

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

DELIBERAZIONE N.81 DEL 26/07/2018

Oggetto: Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2018. Determinazioni.

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, riferisce che la Camera di Commercio di Bari, con provvedimento N. 95 del 05.12.2017 ha aderito all'Associazione Mirabilia Network che prevede un partenariato tra Unioncamere Nazionale e le Camere di Commercio di Bari, Caserta, Genova, Matera, Molise, Pavia, Perugia, Potenza, Riviere Ligure, Sassari, Udine Venezia Giulia e Verona per la realizzazione di un progetto denominato "Mirabilia - European Network of Unesco Sites - Anno 2018".

Tale Associazione persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO rendendo in tal modo visibili e fruibili territori turisticamente interessanti ed accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito riconosciuto patrimonio dell'Umanità dall'Unesco.

Il progetto, prosegue il Relatore, prevede la realizzazione delle seguenti attività:

1. Eventi:

- ◆ VII Edizione della Borsa del Turismo Culturale che si svolgerà a Pavia dal 29 al 30 ottobre 2018: obiettivo di questo percorso progettuale è quello di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti" e proporli ad un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente;
 - ◆ III Edizione Mirabilia Food&Drink che si svolgerà a Pavia dal 29 al 30 ottobre 2018: si tratta di Borsa agroalimentare, realizzata in collaborazione con ICE, destinata a imprenditori italiani del settore e a buyer provenienti da Paesi europei con l'obiettivo di coniugare i beni materiali - presenti nei territori delle Camere di Commercio partner - al bene immateriale, la Dieta Mediterranea, riconosciuta patrimonio mondiale dell'Umanità;
 - ◆ II Edizione di Mirabilia ARTinART che si propone di valorizzare l'artigianato artistico dei siti Unesco del Network, coniugando quindi la presentazione dei siti Unesco con la valorizzazione delle eccellenze agro-alimentari tipiche della Dieta mediterranea e le produzioni artigianali artistiche.
2. Strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale e promossi in un unicum attraverso un *brand* comune, con l'obiettivo di mettere in rete territori diversi per tradizione e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento Unesco;
 3. Azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori da realizzarsi anche con il supporto della Rete d'Imprese Mirabilia;
 4. Azioni di promozione del progetto in Europa;
 5. Sviluppo di applicativi tecnologici.

Inoltre, a conclusione dell'evento B2B "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" alcuni dei buyer partecipanti al workshop potranno prendere parte ad un post tour consentendo loro di visitare luoghi e strutture ricettive adatti al proprio target di riferimento sperimentando altresì gli itinerari turistici messi a punto con il progetto. Le Camere di Commercio partner potranno candidarsi ad ospitare il post tour



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

buyer sul proprio territorio prevedendo oneri aggiuntivi a proprio carico relativi all'ospitalità durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Il Presidente fa altresì presente che per lo svolgimento delle suddette attività, ogni Camera di Commercio partner dovrà sottoscrivere una ulteriore convenzione per l'attuazione del progetto e contribuire con il conferimento all'Associazione Mirabilia network di una quota pari a € 36.000,00 (che va ad aggiungersi alla quota associativa di € 12.000,00) e che tale importo insisterà sul Budget Direzionale anno 2018 - Centro di costo L002- "Servizio *Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo*" (Funz. Ist. D), assegnato con Determinazione n. 104 del 28.12.2017 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente, pertanto, invita l'organo collegiale ad esprimersi in merito all'adesione della Camera di Commercio di Bari alla Convenzione riguardante l'attuazione delle attività previste nell'ambito del progetto Mirabilia.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Vista l'adesione espressa con provvedimento N. 95 del 05.12.2017 all'Associazione Mirabilia Network;
- Ritenuto che la partecipazione alla predetta Associazione è coerente con le finalità proprie dell'Ente Camerale che nel rispetto dei suoi fini istituzionali è interessata a promuovere iniziative finalizzate alla riqualificazione e riorganizzazione dell'offerta turistica territoriale;
- Presa visione della nuova convenzione
- Ritenuto necessario effettuare ulteriori approfondimenti sulle attività progettuali che gli uffici camerali saranno chiamati a svolgere;

A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa e qui da intendersi integralmente riportati, di rinviare la trattazione dell'argomento alla prossima seduta utile della Giunta Camerale dopo aver effettuato ulteriori approfondimenti in merito alla realizzazione delle attività progettuali

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)