

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

## SETTORE LEGALE E FEDE PUBBLICA

DETERMINAZIONE N. **415** DEL - 5 DIC 2018

**OGGETTO:** Affidamento servizio di pubblicità e/o redazionale per promuovere le attività della Camera Arbitrale e della Mediazione della C.C.I.A.A. di Bari.

### IL DIRIGENTE

- con i poteri conferiti dal D. Lgs n.165/2001 contenente "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- vista la Legge n. 580/93 sul "Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura" e s.m.i.;
- visto il vigente Statuto della Camera di Commercio, I.A.A. di Bari;
- visti gli artt. 13 e 15 del D.P.R. 2 novembre 2005, n.254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- vista la deliberazione n. 43 del 14.04.2015 con la quale la Giunta camerale ha ridefinito la Struttura Organizzativa dell'Ente;
- richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 92 del 31.07.2015 con la quale è stato conferito al sottoscritto l'incarico di funzione dirigenziale relativo al Settore Legale e Federe Pubblica;
- vista la determinazione del Segretario Generale n. 78 del 04.08.2015 con la quale è stata definita la micro struttura degli Uffici dell'Ente;
- viste le Deliberazioni n.7 del 21/12/2017 e n.3 del 26/07/2018 con cui il Consiglio camerale, ai sensi del D.P.R. 254/2005, ha approvato rispettivamente il Bilancio preventivo per l'anno 2018 ed il relativo aggiornamento;
- viste le Deliberazioni n.98 del 21/12/2017 e n.76 del 26/07/2018 con cui la Giunta camerale, ai sensi dell'art.8, comma 1 del D.P.R. 254/2005, ha approvato rispettivamente il Budget direzionale per l'anno 2018 ed il relativo aggiornamento;
- viste le Determinazioni del Segretario Generale n.104 del 28/12/2017 e n.64 del 30/07/2018 con cui, ai sensi dell'articolo 8, comma 3 del D.P.R. 254/2005, sono state rispettivamente assegnate al sottoscritto ed aggiornate le competenze in ordine all'utilizzo del Budget direzionale 2018;
- richiamato l'art. 1 co. 449 della L. n. 296/ 2006 (c.d. Legge Finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in L. n. 94/2012, ai sensi del quale "...Le *restanti* amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del Decreto Legislativo 30.03.2001, n. 165 e successive modificazioni, *possono* ricorrere alle convenzioni di cui al presente comma e al comma 456 del presente articolo, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti";
- richiamato, altresì, l'art. 1 co. 450 della predetta L. n. 296/2006, modificato dall'art. 7 del D.L n. 52/2012- convertito in L. n. 94/2012 – "... le *altre* amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D. Lgs 30.03.2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario *sono tenute* a fare ricorso al mercato elettronico della



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328”;

