

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## B A R I

DETERMINAZIONE N<sup>2</sup> 1.4 DEL 23 MAG 2019

**OGGETTO:** Procedura ex artt. 32 co. 2 e 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016. Affidamento servizi relativi alle Misure di pubblicizzazione e comunicazione previste dal programma "Latte nelle scuole" a.s. 2018-2019. CUP J89F18001590006.

*IL DIRIGENTE ad interim*

del SETTORE STAFF E PROMOZIONE - SEGRETERIA GENERALE

**visto** il D.Lgs. n. 165/2001 contenente "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;

**vista** la Legge n. 580/1993 sul "Riordinamento delle Camere di commercio, industria, artigianato ed agricoltura" e s.m.i.;

**visto** il vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;

**visto** l'art. 15 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"

**vista** la Deliberazione n. 43 del 14.04.2015 con la quale la Giunta Camerale ha approvato la nuova struttura organizzativa dell'Ente;

**vista** la Deliberazione di Giunta n. 92 del 31.07.2015, con la quale è stato assegnato alla sottoscritta l'incarico dirigenziale *ad interim* del Settore Staff e Promozione – Segreteria Generale;

**vista** la Deliberazione del Consiglio camerale n. 7 del 17.12.2018 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2019;

**vista** la Deliberazione della Giunta camerale n. 123 del 17.12.2018 con la quale è stato approvato il Budget Direzionale per l'esercizio 2019;

**visto** il provvedimento n. 114 del 21.12.2018, adottato dal Segretario Generale, con il quale si è provveduto ad assegnare alla sottoscritta il Budget Direzionale Settore *STAFF – PROMOZIONE – SEGRETERIA GENERALE* per l'anno 2019;

**richiamata** la Deliberazione di Giunta camerale n. 42 del 05.04.2019 avente ad oggetto "*Programma Latte nelle scuole. A.s. 2018-2019. Determinazioni*" con la quale la Giunta ha confermato la partecipazione al progetto coordinato da Unioncamere nazionale in stretto raccordo con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, mettendo a disposizione la somma di € 36.000,00, di cui € 21.000,00 i.i. saranno oggetto di rimborso da parte di Unioncamere nazionale;

**dato atto** che, nella citata Deliberazione, in relazione al Programma Latte nelle scuole a.s. 2018/2019 è prevista la realizzazione di Misure di pubblicizzazione e comunicazione da realizzarsi attraverso un evento di promozione del programma diretto a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza del corretto consumo del latte, anche attraverso azioni di pubblicizzazione da realizzare coinvolgendo i media locali;

**considerato** che per le attività legate alle Misure di pubblicizzazione e comunicazione è previsto un budget di € 5.000,00 i.i. che sarà oggetto di rimborso da parte di Unioncamere nazionale a copertura dei soli costi esterni per fornitori e servizi;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

**richiamata** la Determinazione adottata dalla sottoscritta n. 184 del 17/04/2019 con la quale veniva disposto l'utilizzo della somma totale di € 36.000,00 (Iva inclusa) per la realizzazione delle attività previste relative alle Misure di pubblicizzazione e comunicazione e alle Misure educative di accompagnamento;

**ritenuto**, al fine di promuovere il Programma Latte nelle scuole a.s. 2018/2019, di organizzare un evento presso una delle masserie didattiche coinvolte nelle Misure educative di accompagnamento al fine di promuovere il Programma e permettere l'incontro dei vari stakeholder: attori istituzionali, produttori della filiera, scuole, genitori e mondo associativo;

**ritenuto** inoltre, al fine di dare ampia risonanza all'evento, realizzare una campagna *media* che preveda la realizzazione di pubbliredazionali da pubblicare sulle maggiori testate giornalistiche regionali;

**acquisiti** agli atti i preventivi delle seguenti agenzie di pubblicità che curano gli spazi pubbliredazionali dei seguenti media locali che hanno una ampia copertura regionale: La Gazzetta del Mezzogiorno, Corriere del Mezzogiorno, La Repubblica - edizione Bari e Telenorba:

- Manzoni & C. Spa per La Repubblica - Edizione Puglia e Matera acquisito al protocollo camerale n. 26687/E del 14 maggio u.s.;
- Fono Vi.Pi. Italia SpA per TeleNorba acquisito al protocollo camerale al n. 26696 del 14 maggio u.s.;
- Mediterranea Spa per la Gazzetta del Mezzogiorno e Corriere del mezzogiorno acquisito al protocollo camerale al n. 26697 del 14 maggio u.s.;

