia locale derivanti dalle iniziative di promozione e valorizzazione dell'olio extravergine di oliva anche nella prospettiva di salvaguardia delle esigenze dei consumatori e delle aziende che operano in un settore particolarmente soggetto alle evoluzioni del mercato ed agli illeciti fenomeni di sofisticazione ed alterazione del prodotto stesso;

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

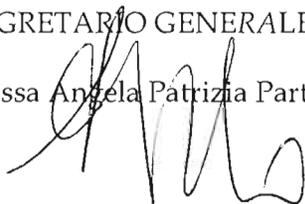
- Rilevato, altresì, il forte interesse e l'attenzione che l'Ente camerale pone nel sostenere iniziative di promozione dei prodotti locali, in sintonia con gli interventi strategici adottati e finalizzati ad incentivare il settore agroalimentare, componente rilevante dell'economia locale;
- Considerata la necessità di predisporre e veicolare efficacemente gli strumenti comunicativi più opportuni per pubblicizzare la manifestazione in parola, affidando al Consigliere Angelo Corsetti l'incarico di coordinare le relative attività di comunicazione;
- Ritenuto poter considerare il progetto di che trattasi un valido ed efficace veicolo promozionale per il rilancio economico del territorio con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui allo stesso va assicurato il più ampio sostegno camerale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2015 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 77 del 04.08.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

## DELIBERA

Per le motivazione espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di compartecipare alle spese di realizzazione del progetto "Mi presento: olio evo a DOP Terra di Bari", erogando al Consorzio DOP Terra di Bari la somma di € 40.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile e di affidare al Consigliere Angelo Corsetti l'incarico di coordinamento delle attività di comunicazione per pubblicizzare la su citata iniziativa.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro Ambrosi)

