

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## B A R I

DELIBERAZIONE N. 17 DEL 12.03.2018

**OGGETTO: Latte Days: Determinazioni.**

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che Unioncamere nazionale, con nota prot. n. 23754 del 7 novembre scorso, acquisita al protocollo camerale n. 49947 dell'08.11.2017, ha informato questa Camera della realizzazione di un progetto, in stretto raccordo con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Direzione Generale per la Promozione della Qualità Agroalimentare e dell'Ippica (PQAI), denominato Programma "Latte nelle scuole" A.s. 2017-2018.

Come riportato nella nota, l'iniziativa si inserisce nella più ampia "Strategia nazionale del Programma destinato alle scuole in Italia per il periodo 1 agosto 2017 - 31 luglio 2023" ed è finalizzata ad aumentare il consumo di latte e prodotti lattiero-caseari attraverso la realizzazione di interventi che supportino una nutrizione corretta e maggiormente equilibrata, soprattutto in una età in cui si formano le abitudini alimentari.

Finanziato dall'Unione Europea, il Programma sarà realizzato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali d'intesa con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con il Ministero della Salute, con le Regioni, le Province Autonome di Trento e Bolzano e con la cooperazione attiva delle Camere di Commercio e del CREA (Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia Agraria) e si svolgerà dalla fine di marzo a maggio 2018.

L'iniziativa prevede il coinvolgimento di un elevato numero di scuole primarie, soprattutto quelle situate nei capoluoghi delle Regioni, con la distribuzione di alcuni prodotti lattiero-caseari agli studenti, unitamente ad attività di informazione sui prodotti stessi e di sensibilizzazione su una corretta alimentazione.

Le attività di distribuzione dei prodotti nelle scuole che aderiranno al programma, prosegue il Relatore, così come l'adesione degli istituti scolastici all'iniziativa saranno dirette dal Ministero, mentre al sistema camerale sarà affidata la gestione e l'organizzazione di tutte le attività di informazione e promozione che, a livello centrale, saranno coordinate da Unioncamere Nazionale, mentre a livello locale le iniziative di animazione saranno curate direttamente dalle Camere di Commercio dei capoluoghi di regione, al fine di coinvolgere maggiormente il mondo produttivo.

A livello territoriale sono previste le seguenti attività:

- un Convegno di livello regionale diretto a sensibilizzare l'opinione pubblica ad un corretto consumo del latte e prodotti derivati fornendo corrette informazioni - in base ad evidenze scientifiche - sull'importanza sia per la salute personale sia per l'economia locale;
- l'evento *Latte Days* con l'obiettivo di favorire la conoscenza - soprattutto al target di riferimento (bambini, genitori, insegnanti, consumatori) - dei processi produttivi dei prodotti lattiero-caseari, facendo comprendere il valore della filiera e avvicinando i consumatori ai produttori locali, attraverso attività informative, ludiche e di degustazione ed assaggio di più prodotti.

A seguito dell'adesione di questa Camera, comunica il Relatore, Unioncamere Nazionale, con nota prot. n. 10049 del 22.02.2018 acquisita in pari data al protocollo camerale n. 4594, ha assegnato alla Camera di Commercio di Bari le risorse economiche per un massimo di 23.000,00 euro, Iva compresa, per la copertura delle spese e per incarichi esterni per realizzare le attività di informazione, promozione ed animazione a livello locale. La somma complessiva sarà liquidata a conclusione delle attività, prevista entro il 31 maggio p.v., dietro presentazione di una relazione dettagliata sulle attività



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

svolte e della documentazione di rendicontazione delle spese effettivamente sostenute da effettuarsi entro il 31.07.2018. Sono esclusi e non rendicontabili i costi del personale e le spese generali della Camera, trattandosi di collaborazione istituzionale che sia Unioncamere nazionale sia le Camere di Commercio assicurano al Ministero.

