DELIBERAZIONE N. 18 DEL 22.02.2019

OGGETTO: P.I.D. Punto Impresa Digitale - Attività 2019.

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, illustra gli importanti risultati raggiunti con le attività del progetto Punto Impresa Digitale in termini di diffusione dell'importanza della digitalizzazione per le Micro, Piccole e Medie Imprese e di affiancamento agli *stakeholder* del tessuto imprenditoriale locale da parte del personale dedicato al progetto in argomento - *Digital Promoter e Digital Coordinator.* Risultati, schematizzati nell'Allegato 1 posto in atti, che non possono che spingere l'Ente camerale a perseguire con sempre maggiore impegno e convinzione gli obiettivi del progetto in questione.

Il proseguimento delle attività di diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) pone l'Ente camerale al centro del dibattito e dei tavoli di sperimentazione sui temi di Impresa 4.0 e della *Digital Transformation* proponendo una visione innovativa dell'Ente stesso, quale interlocutore privilegiato sempre più vicino alle esigenze del tessuto imprenditoriale locale e del quale sarà sempre più difficile fare a meno.

A tale scopo, prosegue il Relatore, è stato elaborato dall'Ufficio Punto Impresa Digitale un intenso ed ambizioso programma di attività per l'anno 2019 come di seguito sintetizzato:

- partecipazione alla ***4^ edizione di "EnoliExpo Adriatica 2019"***, già deliberata dalla Giunta camerale con provvedimento n. 130 del 17.12.2018, in programma a Bari dal 21 al 23 febbraio 2019 presso la Fiera del Levante, con un proprio spazio espositivo e facendosi promotore di due seminari sui temi del commercio on-line del Made in Italy e delle possibili applicazioni dell'IOT nell'agroindustria;
- realizzazione di un ***"Career Day 4.0"*** (titolo provvisorio): realizzazione per il prossimo 28 maggio, all'interno della "*casa delle imprese*", in collaborazione con Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", Politecnico di Bari, associazioni di categoria ed agenzie del lavoro, di una giornata di riflessione e di incontro sulle opportunità di lavoro offerte dai nuovi ambiti di innovazione tecnologica e dal digitale nel suo complesso del Piano Impresa 4.0 allo scopo di far incontrare aziende e lavoratori di oggi e di domani;
- pubblicazione di un ***"Premio Innovazione"***, iniziativa rivolta a studenti iscritti a qualsiasi corso di studio presso l'Università degli studi di Bari "A. Moro" o al Politecnico di Bari, alle Micro, Piccole e Medie Imprese e Start-up innovative con sede legale e/o operativa nella circoscrizione territoriale della CCIAA di Bari. Tale iniziativa - sulla quale la Giunta sarà

chiamata ad esprimersi - intende stimolare, attraverso l'erogazione con apposito Bando di un assegno di € 5.000,00, la creazione di processi innovativi che abbiano ripercussioni positive sull'economia, sull'occupazione e sulla crescita sociale e culturale del territorio, e premiare le innovazioni (di prodotto, servizio o processo) progettate e/o realizzate attraverso l'utilizzo di tecnologie di Impresa 4.0;

- ciclo di seminari sulle tecnologie 4.0 e sull'utilizzo del digitale, e-Commerce e BigData, cybersecurity, realtà aumentata e mista, manifattura additiva, robotica, social network ed export on-line.
- collaborazioni con le associazioni di categoria per incontri e seminari sulle tematiche di Impresa 4.0 e con l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" sul turismo 4.0;
- collaborazione con altri soggetti locali e nazionali nell'organizzare eventi con forte impatto mediatico ed innovativo sull'innovazione tecnologica.

Parallelamente, conclude il Presidente, a queste attività di diffusione della cultura della pratica del digitale e di affiancamento alle imprese interessate ad intraprendere percorsi di innovazione nel proprio processo produttivo, sarà confermato, così come fatto per il 2018, il sostegno economico che l'Ente camerale erogherà sotto forma di ***voucher in digitalizzazione a sostegno delle MPMI del territorio*** attraverso un apposito ***Bando*** sul quale la Giunta sarà chiamata ad esprimersi.

A riguardo si fa presente che tale Bando verrà elaborato a livello nazionale da Unioncamere e trasmesso nelle prossime settimane.

