

DELIBERAZIONE N. 3 DEL 15.02.2018

OGGETTO: Determinazione Presidenziale n. 2 del 31.01. 2018. Ratifica.

Il Presidente in merito all'argomento posto in trattazione, richiama l'art. 11 della Legge n. 150 del 07.06.2000 sulla "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni", che prevede che le P.A. elaborino annualmente il programma delle iniziative di comunicazione da realizzare.

Le attività di comunicazione della Camera di Commercio di Bari, prosegue il Dott. Ambrosi, hanno come obiettivo quello di informare, ma anche coinvolgere, i vari *stakeholder* sulle attività ed i progetti dell'Ente, alla luce della programmazione annuale e pluriennale delle attività e tenendo conto del processo di riforma in atto.

Le predette attività contenute nel Piano di comunicazione, precisa il Relatore, intendono seguire le direttive di promuovere la competitività e lo sviluppo sostenibile del sistema economico locale, favorire la crescita responsabile delle imprese e del territorio promuovendo strumenti di tutela del mercato a garanzia della concorrenza, trasparenza e fede pubblica, nonché affermare e diffondere il ruolo della Camera di Commercio di Bari quale Pubblica Amministrazione trasparente ed efficiente in grado di erogare servizi ad alto valore aggiunto.

Il Dott. Ambrosi prosegue riferendo che, con proprio provvedimento n. 2 del 31.01.2018 ha determinato di approvare il Piano di Comunicazione della Camera di Commercio di Bari relativo all'anno 2018.

Tale provvedimento è stato adottato in via d'urgenza, stante la mancata convocazione di una seduta di Giunta imminente.

Ai sensi dell'art. 16, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i. e dell'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto camerale, il Presidente sottopone, quindi, il provvedimento alla Giunta per la ratifica.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Visto l'art. 16, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto l'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto camerale;
- Letta la Determinazione Presidenziale n. 2 del 31.01.2018;
- Condividendo le motivazioni poste a base del predetto provvedimento, considerato che la comunicazione rappresenta lo strumento fondamentale per promuovere la conoscenza dell'attività amministrativa da parte dei principali referenti camerali, sia esterni che interni;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge



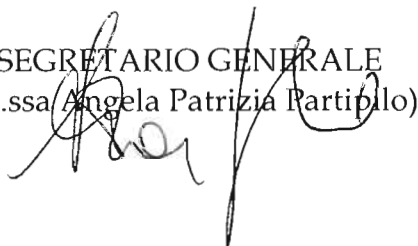
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di ratificare la Determinazione presidenziale n. 2 del 31.01.2018.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipalo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