Il Presidente prosegue riferendo che l'adesione all'iniziativa da parte di questa Camera costituisce un valore aggiunto, sia per la promozione delle imprese locali del settore lattiero-caseario, sia per la sensibilizzazione ad una qualificata educazione alimentare. In particolare, al fine di dare la più ampia visibilità e garantire la migliore riuscita dell'iniziativa, anche in considerazione dell'importanza che la filiera lattiero-casearia riveste per il territorio pugliese, le attività previste nei "Latte Days" potrebbero essere ulteriormente arricchite di iniziative favorendo la collaborazione e l'interazione tra i vari attori coinvolti. In particolar modo, riferisce il Presidente, è necessario il coinvolgimento, non solo degli Enti Istituzionali Locali, ma delle Associazioni di categoria e delle rappresentanze di filiera, che potranno collaborare con la Camera nella definizione dei contenuti da dare alle attività locali e favorire la diffusione dell'iniziativa presso i produttori loro associati e curarne il loro coinvolgimento. Inoltre, è auspicabile il coinvolgimento di esperti nutrizionisti, dei dirigenti scolastici, dei consumatori e dei media locali.

Il Relatore passa all'analisi degli adempimenti spettanti all'Ente ricordando, innanzitutto, la definizione dell'impegno di spesa per l'attuazione dell'iniziativa. Infatti, per le somme - fino ad un massimo di € 23.000,00 - che saranno rimborsate da Unioncamere Nazionale, occorre apportare al Budget direzionale 2018, giusta articolo 12, comma 3, del DPR n. 254/2005, le variazioni indicate di seguito nell'allegato A che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

Il Dott. Ambrosi, inoltre, fa presente che, per la realizzazione di un più ricco programma di eventi, la Giunta camerale potrebbe deliberare di stanziare ulteriori/maggiori risorse - rispetto a quelle che saranno successivamente rimborsate da Unioncamere nazionale - che insisteranno sul Budget Direzionale anno 2018 – Centro di costo L002 – “Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo”, assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 104 del 28/12/2017 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente, pertanto, invita l'Organo collegiale a esprimersi in merito

## LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Vista la Deliberazione del Consiglio camerale n. 6 del 13.11.2017 recante “Approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica anno 2018”;
- Vista la Deliberazione del Consiglio camerale n. 7 del 21.12.2017 recante “Approvazione del Preventivo Economico 2018 C.C.I.A.A. di Bari”;
- Vista la Deliberazione della Giunta camerale n. 98 del 21.12.2017 relativa a “D.P.R. n. 254/2005-Art. 8. Approvazione Budget Direzionale 2018”;