- considerato che all'interno del Mepa – alla data odierna - non vi sono servizi di pubblicità e/o redazionale con caratteristiche tecniche uguali a quelle necessarie all'Ente;
- viste le offerte scontate riservate all'Ente, aventi ad oggetto il servizio di pubblicità e/o redazionale per la promozione delle attività della Camera Arbitrale e della Mediazione della CCIAA di Bari, dalle società:
  - 1) prot. cam. n. 55927 del 22.10.2018 inviata da "A. Manzoni & C. s.p.a." (Gruppo L'Espresso), con sede in Bari, Corso Vittorio Emanuele II n. 52, C.F.04705810150, concessionaria degli spazi pubblicitari relativi alla testata giornalistica "La Repubblica", contro i corrispettivi così suddivisi: € 1500,00 + Iva (costo per la mezza pagina); € 750,00 +Iva (costo per il quarto di pagina);
  - 2) prot. cam. n. 55931 del 22.10.2018 inviata da "Mediterranea s.p.a.", con sede in Bari alla via Scipione l'Africano, C.F. 00254380728, concessionaria degli spazi pubblicitari relativi alla testata giornalistica "Corriere del Mezzogiorno Puglia", contro i corrispettivi così suddivisi: € 388,00 + Iva (costo per la mezza pagina); € 908,00 +Iva (costo per la pagina publireazionale); € 248,00 +Iva (banner pubblicitario visibile sia su versione desktop sia su tablet sia su smartphone pix 300 x 250, 40 visualizzazioni settimanali); € 188,00 + Iva (banner pubblicitario visibile sia su versione desktop sia su tablet sia su smartphone pix 940 x 60, 40 visualizzazioni settimanali);
  - 3) prot. cam. n. 55936 del 22.10.2018 inviata da "Il Sole 24 ore s.p.a.", con sede in Via Monterosa 91 20149 Milano n. 93, C.F 00777910159, per la testata giornalistica "Il Sole 24 ore", contro il corrispettivo complessivo di € 5500,00 +Iva articolato nella seguente proposta: "invio dem sole 24 ore gelocalizzato Puglia 36.000 invii per una settimana"; "il sole 24 ore gelocalizzato Puglia formato masthead per tre settimane 600.000 invii";
  - 4) prot. cam. n. 56571 del 24.10.2018 inviata da "Mediterranea s.p.a.", con sede in Bari alla via Scipione l'Africano, C.F. 00254380728, concessionaria degli spazi pubblicitari per la testata giornalistica "La Gazzetta del mezzogiorno" contro i corrispettivi così suddivisi: €1200,00 + Iva (costo per la mezza pagina redazionale); € 1800,00+ Iva (costo per pagina intera redazionale);
- considerato la necessità di provvedere all'affidamento del servizio di pubblicità alle suindicate società, al fine di promuovere le attività svolte dalla Camera Arbitrale e della Mediazione dell' Ente camerale come deliberato nella seduta del 22.11.2018 del Consiglio arbitrale;
- ritenuto, pertanto, di poter procedere ad un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2°, lettera a, del D.Lgs. n. 50/2016 che prevede si possa procedere "per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici" nonché in aderenza alle Linee Guida ANAC n. 4 ;
- visto il parere favorevole dell'avv. Celestina Barile, funzionario titolare dell'incarico di posizione organizzativa "Legale", in merito alla legittimità del procedimento e di tutti gli adempimenti procedurali;
- valutato che sussiste la disponibilità economica di risorse necessaria a sostenere la spesa in oggetto;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

## DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate

1) di affidare, ex art. 36, comma 2°, lettera a, del D.Lgs. n. 50/2016, il servizio di pubblicità e/o redazionale alle società:

- "A. Manzoni & C s.p.a." (Gruppo L' Espresso), C.F. 04705810150, concessionaria per gli spazi pubblicitari relativi alla testata giornalistica de "La Repubblica" per il corrispettivo complessivo di €750,00 +Iva (costo per un quarto di pagina pubblicitaria) C.I.G. Z8225FE8A5;
- "Mediterranea s.p.a", C.F. 00254380728, concessionaria per gli spazi pubblicitari relativi alla testata giornalistica "Corriere del Mezzogiorno Puglia" per il corrispettivo complessivo di € 776,00 + Iva (costo per mezza pagina pubblicitaria per due giornate consecutive) C.I.G. Z0C25FE932;
- "Il Sole 24 ore s.p.a ", C.F. 00777910159, per il corrispettivo complessivo di € 5500,00 + Iva (invio dem sole 24 ore gelocalizzato Puglia 36.000 invii per una settimana"; "il sole 24 ore gelocalizzato Puglia formato masthead per tre settimane 600.000 invii) C.I.G.ZCC25FE9F6 ;
- "Mediterranea s.p.a", C.F. 00254380728, concessionaria per gli spazi pubblicitari relativi alla testata giornalistica "La Gazzetta del Mezzogiorno" per il corrispettivo complessivo di € 1200,00 + Iva (costo per mezza pagina redazionale) C.I.G. Z9325FEA49;

2) di disporre l'utilizzo - ex art. 13 del D.P.R. n. 254/05 - delle somme disponibili sul conto n. 330001 "Iniziative di informazione e promozione economica", centri di costo N002 del Budget Direzionale - anno 2018, per un totale di € 10.035,72 Iva inclusa:

3) di liquidare, ex art. 15 del DPR n.254/05, le suddette somme a presentazione di fattura in regola con gli adempimenti fiscali per la fornitura effettivamente resa ;

4) di trasmettere, ex art. 13 D.P.R. 02.11.2005, n. 254, copia del presente provvedimento al Servizio di Contabilità.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE  
(Avv. Vincenzo Pinataro)

