

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## BARI

DETERMINAZIONE N.362 DEL 24 OTT 2018

**OGGETTO:** Autorizzazione a contrarre ex art. 32 co. 2, del D.lgs. 50/2016 per l'affidamento – ex art. 36 co. 2 lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. - del servizio di comunicazione del Progetto P.I.D. – Punto Impresa Digitale – per l'anno 2018, mediante strumento telematico di negoziazione RDO Consip.  
CUP: J95F17000050001 - CIG: 7662494A13.

*IL DIRIGENTE ad interim*

**del SETTORE STAFF E PROMOZIONE - SEGRETERIA GENERALE**

**visto** il D.Lgs. n. 165/2001 contenente “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;

**vista** la Legge n. 580/1993 sul “Riordinamento delle Camere di commercio, industria, artigianato ed agricoltura” e s.m.i.;

**visto** il vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;

**visti** gli art. 13 e 15 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 254/2005 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”

**vista** la Deliberazione n. 43 del 14.04.2015 con la quale la Giunta Camerale ha approvato la nuova struttura organizzativa dell'Ente;

**vista** la Deliberazione di Giunta n. 92 del 31.07.2015, con la quale è stato assegnato alla sottoscritta l'incarico dirigenziale *ad interim* del Settore Staff e Promozione – Segreteria Generale;

**vista** la Deliberazione del Consiglio camerale n. 7 del 21.12.2017 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2018 e la Deliberazione del Consiglio camerale n. 3 del 26.07.2018 con la quale si è provveduto all'aggiornamento dello stesso;

**vista** la Deliberazione della Giunta camerale n. 98 del 21.12.2017 con la quale è stato approvato il Budget Direzionale per l'esercizio 2018 e la Deliberazione della Giunta camerale n. 76 del 26.07.2018 con la quale si è provveduto all'aggiornamento dello stesso;

**visto** il provvedimento n. 104 del 28.12.2017, adottato dal Segretario Generale, con il quale si è provveduto ad assegnare alla sottoscritta il Budget Direzionale Settore *STAFF E PROMOZIONE – SEGRETERIA GENERALE* per l'anno 2018, successivamente aggiornato con provvedimento n. 64 del 30.07.2018;

**vista** la Determinazione del Segretario Generale n. 6 del 05.02.2018 di variazione del Budget per l'anno 2018 con cui è stato stanziato sul Centro di Costo L002 - Conto 330035 l'importo complessivo di € 176.572,00 a titolo di contributo a favore delle Aziende Speciali per le attività a valere sul Progetto “Punto Impresa Digitale”;

**visto** il Decreto Legislativo n. 219 del 25.11.2016 che ha apportato modifiche sostanziali alle funzioni, organizzazione e funzionamento degli Enti camerali senza alterarne la *mission*, prevedendo la possibilità per le Camere di Commercio di aumentare l'importo del diritto annuale fino ad un massimo del 20% attraverso un iter ben definito;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

**vista** la Deliberazione n.1 del 30.03.2017 con la quale il Consiglio camerale ha espresso parere favorevole alla proposta della Giunta camerale, deliberata con provvedimento n. 18 del 13.03.2017, approvando i progetti ""Punto Impresa Digitale" e "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni", promossi da Unioncamere su base nazionale, al fine di utilizzare la facoltà - prevista dall'art. 18, comma 10, della Legge 580/1993 e s.m.i. - di aumentare, per gli esercizi 2017 - 2018 - 2019 - il diritto annuale nella misura massima del 20% per il finanziamento dei predetti progetti;

**visto** il Decreto del 22.05.2017 avente ad oggetto "Incremento delle misure del diritto annuale - art. 18, co. 10, Legge n. 580/1993 e s.m.i.";

**vista** la nota MISE prot. n. 0241848 del 22.06.2017 con la quale è stato comunicato che il Ministero dello Sviluppo Economico ha approvato l'incremento delle misure del Diritto Annuale - art.18, comma 10, Legge n. 580/1993 e s.m.i. - per il finanziamento dei progetti approvati dal Consiglio camerale con la Deliberazione n. 1 del 30.03.2017;

**vista** la nota prot. n. 0059531 del 29.12.2017 con la quale il Segretario Generale ha trasmesso copia del Budget Direzionale dal quale risulta uno stanziamento complessivo di € **1.846.289,84**, di cui € 1.019.338,45 per riprogrammazione attività annualità 2017, ed € 826.951,39 per iniziative da definire nel corso dell'anno 2018 da parte della Giunta Camerale **sul conto n. 330035** - "Progetto Punto Impresa Digitale" (Centro di Costo: L002 - Servizio Statistica e Informazione Economica, URP, Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo);

**considerato** che a seguito della rendicontazione del Progetto inviata ad Unioncamere la somma effettivamente disponibile dell'annualità 2017 e riprogrammata nell'annualità 2018 è pari a € 978.564,90;

