

### DELIBERAZIONE N. 42 DEL 05.04.2019

**OGGETTO: Programma Latte nelle scuole. A. s. 2018 - 2019. Determinazioni.**

Il Presidente relazione sull'argomento riferendo che Unioncamere nazionale, con nota prot. n. 0002378/U del 31 gennaio scorso, ed acquisita in pari data al protocollo camerale n. 5618, informava questa Camera del prosieguo, richiesto dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, del Programma Latte nelle Scuole anche per l'anno scolastico 2018/2019.

Anche questa edizione vede il coordinamento di Unioncamere nazionale in stretto raccordo con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo e si pone l'obiettivo di sensibilizzare studenti delle scuole primarie della Regione sulle proprietà nutrizionali del latte e dei prodotti derivati. In particolare aumentare il consumo di latte e prodotti lattiero-caseari al fine di supportare più corrette abitudini alimentari e una nutrizione maggiormente equilibrata, soprattutto in una età in cui si formano le abitudini alimentari.

Il Relatore ricorda che nel 2018 questa Camera ha aderito a tale iniziativa con provvedimento di Giunta n. 17 del 12/03/2018, realizzando le attività previste dal "Programma Latte nelle scuole", ed in particolare un convegno che registrò la partecipazione di rappresentanti degli Enti locali, delle Associazione di Categoria, dell'Istituto scolastico regionale, dei medici nutrizionisti e delle imprese della filiera lattiero-casearia nonché due giornate, denominate "Latte Days", presso la Fiera del Levante, dedicate ai bambini per far comprendere il valore della filiera e avvicinarli ai produttori locali, attraverso attività informative, ludiche e di degustazione di più prodotti.

Anche per la corrente edizione l'iniziativa prevede il coinvolgimento di un elevato numero di scuole primarie con la distribuzione di alcuni prodotti lattiero-caseari agli studenti, unitamente ad attività di informazione sui prodotti stessi e di sensibilizzazione su una corretta alimentazione.

Al sistema camerale è affidata la gestione e l'organizzazione di tutte le attività di informazione e promozione, che saranno coordinate da Unioncamere Nazionale, ed azioni di accompagnamento educativo, da svolgersi al di fuori del contesto scolastico, che saranno curate direttamente dalle Camere di Commercio dei capoluoghi di regione, nel loro ruolo di istituzione di raccordo tra il mondo dell'istruzione e mondo produttivo.

A livello territoriale sono, quindi, previste le seguenti attività:

- un convegno/incontro di livello regionale diretto a sensibilizzare l'opinione pubblica ad un corretto consumo del latte e prodotti derivati fornendo corrette informazioni - in base ad evidenze scientifiche - sull'importanza sia per la salute personale sia per l'economia locale;
- azioni di promozione da realizzare coinvolgendo i media locali;
- visite didattiche per gli alunni delle scuole aderenti al Programma presso fattorie e/o aziende della filiera del latte/prodotti caseari.

Per lo svolgimento di tale attività le Camere aderenti riceverebbero un contributo di circa €21.000,00, di cui € 5.000,00 per gli eventi di promozione - convegno/incontro e media locali - ed € 16.000,00 per le misure di accompagnamento - visite degli alunni presso le masserie didattiche.

Tale importo sarà a copertura dei soli costi esterni per fornitori di beni e servizi, da spendere e rendicontare entro il 13 luglio 2019. Sono esclusi e non rendicontabili i costi del personale e le spese generali della Camera, trattandosi di collaborazione istituzionale che sia Unioncamere nazionale sia le Camere di Commercio assicurano al Ministero.



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

A seguito dell'interesse manifestato dall'ente camerale a partecipare al progetto, con nota prot. n. 0006570/U del 05/02/2019 - prosegue il Relatore - Unioncamere Nazionale, con nota prot. n. 0007450/U del 26/03/2019, ha assegnato alla Camera di Commercio di Bari le risorse economiche per un massimo di 21.000,00 euro, Iva compresa, per la copertura delle spese per costi esterni relativi alle misure di pubblicizzazione e comunicazione ed educative di accompagnamento.

La somma complessiva sarà liquidata a conclusione delle attività, previste entro il termine del calendario scolastico della scuola primaria, a seguito delle verifiche effettuate dal Ministero e/o strutture di controllo da esso delegate, sulla base della relazione dettagliata delle attività svolte e della documentazione di rendicontazione delle spese effettivamente sostenute.

Il Presidente prosegue riferendo che la realizzazione della suddetta iniziativa potrà costituire un utile strumento per promuovere le imprese locali del settore lattiero-caseario, attraverso la campagna di informazione scientifica e con l'adesione all'iniziativa la Camera di Commercio si dimostrerebbe sensibile ad eventi di natura promozionale attraverso i quali contribuire non solo alla crescita della dell'economia locale ma anche partecipare a momenti di sensibilizzazione e di educazione alimentare.

