

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

SETTORE LEGALE E FEDE PUBBLICA

DETERMINAZIONE N° 45 DEL 23 MAG 2019

OGGETTO: Servizio di promozione delle attività della Camera Arbitrale e della Mediazione della C.C.I.A.A. di Bari. Utilizzo e liquidazione somme.

IL DIRIGENTE

- con i poteri conferiti dal D. Lgs n.165/2001 contenente "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- vista la Legge n. 580/93 sul "Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura" e s.m.i.;
- visto il vigente Statuto della Camera di Commercio, I.A.A. di Bari;
- visti gli artt. 13 e 15 del D.P.R. 2 novembre 2005, n.254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- vista la deliberazione n. 43 del 14.04.2015 con la quale la Giunta camerale ha ridefinito la Struttura Organizzativa dell'Ente;
- richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 92 del 31.07.2015 con la quale è stato conferito al sottoscritto l'incarico di funzione dirigenziale relativo al Settore Legale e Fede Pubblica;
- vista la determinazione del Segretario Generale n. 78 del 04.08.2015 con la quale è stata definita la micro struttura degli Uffici dell'Ente;
- vista la deliberazione n. 7 del 17.12.2018 con cui il Consiglio Camerale, ai sensi del D.P.R. 254/2005 ha approvato il bilancio preventivo per l'anno 2019;
- vista la deliberazione n. 123 del 17.12.2018 con cui la Giunta camerale, ai sensi dell'art. 8, comma 1, del D.P.R. 254/2005, ha approvato il budget direzionale per l'anno 2019;
- vista la determinazione del Segretario Generale n. 114 del 21.12.2018 con la quale, ai sensi dell'art. 8, comma 3, del D.P.R. 254/2005, sono state assegnate al sottoscritto le competenze in ordine all'utilizzo del Budget direzionale 2019;
- vista la determinazione n. 415 LFP del 5.12.2018 con cui è stato affidato il servizio promozionale delle attività della Camera Arbitrale e della Mediazione della C.C.I.A.A. di Bari a 4 società editoriali;
- considerato che la campagna affidata al Sole 24 ore è partita nel marzo 2019, come comunicato all'ente con mail del 18 marzo u.s. ed è terminata il 28 aprile;
- vista la fattura del Sole 24ore per il servizio espletato - pervenuta all'ente il 10 maggio u.s.- dell'importo di € 5497,80 + iva di € 1209,52 per un totale complessivo di € 6707,32;
- visto il parere favorevole dell'avv. Celestina Barile, funzionario titolare dell'incarico di posizione organizzativa "Legale", in merito alla legittimità del procedimento e di tutti gli adempimenti procedurali;
- ritenuto necessario provvedere;

Esce


Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate

1) di disporre l'utilizzo - ex art. 13 del D.P.R. n. 254/05 - delle somme disponibili sul conto n. 330001 "Iniziative di informazione e promozione economica", centri di costo N002 del Budget Direzionale - anno 2019, per un totale di € 6707,32 Iva inclusa;

2) di liquidare, ex art. 15 del DPR n.254/05, la suddetta somma a "Il Sole 24 ore s.p.a ", C.F. 00777910159, come da fattura del 10 maggio 2019, per la prestazione correttamente eseguita (C.I.G.ZCC25FE9F6);

3) di trasmettere copia del presente provvedimento al Servizio di Contabilità.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
(Avv. Vincenzo Rignataro)

