

DELIBERAZIONE N. 5 DEL 17.01.2019

OGGETTO: Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari e B.A.T. - Progetto "Innovazione nelle procedure telematiche per lo sviluppo e la competitività delle imprese". Richiesta contributo.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che la Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari e B.A.T., con nota prot. n. 1534/18 del 12 dicembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 66280 del 13.12.2018, ha presentato a questa Camera il progetto dal titolo "Innovazione nelle procedure telematiche per lo sviluppo e la competitività delle imprese".

Le novità in campo amministrativo e gli adempimenti che tutte le aziende devono assolvere in forma digitale, precisa il Relatore, hanno apportato sostanziali mutamenti nel *modus operandi* del mondo imprenditoriale e consulenziale. Tale gap culturale, prosegue il Presidente, rischia oggi di aumentare sempre più se non si interviene con l'informazione e la formazione diretta alle imprese, agli imprenditori e soprattutto ai consulenti aziendali.

Per questo motivo la Confcommercio della Provincia di Bari e B.A.T., con l'assistenza tecnica del CAT Confcommercio Bari, ha già avviato nel mese di ottobre 2018 dei seminari itineranti nell'Area Metropolitana di Bari e nei Comuni della Provincia B.A.T., riguardanti alcune importanti tematiche, a supporto e rafforzamento di quanto la CCIAA di Bari ha già avviato attraverso lo sportello PID.

Tale iniziativa progettuale, pertanto, si svilupperà attraverso due linee:

1. Attività di comunicazione, formazione ed informazione attraverso seminari su tematiche quali: cassetto digitale, firma digitale, fatturazione elettronica, cultura imprenditoriale innovativa e digitale, e-commerce e comunicazione sui social, bandi disponibili a favore delle imprese;
2. Attività dirette a favorire l'istituzione e la costituzione di punti stabili informativi presso le sedi Ascom Confcommercio del territorio dell'Area Metropolitana di Bari e dei Comuni della Provincia B.A.T., che possano in ogni momento fungere da punto di informazione e rispondere immediatamente alle esigenze proposte informando sulle procedure da adottare attraverso l'utilizzo del servizio PID della CCIAA di Bari.

Pertanto, con la suddetta nota, la Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari e B.A.T., ha chiesto a questa Camera di partecipare con un contributo alle spese di realizzazione della suddetto progetto, ammontanti in via preventiva ad € 40.000,00 (IVA inclusa) che, sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano tutte ammissibili.

Il Dott. Ambrosi fa presente, infine, che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa di che trattasi è estraneo alla disciplina degli aiuti di Stato ed insisterà sul Budget Direzionale anno 2019 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 114 del 21.12.2018 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

Con deliberazione n. 128 del 17.12.2018, prosegue il Relatore, la Giunta ha rinviato ad altra seduta la trattazione dell'argomento in parola, al fine di acquisire ulteriore documentazione che consenta di valutare un intervento camerale per la realizzazione del progetto di che trattasi.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Visto il vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Vista la Deliberazione del Consiglio camerale n. 4 del 30.11.2018 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica anno 2019;
- Vista la Deliberazione del Consiglio camerale n. 7 del 17.12.2018 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2019;
- Vista la Deliberazione della Giunta camerale n. 123 del 17.12.2018 con la quale è stato approvato il Budget Direzionale 2019;
- Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 114 del 21.12.2018 recante assegnazione, ai Dirigenti camerali, delle competenze in ordine all'utilizzo delle risorse - dei rispettivi Centri di Costo - del Budget Direzionale anno 2019;
- Vista la nota prot. n. 1534/18 del 12 dicembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 66280 del 13.12.2018, con la quale la Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari e B.A.T. ha presentato a questa Camera il progetto dal titolo "Innovazione nelle procedure telematiche per lo sviluppo e la competitività delle imprese" chiedendo di partecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa a fronte di un preventivo di spesa di € 40.000,00 (IVA inclusa);
- Richiamata la deliberazione n. 128 del 17.12.2018, con la quale la Giunta aveva rinviato ad altra seduta la trattazione dell'argomento in parola, al fine di acquisire ulteriore documentazione che consentisse di valutare un intervento camerale per la realizzazione del progetto di che trattasi;
- Considerato che tale iniziativa, sulla base dei chiarimenti forniti dal Segretario Generale, intende intervenire con l'informazione e la formazione diretta alle imprese, agli imprenditori e ai consulenti aziendali in virtù delle novità avviate in campo amministrativo e agli adempimenti che tutte le aziende devono assolvere ed ottemperare in forma digitale;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

- Visto che per tale motivo la Confcommercio della Provincia di Bari e BAT, con l'assistenza tecnica del CAT Confcommercio Bari, ha già avviato dei seminari itineranti nell'Area Metropolitana di Bari e Comuni della Provincia B.A.T., riguardanti alcune importanti tematiche a supporto di quanto già la CCIAA di Bari ha avviato attraverso lo sportello PID;
- Rilevato che i Punti Impresa Digitale sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle MPMI di tutti i settori economici;
- Considerato che oltre agli sportelli PID si aggiunge una rete virtuale attraverso il ricorso ad un'ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media;
- Visto che obiettivo specifico del progetto è aumentare la comunicazione, l'informazione e la formazione delle aziende, imprenditori, pubblica amministrazione e consulenti aziendali, chiamati tutti a fornire e supportare il progresso amministrativo aziendale al fine di agevolare la vita e l'amministrazione delle imprese del nostro territorio;
- Valutato, quindi, che attraverso la realizzazione della suddetta iniziativa si intende raggiungere un obiettivo utile a tutto il sistema produttivo e consulenziale dell'Area Metropolitana di Bari e Comuni della Provincia B.A.T. per ottenere quanta più informazione sia da parte dei consulenti che dei titolari delle imprese;
- Visto, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione del progetto in parola deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;
- Dato atto che il sostegno camerale richiesto dalla Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari e B.A.T., per le spese di realizzazione del progetto di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa rivolta ad una attività formativa dell'imprenditoria locale idonea ad attuare un processo di crescita e sviluppo della stessa nell'interesse della collettività;
- Visto che tale sostegno economico insisterà sul Budget Direzionale anno 2019 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 114 del 21.12.2018 al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione-Segreteria Generale, Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento,



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di compartecipare alle spese di realizzazione del progetto dal titolo "Innovazione nelle procedure telematiche per lo sviluppo e la competitività delle imprese", erogando alla Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari e B.A.T., la somma di € 25.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

