

### DELIBERAZIONE N. 18 DEL 12.03.2018

#### Oggetto: Nuovo logo Sistema camerale.

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, riferisce che il Segretario Generale di Unioncamere nazionale, con lettera del 19 febbraio 2018, ha comunicato che l'Assemblea dei Presidenti, che si è tenuta a Siracusa lo scorso ottobre, ha approvato il nuovo logo del sistema camerale contraddistinto da un più moderno segno grafico, quale espressione del profondo processo di cambiamento che le Camere di Commercio hanno recentemente intrapreso.

L'Unioncamere, prosegue il Relatore, ha deciso di adottare il nuovo brand a partire dal 1 marzo c.a., per cui da tale data sono stati sostituiti tutti i materiali cartacei e gli strumenti di uso digitale.

Il Presidente riferisce, inoltre, che gli organi di Unioncamere, per sostenere il sistema camerale in questo importante cambiamento, hanno stanziato apposite risorse a valere sul Fondo di Perequazione, facendosi carico di supportare tutte le Camere nel processo di adozione della nuova immagine ed offrendo l'assistenza specialistica della propria agenzia Si. Camera.

Le attività relative all'adozione del nuovo marchio, incluse nell'iniziativa di sistema, prosegue il Relatore, riguarderanno l'adeguamento del logo camerale al nuovo segno distintivo, la produzione della library completa e del manuale d'uso, la personalizzazione della modulistica di base (carta intestata, buste, biglietti da visita, etc.) e la produzione degli esecutivi di stampa.

Il nuovo segno grafico, riferisce il Relatore, è composto dalla ripetizione di una serie di anelli semicircolari la cui forma può essere interpretata come C di Camere, composte seguendo un incastro tra loro, definendo così un motivo decorativo risultante dalla composizione simmetrica intorno a un centro attraverso un sistema di assi radiali con una rotazione costante di 60 gradi.

La forma circolare finale, precisa il Presidente, una sorta di fiore/rosone/stella, rappresenta l'unione di più elementi attorno ad un fulcro centrale che rimanda ai classici elementi architettonici dei palazzi e delle chiese dal Rinascimento in poi.

Il nuovo segno grafico, inoltre, rimanda idealmente ad un cerchio che congiunge e tiene legati i diversi elementi, così che la C posta nel centro dialoga otticamente con gli elementi intorno ad essa, sottolineando l'idea di network e connessione rispetto ad un Ente centrale che li coordina.

Il Presidente rammenta che il nuovo logo del sistema camerale si affiancherà al logo storico della Camera di Commercio di Bari e che, in ogni caso, prima di procedere a tale adeguamento grafico, occorrerà procedere ad apposita modifica statutaria.

Per aderire all'iniziativa di sistema, precisa il Relatore, che non prevede oneri per le Camere di Commercio, occorre fare apposita richiesta a Si. Camera .

Il Presidente invita, quindi, l'Organo Collegiale ad esprimersi in merito.



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

## LA GIUNTA

- **Sentita** la relazione del Presidente;
- **Vista** la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- **Visto** il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- **Visto** il Decreto legislativo del 25 novembre 2016, n. 219, recante *“Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura”*;
- **Visto** che il 1° marzo 2018 è stato messo un punto fermo sulla riforma delle Camere di Commercio dando il via libera al decreto del Ministro dello Sviluppo economico, Carlo Calenda, relativo alla riorganizzazione del Sistema camerale, con avvallo della Corte dei conti;
- **Considerato** che il provvedimento conferma il nuovo assetto territoriale che permetterà alle Camere di Commercio italiane di rispondere con più efficienza alle nuove funzioni di cui sono state investite per sostenere la crescita di imprese e territori lungo le nuove frontiere dello sviluppo;
- **Considerato** che tali funzioni hanno carattere innovativo e sono coerenti con i Piani di sviluppo del Paese in tema di digitalizzazione, di orientamento e formazione, turismo e cultura;
- **Visto** che detto passaggio segna la fine dell'iter legislativo iniziato tre anni fa con la riforma della PA e delinea chiaramente la nuova identità e i nuovi compiti del sistema camerale nel Paese;
- **Visto** che per sottolineare la nascita delle nuove Camere di Commercio Unioncamere nazionale ha approvato, nel corso dell'Assemblea dei Presidenti che si è tenuta a Siracusa lo scorso ottobre, il nuovo logo del sistema camerale contraddistinto da un più moderno segno grafico, quale espressione del profondo processo di cambiamento che le Camere di Commercio hanno recentemente intrapreso;
- **Considerato** che il nuovo segno grafico è composto dalla ripetizione di una serie di anelli semicircolari la cui forma può essere interpretata con C di Camere, rimandando in tal modo all'origine del nome che definisce il sistema camerale;
- **Visto** che le attività relative all'adozione del nuovo marchio, incluse nell'iniziativa di sistema, riguarderanno l'adeguamento del logo camerale al nuovo segno distintivo, la produzione della library completa e del manuale d'uso, la personalizzazione della modulistica di base (carta intestata, buste, biglietti da visita, etc.) e la produzione degli esecutivi di stampa;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- **Visto** l'art. 2 del vigente statuto camerale relativo all'Emblema della C.C.I.A.A. di Bari;
- **Dato atto** che l'adeguamento grafico dell'emblema camerale al nuovo segno distintivo del sistema camerale richiederà una preventiva ed apposita modifica statutaria;
- **Considerato** che gli organi di Unioncamere, per sostenere il sistema camerale in questo importante cambiamento, hanno stanziato apposite risorse a valere sul Fondo di Perequazione, facendosi carico di supportare tutte le Camere nel processo di adozione della nuova immagine ed offrendo l'assistenza specialistica della propria agenzia Si.Camera;
- **Rilevato**, infatti, che per l'adesione alla suddetta iniziativa, che non prevede oneri per le Camere di Commercio, occorre fare richiesta a Si.Camera che provvederà alla progettazione di un nuovo sigillo o re-design del sigillo esistente, oltre che a fornire supporto alla progettazione e realizzazione di azioni di comunicazione al fine di divulgare il nuovo brand;
- **Visto** il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge,

## DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di proporre al Consiglio camerale apposita modifica dell'art. 2 del vigente Statuto della C.C.I.A.A. di Bari, al fine di procedere all'abbinamento grafico allo storico logo della Camera di Commercio di Bari del nuovo logo del sistema camerale;
2. a seguito dell'intervenuta modifica statutaria, di aderire all'iniziativa di sistema relativa all'adeguamento grafico proposto da Unioncamere nazionale, riservandosi di contattare la società Si.Camera incaricata di elaborare un'offerta specifica per la Camera di Commercio di Bari.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Ambrosi)

