

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

DELIBERAZIONE N. 100 DEL 12.09.2019

Oggetto: **Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2019. Determinazioni.**

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, ricorda che, con provvedimento n. 95 del 05.12.2017, la Camera di Commercio di Bari ha aderito all'Associazione Mirabilia Network, che prevede un partenariato tra Unione Italiana delle Camere di Commercio e le Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento Caserta, Crotone, Genova, Messina, Molise, Pavia, Perugia, Riviere Ligure, Sassari, Sud Est Sicilia, Pordenone-Udine Venezia Giulia e Verona, per mettere in collegamento aree accomunate dalla rilevante importanza storica, culturale ed ambientale, con l'intento di creare un'interazione tra attori istituzionali ed economici.

L'Associazione, illustra il Presidente, già dallo scorso anno svolge una funzione di coordinamento e promozione delle attività dei soci per realizzare il progetto denominato "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e che renda visibili e fruibili dei territori turisticamente interessanti ed accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito riconosciuto patrimonio dell'Umanità dall'Unesco.

Con nota del 26.06.2019, acquisita al protocollo camerale al n. 0037720/E in pari data, l'Associazione Mirabilia Network ha trasmesso la Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" riferita all'Anno 2019 che prevede la realizzazione delle seguenti linee:

1. **Eventi B2B:**

- VIII edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale che si svolgerà a Matera dal 18 al 19 novembre 2019 con lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei territori in cui insistono siti UNESCO "meno noti" e proporli ad un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente;
- IV edizione Mirabilia Food&Drink che si svolgerà a Matera dal 18 al 19 novembre 2019, una Borsa agroalimentare, realizzata in collaborazione con ICE, e destinata a imprenditori del settore e a buyer provenienti da Paesi europei;

2. **Strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale e promossi in un unicum attraverso un *brand* comune, con l'obiettivo di mettere in rete territori diversi per tradizione e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento Unesco;**

3. **azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing and incoming, seminari tematici e momenti di formazione, azioni di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale, artistico ed enogastronomico dei territori delle Camere associate necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;**

4. **azioni di promozione del progetto in Europa;**

5. **Sviluppo di applicativi tecnologici per dare visibilità ai siti culturali e storico architettonici.**

Per quanto attiene agli aspetti finanziari, il Presidente informa che sul budget previsionale di € 576.000,00, stimato necessario per l'attuazione delle fasi previste, ogni Camera dovrà versare la somma di € 36.000,00. E' prevista, inoltre, prosegue il relatore, una contribuzione da parte delle aziende pari ad € 150,00, oltre Iva, per la partecipazione agli eventi B2B.

Il Presidente fa presente che, nel Bilancio di Previsione 2019 aggiornato, è stata stanziata la somma di € 14.000,00 per l'iniziativa "Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia European Network of UNESCO Sites", tra le iniziative definite giusta articolo 13, comma 3, del DPR

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

254/2005. Pertanto, prosegue il relatore, si renderebbe necessario stanziare l'ulteriore somma di € 22.000,00 per la copertura del contributo spettante alla Camera di Commercio di Bari.

Il Presidente fa presente che la spesa di che trattasi insisterà sul Budget Direzionale anno 2019 - Centro di Costo L002 - "Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Istituzionale D), assegnato con Determinazione del Segretario Generale f.f. n. 47 del 05/08/2019 al Dirigente del Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale, responsabile *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo, che attesta la disponibilità finanziaria.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Vista l'adesione espressa con provvedimento N. 95 del 05.12.2017 all'Associazione Mirabilia Network;
- Presa visione della proposta di sottoscrizione, per l'anno 2019, della convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" che vede coinvolte le Camere socie dell'Associazione Mirabilia Network;
- Considerato che il progetto in questione intende promuovere, anche attraverso le Camere di Commercio partner, una offerta turistica dei siti Unesco meno noti, con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la loro riconoscibilità presso il grande pubblico;
- Preso atto che, a seguito della riforma introdotta dal D. Lgs. 25/11/2016 n. 219, alle Camere di Commercio sono state attribuite le funzioni relative alla valorizzazione del patrimonio culturale e la promozione del turismo;
- Preso atto che nel documento di Relazione Previsionale e Programmatica - anno 2019, predisposto dalla Giunta camerale con provvedimento n. 99 del 05/11/2018 e approvato dal Consiglio camerale con delibera n. 4 del 30/11/2018 è inserita - nell'ambito della Missione "Competitività e Sviluppo delle imprese" - Programma 005.2 - Incentivazione dei settori Imprenditoriali - l'iniziativa 005.2.4 Progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" che si pone come obiettivo strategico la *"promozione del turismo culturale, enogastronomico e delle filiere volte alla valorizzazione dei territori attraverso un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti", nonché la realizzazione di iniziative legate a progetti nazionali e comunitari e sviluppo di accordi con altri Enti camerali a livello europeo"*;
- Vista la Deliberazione del Consiglio camerale n. 4 del 25/07/2019, con la quale è stato approvato l'aggiornamento del Bilancio Preventivo 2019;
- Preso atto che il Piano della Performance 2019-2021 della Camera di Commercio di Bari, approvato dalla Giunta camerale con delibera n. 7 del 22/02/2019 di ratifica della determinazione presidenziale n. 1 del 31/01/2019, prevede - nell'ambito strategico 1 - Incentivazione dei settori imprenditoriali - l'Obiettivo Strategico 1.2 - Progetto Mirabilia - European Network of Unesco Sites;
- Ritenuto, pertanto, che l'adesione della Camera di Commercio di Bari deve ritenersi coerente con le finalità proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, deve promuovere iniziative finalizzate ad una riqualificazione dell'offerta turistica locale;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Rilevato che obiettivo primario dell'Ente camerale, strettamente collegato a quelli relativi alla valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze artistiche, storiche, culturali ambientali, enogastronomiche e artigiane, è rappresentato dalla particolare attenzione nei confronti delle attività di promozione turistica, in linea con le nuove competenze camerali;
- Considerato che il comparto turistico del territorio di competenza della Camera di Commercio occupa una posizione di rilievo nel panorama economico locale e può vantare un legame tra arte, cultura e natura - grazie anche alla presenza di due importanti siti riconosciuti Patrimonio dell'Umanità - strategico per creare un ambiente favorevole alla crescita del tessuto economico imprenditoriale;
- Rilevato che ogni Camera di Commercio, socia dell'Associazione Mirabilia Network, contribuirà per la realizzazione di tale iniziativa progettuale con una quota di € 36.000,00;
- Visto che, nel Bilancio di Previsione 2019, è stata stanziata la somma di € 14.000,00 per l'iniziativa "Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia European Network of UNESCO Sites", tra le iniziative definite giusta articolo 13, comma 3, del DPR 254/2005;
- Visto che per tale intervento di promozione risulta necessario stanziare una ulteriore somma di € 22.000,00, riconducibile al Budget Direzionale 2019 - Centro di Costo L002- "Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Istituzionale D), assegnato con Determinazione del Segretario Generale f.f. n. 47 del 05/08/2019 al Dirigente del Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale, responsabile *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo, che attesta la disponibilità finanziaria;
- Ritenuto necessario effettuare un monitoraggio ed una valutazione sugli esiti delle iniziative programmate nell'ambito della Convenzione, al fine di verificare il livello di efficacia delle azioni, anche in un'ottica di riproposizione delle stesse nell'ambito della Relazione Previsionale e Programmatica e, quindi, del Piano delle Performance;

