

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

DELIBERAZIONE N. 60 DEL 26.06.2018

OGGETTO: CONFAPI PUGLIA. Presentazione Progetto "GDPR: LA NUOVA PRIVACY PER LE PMI". Richiesta contributo.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che la CONFAPI PUGLIA, con nota prot. n. 80/2018 dell'11 giugno u.s. - acquisita al prot. cam. n. 34052 del 12.06.2016 - ha presentato all'Ente camerale il Progetto "GDPR: LA NUOVA PRIVACY PER LE PMI", con l'obiettivo di proporre e promuovere il "Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati" (GDPR, *General Data Protection Regulation UE 2016/679*) che ha riflessi notevoli sulle PMI in quanto le stesse hanno l'obbligo di riordinare i propri sistemi e processi di trattamento e protezione dei dati personali.

Il GDPR - che ha efficacia dallo scorso 25 maggio 2018 e che in Italia ha sostituito il *Codice della Privacy* (D. Lgs. 196/2003) - rappresenta la più grande revisione delle norme sulla *privacy* da oltre 20 anni ed ha lo scopo di rafforzare ed unificare la normativa sulla protezione dei dati personali entro i confini UE regolando anche il tema dell'esportazione degli stessi al di fuori dei confini UE.

In tale contesto la progettualità, prosegue il Relatore, mira ad agevolare le PMI dando loro un supporto nell'adeguamento alle nuove disposizioni attraverso interventi d'informazione e formazione, seminari, convegni e tavole rotonde finalizzati a diffondere le tematiche progettuali.

Il progetto intende, quindi, analizzare i punti cardine individuabili nel testo normativo fornendo un "metodo" valido verso la conformità, che verrà affrontato su tre livelli e da tre punti di vista:

1. Livello Tecnologico;
2. Livello Gestionale;
3. Livello Legale

Con la predetta nota, pertanto, la CONFAPI PUGLIA ha chiesto a questa Camera di compartecipare alle spese di realizzazione della succitata iniziativa, ammontanti in via preventiva ad € 32.000,00 e che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono ammissibili per intero.

Il Dott. Ambrosi fa presente, altresì, che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione del progetto in oggetto è estraneo alla disciplina degli aiuti di Stato ed insisterà sul Budget Direzionale anno 2018 - Centro di costo L002 - "Servizio *Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo*" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 104 del 28.12.2017 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Vista la nota prot. n. 80/2018 dell'11 giugno u.s. - acquisita al prot. cam. n. 34052 del 12.06.2016 - con la quale la CONFAPI PUGLIA ha presentato all'Ente camerale il Progetto "GDPR: LA NUOVA PRIVACY PER LE PMI", con l'obiettivo di proporre e promuovere il "Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati" (GDPR, *General Data Protection Regulation UE 2016/679*) che ha riflessi notevoli sulle PMI in quanto le stesse hanno l'obbligo di riordinare i propri sistemi e processi di trattamento e protezione dei dati personali, chiedendo di sostenere tale iniziativa, a fronte di un preventivo spesa di € 32.000,00 che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono ammissibili per intero;
- Considerato che tale progetto, che intende fornire alle PMI un supporto nell'adeguamento alle disposizioni del predetto nuovo Regolamento Europeo, sarà articolato in una serie di incontri formativi/informativi, per fornire alle imprese operanti nel territorio pugliese gli strumenti conoscitivi ed operativi imposti dalla nuova normativa;
- Rilevato che il tema della protezione dei dati sensibili, disciplinato dal nuovo Regolamento è di grande attualità in considerazione del fatto che le aziende stanno affrontando una digitalizzazione sempre maggiore, per cui risultano necessari e fondamentali l'aumento della profilazione ed un elevato trattamento dei dati;
- Valutato che la progettualità in oggetto è coerente con le finalità istituzionali dell'Ente camerale poiché promuove lo sviluppo delle imprese, ne sostiene la crescita e ne garantisce la competitività sul mercato con conseguenti favorevoli ripercussioni sull'intera economia locale;
- Ritenuto, inoltre, supportare l'iniziativa di che trattasi in considerazione del ruolo attivo che l'Ente camerale svolge nei confronti dell'economia del territorio e dei suoi più importanti protagonisti, le imprese, promuovendo e sostenendo tutte le progettualità che, in maniera diretta o mediata, contribuiscono allo sviluppo dell'economia locale;
- Richiamato l'art. 7 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede che l'entità del contributo per progetti strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale, viene determinata entro il limite massimo del 70% della spesa ammessa;
- Ritenuto poter considerare tale iniziativa un valido ed efficace veicolo promozionale per il rilancio economico dell'attività imprenditoriale con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui alla stessa va assicurato il più ampio sostegno camerale;
- Dato atto che il contributo camerale richiesto dalla CONFAPI PUGLIA per le spese di realizzazione del progetto di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa rivolta alla promozione e valorizzazione del territorio nell'interesse della collettività;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2018 - Centro di costo L002 "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con Determinazione n. 104 del 28.12.2017 al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione-Segreteria Generale, Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di partecipare alle spese di realizzazione del Progetto "GDPR: LA NUOVA PRIVACY PER LE PMI" erogando alla CONFAPI PUGLIA un contributo di € 20.000,00 (pari al 65% della spesa preventivata) previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

