

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

DELIBERAZIONE N. 22 DEL 12.03.2018

Oggetto: Partecipazione della C.C.I.A.A. di Bari all'organizzazione della Fiera dei Comuni.

Il Presidente riferisce in merito all'organizzazione della Fiera dei Comuni, in programma dal 17 al 20 maggio p.v. presso gli spazi espositivi della Fiera del Levante.

Tale evento, sponsorizzato dalla Regione, Puglia Promozione, Rete Mirabilia, Apulia Film Commission, Teatro Pubblico Pugliese, Porti/Aeroporti/Ferrovie, nonché Enti di formazione ed ANCI, intende promuovere le tipicità artistiche, culturali, artigianali ed enogastronomiche del territorio pugliese e di quello dei Comuni delle Regioni partecipanti all'iniziativa, incentivando il turismo e generando ricadute positive per l'intera economia locale.

Il Presidente precisa, infatti, che i soggetti espositori alla manifestazione saranno non solo i Comuni pugliesi, ma anche quelli delle Regioni confinanti o eventualmente interessati, nonché altre Camere di Commercio ed Unioncamere, i GAL le associazioni di categoria, gli operatori gastronomici ed gli Istituti alberghieri.

Gli spazi messi a disposizione dalla struttura fieristica, prosegue il Relatore, saranno destinati a spettacoli, a degustazioni di prodotti tipici e ad attività formative.

Infatti, la manifestazione prevede un ricco programma di eventi, quali concerti di gruppi musicali locali, sagre, vendita di prodotti tipici, micro-riproduzioni di eventi locali significativi, corso di formazione per giovani interessati a lavorare nel campo del turismo, presentazione della Rete Mirabilia.

Il Relatore riferisce, inoltre, che la Camera di Commercio di Bari - nell'ottica di perseguire un'azione di promozione unitaria del territorio e del turismo - potrebbe sottoscrivere una Convenzione con l'IN/ARCH Puglia al fine di progettare un brand tipico della Fiera dei Comuni da acquisire al patrimonio dell'Ente camerale che, all'uopo, cofinanzerebbe tale iniziativa.

Il Presidente, in merito, ricorda che l'Istituto Nazionale di Architettura, finalizzato a promuovere e coordinare gli studi sull'architettura, nel corso di oltre cinquant'anni di attività, ha dato vita ad innumerevoli eventi di elevato livello scientifico e culturale, accreditandosi come punto di riferimento per l'intera area disciplinare.

In particolare, la Sezione Pugliese dell'Istituto, prosegue il Relatore, negli ultimi anni si è imposta all'attenzione nazionale quale laboratorio di idee innovative e buone pratiche, frutto di un dinamismo del tessuto economico ed imprenditoriale e di una classe dirigente attenta ai temi della sostenibilità ambientale, della qualità architettonica e del paesaggio.