**dato atto** dell'adesione di questa Camera alle iniziative previste per l'attuazione del progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), al fine di promuovere la **diffusione** della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI), di tutti i settori economici attraverso:

- a. la diffusione della "cultura digitale" tra le MPMI della circoscrizione territoriale camerale;
- b. l'innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici;
- c. il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dai costituenti PID;

**riscontrata** la necessità di svolgere un'attività finalizzata ad una maggiore diffusione delle attività del progetto in argomento, affidando ad un soggetto specializzato la realizzazione di una campagna pubblicitaria sul territorio delle provincie di Bari e della B.A.T. che abbia come oggetto le attività maggiormente dettagliate nella nota del Segretario Generale - prot. n. 49378 del 17.09.2018 - indirizzata al Dirigente del Settore Gestione Finanziaria Provveditorato e Personale ed al Responsabile P.O. Servizio Provveditorato e rientranti negli ambiti di intervento di seguito indicati:

- area pubblicità e grafica;
- area produzione multimediale;
- area stampa e media relations;
- area digital marketing;

**richiamato** l'art. 1 co. 449 della L. n. 296/ 2006 (c.d. Legge Finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in L. n. 94/2012, ai sensi del quale "...Le *restanti* amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del Decreto Legislativo 30.03.2001, n. 165 e successive modificazioni, *possono* ricorrere alle convenzioni di cui al presente comma e al comma 456 del presente articolo, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti";



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

**richiamato**, altresì, l'art. 1 co. 450 della predetta L. n. 296/2006, modificato dall'art. 7 del D.L. n. 52/2012-convertito in L. n. 94/2012 – "... le *altre* amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D. Lgs 30.03.2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario *sono tenute* a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328";

**richiamato** l'art. 32 co. 2 del D. Lgs. n. 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici), ai sensi del quale "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

**considerata**, pertanto, la necessità di provvedere all'affidamento del servizio in argomento, procedendo ad individuare il fornitore - previo espletamento della procedura di gara R.D.O., con invito rivolto ad almeno cinque operatori economici - nell'ambito del Mercato Elettronico Consip - ex artt. 36 co. 2, lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., secondo il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

**dato atto** che la su menzionata modalità di contrattazione è stata determinata d'intesa con il Dirigente dell'Area Economico-Finanziaria;

**valutato** che sussiste la disponibilità economica necessaria a sostenere la spesa in oggetto;

**visti** gli artt. 32 co.2, 36 co. 2 lett. b) e 95 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. (Codice dei Contratti Pubblici);

**visto** il parere favorevole espresso dal Dr. Nicola Ruggieri, referente del progetto "Punto Impresa Digitale" il quale dopo aver riscontrato il concorso di tutti i presupposti di fatto e di diritto richiesti all'adozione dell'atto, ha dichiarato che nulla osta all'adozione delle decisioni **consequenziali**;

**visto** il parere espresso dal Capo Servizio Settore Promozione e Sviluppo, titolare di P.O., Dr.ssa Vincenza Lubelli, che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;

**ritenuto** di provvedere in merito;

## D E T E R M I N A

per le motivazioni richiamate in premessa e qui da intendersi integralmente riportate:

**di autorizzare**, ex artt. 32 co. 2 D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. l'espletamento della procedura negoziata ex art. 36 co. 2 lett. b) D. Lgs. n. 50/2016, con il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 95 stesso decreto, mediante procedura telematica sul portale del Mercato Elettronico Me.Pa.- Consip, per l'affidamento del servizio relativo alla campagna pubblicitaria afferente il Progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), ponendo a base d'asta la somma complessiva di € 80.000,00 (Iva esclusa);

**di demandare** l'adozione degli atti di gara e di ogni atto consequenziale, al fine dell'espletamento delle procedure amministrative, secondo le disposizioni del Codice dei Contratti Pubblici su richiamate per l'affidamento del servizio di che trattasi, al Settore Gestione Finanziaria Provveditorato e Personale;

**di individuare** il Dr. Michele Lagioia, Dirigente del settore Gestione Finanziaria provveditorato e Personale, quale Responsabile Unico del Procedimento, con riferimento alla procedura de qua;

**di disporre** l'utilizzo di € 97.600,00 (IVA inclusa) quale somma massima presumibile sul centro di costo L002 - Servizio Statistica e Informazione Economica, URP, Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo - conto 330035 "Progetto Punto impresa digitale" del Budget Direzionale 2018 aggiornato;

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## BARI

---

di **trasmettere**, ex art. 13 D.P.R. 02.11.2005, n. 254, copia del presente provvedimento al Settore Gestione Finanziaria Provveditorato e Personale ed al Servizio Contabilità per gli adempimenti consequenziali.

**IL DIRIGENTE *ad interim***  
(Dr.ssa Angela Patrizia Partipilo)