**ritenuto**, di optare, tra le proposte presenti nei summenzionati preventivi, per la realizzazione di un pubbliredazionale sulle seguenti testate giornalistiche:

- La Gazzetta del Mezzogiorno Ed. Bari + ed. BAT: formato "quarto di pagina" (mm. 135 b x 189 h) al costo di € 650,00 +Iva;
- Corriere del Mezzogiorno Ed. Puglia + MT: formato "quarto di pagina" (mm. 135 b x 201 h) al costo di € 350,00 + Iva;
- La Repubblica - edizione Bari (diffusione Puglia e Matera): formato Mi ni Junior Page (mm162 b x mm 200 h) al costo di € 900,00 + Iva;
- Telenorba + Tg Norba diff. Bari e Bat: pubbliredazionale da 90" in diverse fasce di trasmissione ed in numero di 4 (n. 2 al dì x 2gg) su TeleNorba e n. 6 (n. 3 al dì x 3 gg.) su Tg Norba 24 al costo di € 2.150,00 oltre Iva;

**dato atto** della necessità di affidare - ex art. 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 del Codice dei Contratti pubblici e ss.mm.ii. - alle summenzionate ditte i servizi relativi alla diffusione di pubbliredazionali, in considerazione dell'imminenza dello svolgimento delle attività a farsi nell'ambito del Programma Latte nelle scuole a.s. 2018/2019, entro il termine dell'anno scolastico in corso;

**valutato** che sul conto n. 330001 "Iniziative di promozione e Informazione economica - C.d.C. L002 Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo (Funz. Ist. D) del Budget Direzionale anno 2019 sussiste la disponibilità economica necessaria a sostenere le spese in oggetto;

**visto** il parere espresso dal Capo Servizio Settore Promozione e Sviluppo, titolare di P.O., Dr.ssa Vincenza Lubelli, che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;

**ritenuto** di provvedere in merito;

**D E T E R M I N A**

per le motivazioni richiamate in premessa e qui da intendersi integralmente riportate:



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## B A R I

- 1) di **affidare**, relativamente al Programma Latte nelle scuole a.s. 2018/2018 - Misure di pubblicizzazione e comunicazione alle ditte:
- Mediterranea SpA - concessionaria della pubblicità su la Gazzetta del Mezzogiorno e su Corriere del Mezzogiorno - partita Iva 00254380728 con sede in via Scipione l'Africano, 264 Bari la pubblicazione di un publiredazionale "Quarto di pagina" al costo di € 1.000,00 (€ 650,00 su la Gazzetta del Mezzogiorno - formato mm 135 b x 189 h - ed € 350,00 su Corriere del Mezzogiorno - formato mm. 135 b x 201 h - oltre Iva - C.I.G. Z6328896AC;
  - A. Manzoni & C. Spa- concessionaria della pubblicità su La Repubblica - Partita Iva 04705810150 con sede in via Nervesa, 1 - Milano , la pubblicazione di un publiredazionale: formato Mini Junior Page (mm162 b x mm 200 h) al costo di € 900,00 oltre Iva - C.I.G ZB8288960D;
  - Fono Vi.Pi. Italia SpA - concessionaria della pubblicità su Telenorba - Partita IVA 03245270727 con sede in via pantaleo, 20/A Conversano, la produzione e diffusione di un publiredazionale da 90" da trasmettere su Telenorba - diff. Bari - Bat e Tg Norba 24 - diff. Bari - Bat al costo di € 2.150,00 oltre Iva - C.I.G. Z2B2889649;
- 2) di **liquidare** - ex art. 15 D.P.r. 02.11.2005 n. 254 - le predette somme alle summenzionate ditte a seguito di presentazione di fatture in regola con gli adempimenti fiscali per le forniture effettivamente rese e collaudate;
- 3) di **trasmettere** - ex art. 13 D.P.R. 02.11.2005 n. 254 - copia del presente provvedimento al Servizio Contabilità per gli adempimenti consequenziali;
- 4) di **disporre** che venga assicurata la pubblicità legale del presente provvedimento mediante la pubblicazione sul sito web istituzionale all'Albo Pretorio informatico e nella sezione Amministrazione Trasparente - Bandi di gara e contratti.

IL DIRIGENTE *ad interim*  
(Dr.ssa Angela Patrizia Partipilo)