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## BARI

- Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 104 del 28.12.2017 avente ad oggetto “Art. 8, comma 3, DPR 254/2005 – Assegnazione competenze in ordine all' utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2018”;
- Considerato che l'iniziativa progettuale Programma “Latte nelle scuole” A.s. 2017-2018" assegna alle Camere un ruolo attivo in grado di favorire una interazione tra gli stakeholders, in particolare gli Enti istituzionali locali, le Associazioni di categoria, le rappresentanze di settore/filiera, gli operatori del settore lattiero-caseario, gli Istituti scolastici e tutta la comunità locale, facendo interagire tra di loro i vari soggetti della filiera;
- Considerato che lo scenario in cui si inserisce l'intervento è caratterizzato da un forte calo nel consumo del latte, dovuto principalmente all'affermarsi di nuovi stili di consumo alimentare che prediligono cibi meno calorici, al diffondersi di intolleranze alimentari, alla forte concorrenza da parte di prodotti sostitutivi ed alternativi, ma soprattutto al diffondersi di informazioni errate che associano il consumo di latte ad alcune malattie;
- Considerato che è opportuno avviare un percorso di sensibilizzazione dell'opinione pubblica ad un corretto consumo del latte e dei prodotti derivati dando corrette informazioni - supportate da evidenze scientifiche - sull'importanza sia per la salute personale sia per l'economia locale;
- Considerato che l'iniziativa intende favorire la conoscenza dei processi produttivi dei prodotti lattiero-caseari, facendo comprendere il valore della filiera e avvicinando i consumatori ai produttori locali che avranno modo di "raccontare" le produzioni tipiche consentendo anche la conoscenza dei protagonisti della filiera e del loro lavoro;
- Ritenuto che la suddetta iniziativa, per le molteplici e articolate attività previste, richiede l'apporto di soggetti aventi una competenza specifica e che pertanto è auspicabile il coinvolgimento di un Gruppo di Lavoro costituito da persone di elevata esperienza e competenza nel settore lattiero – caseario al fine di definire al meglio i contenuti delle attività;
- Ritenuto opportuno sostenere economicamente il suddetto progetto in quanto la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione agli interventi per lo sviluppo del sistema delle imprese ricadenti nella circoscrizione territoriale di propria competenza;
- Valutato che Unioncamere nazionale ha previsto per le Camere che aderiscono all'iniziativa un contributo di circa € 23.000,00 (Iva inclusa), che sarà corrisposto solo a conclusione delle attività e dietro tempestiva presentazione di una relazione dettagliata sulle iniziative svolte e della documentazione di rendicontazione delle spese effettivamente sostenute;
- Ritenuto necessario, ai fini dell'attuazione dell'iniziativa, apportare al Budget direzionale 2018 -, giusta articolo 12, comma 3, del DPR n. 254/2005 - le variazioni indicate nell'allegato A che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
- Ritenuto altresì opportuno, per la realizzazione di un più ricco programma di eventi, stanziare ulteriori risorse - rispetto a quelle che saranno successivamente rimborsate da Unioncamere nazionale - che insisteranno sul Budget Direzionale anno 2018 – Centro di costo L002 – “Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo”, assegnato al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura BARI


## DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate:

- 1) di confermare la partecipazione al progetto Programma "Latte nelle scuole" A.s. 2017-2018 coordinato da Unioncamere nazionale in stretto raccordo con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali - Direzione Generale per la Promozione della Qualità Agroalimentare e dell'Ippica (PQAI) e l'organizzazione dell'evento "Latte Days";
- 2) di costituire un Gruppo di Lavoro per lo svolgimento delle attività progettuali previste, costituito dai seguenti nominativi :
  - Dott.ssa Pacifico Angela - *in rappresentanza di Confartigianato*
  - Dott. Riccardi Giuseppe - *in rappresentanza di CNA*
  - Dott. Corsetti Angelo - *in rappresentanza di Coldiretti*
- 3) di mettere a disposizione per lo svolgimento delle attività progettuali la somma complessiva di € 46.000,00, di cui € 23.000,00 (Iva inclusa) saranno oggetto di rimborso da parte di Unioncamere Nazionale a seguito di rendicontazione;
- 4) di apportare al Budget Direzionale 2018 le variazioni indicate nell'allegato A, parte integrante del presente provvedimento;
- 5) di demandare al Segretario Generale ed alla struttura camerale competente l'adozione dei provvedimenti necessari alla realizzazione dell'iniziativa.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr.ssa Angela Patrizia PARTIPILO)



IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro AMBROSI)



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## B A R I

ALLEGATO A

DELIBERAZIONE N. 17 DEL 12.03.2018

Programma "Latte nelle scuole" A.s. 2017 - 2018.

Centro di Costo di destinazione dei maggiori proventi (Unioncamere nazionale)	Conto di destinazione dei maggiori proventi	Centro di costo di destinazione dei maggiori oneri della gestione corrente	Conto di destinazione dei maggiori oneri della gestione corrente	Variazione Budget Direzionale ex art. 12, comma 3, DPR n. 254/2005
L002 - Servizio Statistica e Informazione economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo	312018 - Altri contributi e trasferimenti da Enti Pubblici	L002 - Servizio Statistica e Informazione economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo	330001 - Iniziative di promozione ed informazione economica	+€ 23.000,00