Il Presidente Ambrosi invita, pertanto, l'Organo collegiale a deliberare in merito a quanto esposto, tenuto conto del ruolo dell'Ente camerale per le imprese del territorio e l'ambiziosità delle iniziative in programma per l'anno 2019 nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale, facendo altresì presente che tutti i costi necessari per l'attuazione delle medesime insisteranno sul **Centro di Costo L002- Conto 330035** Progetto Punto Impresa Digitale - Budget direzionale per l'anno 2019 assegnato con Determinazione n. 114 del 21.12.2018 alla Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, Dirigente *ad interim* del Settore *STAFF E PROMOZIONE – SEGRETERIA GENERALE.*

.

LA GIUNTA

- **sentita** la relazione del Presidente;
- **vista** la Legge n. 580/1993 e s.m.i;

- **visto** il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;

- **visto** il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

- **preso** atto del Decreto Legislativo n. 219 del 25/11/2016 e della possibilità per le Camere di aumentare l'importo del diritto annuale fino ad un massimo del 20% attraverso un iter ben definito e disponendo che *"per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle Camere di Commercio, condividi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, il Ministro dello Sviluppo Economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali, può autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino a un massimo del venti per cento"*;

- **vista** la Deliberazione n. 18 del 13.03.2017 con la quale la Giunta camerale ha approvato i progetti "Punto Impresa Digitale" e "Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" promossi da Unioncamere Nazionale, al fine di utilizzare la facoltà – prevista dall'articolo 18, comma 10, della Legge n. 580/1993 e s.m.i. – di aumentare, per gli esercizi 2017 – 2018 – 2019, il diritto annuale nella misura massima del 20% per il finanziamento di predetti progetti;

- **vista** la Deliberazione n. 1 del 30.03.2017 con la quale il Consiglio Camerale ha espresso parere favorevole alla proposta della Giunta camerale di cui al sopra citato provvedimento;

- **vista** la Deliberazione del Consiglio camerale n. 4 del 30.11.2018 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica anno 2019;

- **vista** la Deliberazione del Consiglio camerale n. 7 del 17.12.2018 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2019;

- **vista** la Deliberazione della Giunta camerale n. 123 del 17.12.2018 con la quale è stato approvato il Budget Direzionale 2019;

- **vista** la Determinazione del Segretario Generale n. 114 del 21.12.2018 recante assegnazione, ai Dirigenti camerali, delle competenze in ordine all'utilizzo delle risorse - dei rispettivi Centri di Costo - del Budget Direzionale anno 2019;

- **preso atto** dei risultati più che positivi raggiunti con le iniziative messe in campo nel corso dell'anno 2018, come schematizzati nell'Allegato 1 posto in atti;

- **richiamata** la Deliberazione di Giunta n. n. 130 del 17.12.2018 relativa alla Partecipazione della Camera di commercio di Bari alla *"EnoliExpo Adriatica 2019"*;

- **presa visione** delle attività da realizzare nel corso dell'anno 2019, come dettagliate nel Programma elaborato dall'Ufficio Punto Impresa Digitale sintetizzato in premessa;

- **ritenuto** fondamentale per l'Ente camerale continuare ad essere punto di riferimento ed interlocutore privilegiato per il tessuto istituzionale ed imprenditoriale locale ai fini della diffusione e realizzazione di processi di *digital transformation*;

- **visto** che tutti i costi delle iniziative in programma per l'anno 2019 nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale, insisteranno sul Centro di Costo L002 - Conto 330035 "Progetto Punto Impresa Digitale" del Budget direzionale per l'anno 2019 assegnato al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione-Segreteria Generale, Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la disponibilità finanziaria;

- **visto** il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;

A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

Per le motivazioni indicate in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate e confermate, di:

1. **approvare** il Programma delle attività da realizzare nell'ambito del Progetto Punto Impresa Digitale nel corso dell'anno 2019, come sintetizzato in premessa;

2. **riservarsi**, limitatamente alle iniziative denominate "Premio Innovazione" e alla "concessione dei voucher in digitalizzazione a sostegno delle MPMI del territorio", la facoltà di approvare i relativi Bandi determinandone i relativi importi;

3. **imputare** sul Centro di Costo L002 - Conto 330035 "Progetto Punto Impresa Digitale" del Budget direzionale per l'anno 2019 assegnato alla Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, Dirigente *ad interim* del Settore *STAFF E PROMOZIONE – SEGRETERIA GENERALE*, tutte le spese che dovranno essere affrontate per le iniziative in argomento;

4. **di dare mandato** al Dirigente competente di avviare tutte le procedure propedeutiche e necessarie per la realizzazione delle attività di che trattasi.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)