

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

DELIBERAZIONE N. 91 DEL 15.10.2018

Oggetto: Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" – Anno 2018. Determinazioni.

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, riferisce che con Deliberazione n. 81 del 26/07/2018 la Giunta camerale aveva deliberato il rinvio della trattazione dell'argomento dopo aver effettuato ulteriori approfondimenti in merito alla realizzazione delle attività progettuali.

Il Relatore ricorda che la Camera di Commercio di Bari, con provvedimento n. 95 del 05.12.2017 ha aderito all'Associazione Mirabilia Network che prevede un partenariato tra Unioncamere Nazionale e le Camere di Commercio di Bari, Caserta, Genova, Matera, Molise, Pavia, Perugia, Potenza, Riviera Ligure, Sassari, Udine Venezia Giulia e Verona per la realizzazione di un progetto denominato "Mirabilia - European Network of Unesco Sites - Anno 2018".

Il progetto in predicato, prosegue il Presidente, prevede la realizzazione degli eventi - di seguito elencati - che avranno luogo a Pavia dal 26 al 27 ottobre p.v.:

1. Eventi:
 - ◆ VII Edizione della Borsa del Turismo Culturale
 - ◆ III Edizione Mirabilia Food&Drink
 - ◆ II Edizione di Mirabilia ARTinART
2. Strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale e promossi in un unicum attraverso un **brand comune**, con l'obiettivo di mettere in rete territori diversi per tradizione e morfologia, **ma accomunati** dal riconoscimento Unesco;
3. Azioni integrate di **valorizzazione e promozione** dei territori da realizzarsi anche con il supporto della Rete d'Imprese Mirabilia;
4. Azioni di promozione del progetto in Europa;
5. Sviluppo di applicativi tecnologici.

Il Presidente fa altresì presente che per l'attuazione del progetto, la Camera di Commercio di Bari dovrà sottoscrivere una Convenzione e contribuire con una quota pari a € 36.000,00.

Il Presidente evidenzia, inoltre, che, in concomitanza con gli eventi di cui si discute, sono in programma a Bari due importanti iniziative dedicate al turismo ed all'agroalimentare pugliese: la VI edizione del *Buy Puglia - Travel Meeting (25 e 26 ottobre 2018)*, organizzato da Puglia Promozione - Agenzia Regionale del Turismo della Regione Puglia e il *True Italian Taste* - incontri d'affari B2B dedicati alle aziende agroalimentari, finanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico e organizzati da Assocamerestero.

Pertanto, l'adesione alle iniziative della Borsa del Turismo Culturale e di Mirabilia Food&Drink, da parte delle aziende del settore turistico ed agroalimentare, rischierebbe di essere poco qualificata data anche l'esiguità dei tempi a disposizione per coinvolgere attivamente gli operatori della circoscrizione territoriale di competenza della Camera di Commercio di Bari.



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

Il Presidente, pertanto, invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito alla eventuale sottoscrizione della Convenzione per l'attuazione delle anzidette azioni promozionali nell'ambito del progetto Mirabilia.

LA GIUNTA

Sentita la relazione del Presidente;

Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;

Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;

Vista l'adesione espressa con provvedimento n. 95 del 05.12.2017 all'Associazione Mirabilia Network;

Vista la Deliberazione di Giunta n. 81 del 26.07.2018;

Effettuato un ulteriore approfondimento circa le attività progettuali previste dalla Convenzione con l'Associazione Mirabilia Network e rilevato che le stesse avranno luogo a Pavia dal 26 al 27 ottobre, in concomitanza con due importanti iniziative dedicate al turismo ed all'agroalimentare pugliese in programma a Bari: la *VI edizione del Buy Puglia - Travel Meeting (25 e 26 ottobre 2018)*, organizzato da Puglia Promozione - Agenzia Regionale del Turismo della Regione Puglia e il *True Italian Taste* - incontri d'affari B2B dedicati alle aziende agroalimentari, finanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico ed organizzati da Assocamerestero;

Ritenuto che tale concomitanza con le iniziative dedicate al Turismo e all'enoagroalimentare in programma a Bari non consentirebbe una partecipazione qualificata, alle iniziative della Borsa del Turismo Culturale e di Mirabilia Food&Drink, da parte degli operatori della circoscrizione territoriale di competenza della Camera di Commercio di Bari, considerata anche l'esiguità dei tempi a disposizione per l'espletamento delle attività propedeutiche al coinvolgimento delle imprese del settore;

Ritenuta, pertanto, non opportuna la sottoscrizione della Convenzione anno 2018 per l'attuazione delle azioni promozionali, nell'ambito del progetto Mirabilia, afferenti gli eventi VII Edizione della Borsa del Turismo Culturale, III Edizione Mirabilia Food&Drink e II Edizione di Mirabilia ARTinART;

Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;

A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

di non procedere - per il corrente anno - alla sottoscrizione della Convenzione per l'attuazione delle azioni promozionali, nell'ambito del progetto Mirabilia, afferenti gli eventi VII Edizione della Borsa del Turismo Culturale, III Edizione Mirabilia Food&Drink e II Edizione di Mirabilia ARTinART.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro Ambròsi)