Il Dott. Ambrosi fa presente, infine, che la somma da mettere a disposizione per l'iniziativa risulta disponibile sul Budget Direzionale Anno 2018 - Centro di Costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), conto 330001 assegnato con Determinazione n. 104 del 28.12.2017 alla Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo Collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Preso atto dell'organizzazione della Fiera dei Comuni, in programma dal 17 al 20 maggio p.v. presso gli spazi espositivi della Fiera del Levante;
- Considerato che l'evento, sponsorizzato dalla Regione, Puglia Promozione, Rete Mirabilia, Apulia Film Commission, Teatro Pubblico Pugliese, Porti/Aeroporti/Ferrovie, nonché Enti di formazione ed ANCI, intende promuovere le tipicità artistiche, culturali, artigianali ed enogastronomiche del territorio pugliese e di quello dei Comuni delle Regioni partecipanti all'iniziativa, incentivando il turismo e generando ricadute positive per l'intera economia locale;
- Rilevato che la manifestazione prevede un ricco programma di eventi, quali concerti di gruppi musicali locali, sagre, vendita di prodotti tipici, micro-riproduzioni di eventi locali significativi, corso di formazione per giovani interessati a lavorare nel campo del turismo, presentazione della Rete Mirabilia;
- Preso atto che la Camera di Commercio di Bari - nell'ottica di perseguire un'azione di promozione unitaria del territorio e del turismo - avrebbe interesse a sottoscrivere una Convenzione con l'IN/ARCH Puglia al fine di progettare un brand tipico della Fiera dei Comuni da acquisire al patrimonio dell'Ente camerale che, all'uopo, cofinanzierebbe tale iniziativa;
- Visto che l'IN/ARCH, in considerazione del valore dell'attività culturale svolta, ha ottenuto riconoscimento istituzionale come Ente morale con DPR n. 236 del 28.03.1972;
- Visto che nel 2014 l'IN/ARCH ha ottenuto il riconoscimento di Istituto Scientifico Speciale dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica;
- Considerato che tale Istituto ha dato vita, nel corso dei 50 anni di attività, a innumerevoli momenti di elevato livello scientifico, accreditandosi come autorevole Istituzione culturale di riferimento per l'intera area disciplinare;
- Considerato che l'IN/ARCH ha avviato e sostenuto in Puglia una costante attività di promozione dell'architettura ed urbanistica, con particolare attenzione ai giovani progettisti, alla conoscenza del loro lavoro, alle potenzialità dei network europei, attraverso il confronto e la collaborazione con altri Enti ed Istituzioni culturali;
- Considerato che l'IN/ARCH, già da tempo, ha posto all'attenzione il modo di produzione Made in Italy, mostrando particolare interesse alle problematiche connesse alla valorizzazione del territorio, così offrendo un grande opportunità di rilancio della nostra economia;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Dato atto che, a seguito della riforma introdotta dal D.Lgs. 25.11.2016 n. 219, sono state attribuite alle Camere di Commercio le funzioni relative allo sviluppo e promozione del turismo;
 - Ritenuto, pertanto, che la partecipazione della Camera di Commercio di Bari alla Fiera dei Comuni deve ritenersi coerente con le finalità proprie dell'Ente camerale, che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, deve promuovere iniziative finalizzate ad una riorganizzazione e riqualificazione dell'offerta turistica locale e di sicuro interesse per lo sviluppo del settore di riferimento;
 - Rilevato, quindi, che obiettivo primario dell'Ente camerale, strettamente collegato a quelli relativi alla valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze artistiche, storiche, culturali, ambientali ed enogastronomiche, è rappresentato dalla particolare attenzione nei confronti delle attività di promozione turistica, in linea con le nuove competenze camerale;
 - Considerato, più nello specifico, che il comparto turistico occupa una posizione di rilievo nel panorama economico locale e può vantare un legame tra arte, cultura, natura e imprese, strategico per creare un ambiente favorevole alla crescita del tessuto economico imprenditoriale;
 - Visto l'art. 107, par. 1, del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea (TFUE) in materia di "aiuti di Stato" rilevanti ai sensi della normativa dell'Unione Europea;
 - Dato atto che il cofinanziamento camerale, nell'ambito della suddetta Convenzione, della progettazione di un brand tipico della Fiera dei Comuni risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa rivolta alla valorizzazione e promozione del territorio nell'interesse della collettività;
 - Valutata positivamente, pertanto, l'opportunità di stipulare con l'IN/ARCH Puglia, una Convenzione al fine di definire la progettazione di un brand tipico della Fiera dei Comuni da acquisire al patrimonio dell'Ente camerale;
 - Valutato opportuno sostenere l'attività connessa alla promozione dell'iniziativa fieristica in questione;
 - Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2018 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con Determinazione n. 104 del 28.12.2017 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
 - Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge;

DELIBERA

Per i motivi espressi in narrativa e qui da intendersi integralmente riportati:

1. di esprimere parere favorevole alla partecipazione della Camera di Commercio di Bari alla Fiera dei Comuni, in programma dal 17 al 20 maggio p.v. presso gli spazi espositivi della Fiera del Levante;
2. di autorizzare il Segretario Generale alla sottoscrizione di una Convenzione con



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura


BARI

l'IN/ARCH Puglia al fine di progettare un brand tipico della Fiera dei Comuni da acquisire al patrimonio dell'Ente camerale, mettendo a disposizione la somma di € 25.000,00;

3. di mettere a disposizione l'ulteriore somma di € 25.000,00 per l'attività connessa alla promozione dell'iniziativa fieristica suddetta.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro Ambrosi)