Il dottor Ambrosi, terminata l'esposizione sull'iniziativa, passa all'analisi degli adempimenti spettanti all'Ente ricordando innanzitutto la definizione dell'impegno di spesa per l'attuazione dell'iniziativa. Infatti, giusta articolo 12, comma 3, del DPR 254/2005, occorre apportare al Budget direzionale 2019 le variazioni indicate di seguito nell'allegato A, che costituisce parte integrante del presente provvedimento;

Il Dott. Ambrosi, inoltre, fa presente che, per la realizzazione di un più ricco programma di eventi, la Giunta camerale potrebbe deliberare di stanziare ulteriori/maggiori risorse - rispetto a quelle che saranno successivamente rimborsate da Unioncamere nazionale - che insisteranno sul Budget Direzionale anno 2019 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo", Conto 330001 assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 114 del 21/12/2018 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente, pertanto, invita l'Organo collegiale a esprimersi in merito all'approvazione dell'iniziativa, definire la predetta movimentazione contabile nonché lo stanziamento di ulteriori risorse.

## LA GIUNTA

- sentita la relazione del Presidente;
- considerato che l'iniziativa assegna alle Camere un ruolo attivo in grado di favorire una interazione tra gli stakeholders, in particolare gli Enti istituzionali locali, le Associazioni di categoria, le rappresentanze di settore/filiera, gli operatori del settore lattiero-caseario, gli Istituti scolastici e tutta la comunità locale facendo interagire tra di loro i vari soggetti della filiera;
- considerato che lo scenario in cui si inserisce l'iniziativa è caratterizzato da un forte calo nel consumo del latte dovuto principalmente all'affermarsi di nuovi stili di consumo alimentare che prediligono cibi meno calorici; al diffondersi di intolleranze alimentari, alla forte concorrenza da parte di prodotti sostitutivi ed alternativi ma soprattutto al diffondersi di informazioni errate che associano il consumo di latte ad alcune malattie;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- considerato che è opportuno avviare un percorso di sensibilizzazione dell'opinione pubblica ad un corretto consumo del latte e dei prodotti derivati dando corrette informazioni - supportate da evidenze scientifiche - sull'importanza sia per la salute personale sia per l'economia locale;
- considerato che l'iniziativa intende favorire la conoscenza dei processi produttivi dei prodotti lattiero-caseari, facendo comprendere il valore della filiera e avvicinando i consumatori ai produttori locali che avranno modo di "raccontare" le produzioni tipiche consentendo anche la conoscenza dei protagonisti della filiera e del loro lavoro;
- valutato che la suddetta iniziativa, attraverso le molteplici attività previste di comunicazione, di promozione del consumo e di educazione alimentare, potrà costituire un utile strumento per promuovere le imprese locali del settore interessato;
- rilevata l'opportunità di attuare l'iniziativa per il sistema delle imprese del territorio regionale;
- valutato che Unioncamere nazionale ha previsto per le Camere che aderiscono all'iniziativa un contributo di circa € 21.000,00, che sarà corrisposto solo a conclusione delle attività e dietro presentazione di una relazione dettagliata sulle iniziative svolte e della documentazione di rendicontazione delle spese effettivamente sostenute
- ritenuto necessario procedere ad una variazione del Budget direzionale 2019 secondo quanto indicato nell'Allegato A, per la definizione della copertura finanziaria relativa all'iniziativa in parola, giusta art. 12, comma 3, DPR 254/2005;
- ritenuto, altresì, opportuno al fine di garantire la migliore riuscita dell'iniziativa stanziare una ulteriore somma che insisterà sul Budget camerale;
- visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

## DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate:

- di confermare la partecipazione al progetto "Programma Latte nelle scuole. A. s. 2018 - 2019" coordinato da Unioncamere nazionale in stretto raccordo con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo - Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca, - Direzione generale per promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica;
- di mettere a disposizione la somma complessiva di €36.000,00, di cui 21.000,00 i.i. saranno oggetto di rimborso da parte di Unioncamere Nazionale a seguito di rendicontazione, per lo svolgimento delle attività progettuali;
- di apportare al Budget Direzionale 2019 le variazioni indicate nell'allegato A, parte integrante del presente provvedimento;
- di demandare al Segretario Generale ed alla struttura camerale competente l'adozione dei provvedimenti necessari alla realizzazione dell'iniziativa.

IL SEGRETARIO GENERALE

(dr.ssa Angila Patrizia PARTIPILO)



IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro AMBROSI)



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

ALLEGATO A

DELIBERAZIONE N. 42 DEL 05.04.2019

Programma Latte nelle scuole. A. s. 2018 - 2019.

Centro di Costo di destinazione dei maggiori proventi (Unioncamere nazionale)	Conto di destinazione dei maggiori proventi	Centro di costo di destinazione dei maggiori oneri della gestione corrente	Conto di destinazione dei maggiori oneri della gestione corrente	Variazione Budget Direzionale ex art. 12, comma 3, DPR 254/2005
L002 - Servizio Statistica e Informazione economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo	312018 - Altri contributi e trasferimenti da Enti Pubblici	L002 - Servizio Statistica e Informazione economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo	330001 - Iniziative di promozione ed informazione economica	+€ 21.000,00