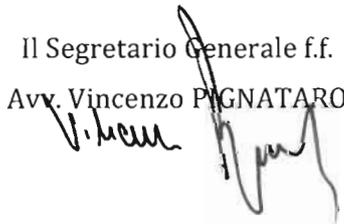
DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di esprimere parere favorevole all'attuazione del programma "Mirabilia - European Network of Unesco Sites - per l'anno 2019", autorizzando il Segretario Generale f.f. alla sottoscrizione della Convenzione con l'Associazione Mirabilia Network, documento che, allegato al presente provvedimento, ne costituisce parte integrante;
2. di stanziare l'ulteriore somma di € 22.000,00, a copertura della quota di competenza della Camera di Commercio di Bari di € 36.000,00, che insisterà sul Budget Direzionale 2019 aggiornato- Centro di Costo L002- "Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Istituzionale D), assegnato con Determinazione del Segretario Generale f.f. n. 47 del 05/08/2019 al Dirigente del Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale, responsabile *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo;
3. di demandare al Dirigente del Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale, responsabile *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo l'esecuzione degli adempimenti successivi;
4. di individuare i consiglieri dott. Francesco Sgherza e dott. Francesco Eduardo Caizzi quali referenti per effettuare un monitoraggio ed una valutazione dell'azione programmata al fine di verificarne la coerenza con le finalità proprie dell'Ente camerale.

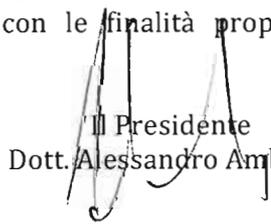
Il Segretario Generale f.f.

Avv. Vincenzo PIGNATARO



Il Presidente

Dott. Alessandro Ambrosi



CONVENZIONE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO

"MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"

ANNO 2019

TRA

Associazione Mirabilia Network (di seguito denominata Associazione), in persona del Presidente Sig Angelo Tortorelli, domiciliato presso la sede dell'Associazione, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari (di seguito denominata CCIAA Bari), in persona del Segretario Generale f.f., avv. Vincenzo Pignataro, domiciliata presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto;

PREMESSO CHE

- l'Associazione "MIRABILIA NETWORK" non ha fini di lucro, ha sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, e vi aderiscono l'Unione Italiana delle Camere di Commercio e le Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Crotone, Genova, Messina, Molise, Pavia, Perugia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Pordenone-Udine, Venezia Giulia e Verona;
- l'Associazione Mirabilia Network, non disponendo di una propria struttura che possa garantirne l'operatività, si avvale nella fase di start up dell'Azienda Speciale ASSET della Camera di commercio di Basilicata quale soggetto attuatore a cui è affidato, attraverso la sottoscrizione di un apposito accordo, la gestione amministrativa, operativa ed esecutiva di tutte le attività dell'Associazione per l'anno 2019;
- le Camere di commercio socie intendono realizzare, per il tramite dell'Associazione, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2019 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e aumentare la visibilità e fruibilità di territori turisticamente interessanti e accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- ciascuna delle Camere suddette aderenti all'Associazione può vantare nel proprio territorio la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- alcune Camere di commercio socie hanno candidato il progetto MIRABILIA a valere sulle risorse rivenienti dall'incremento del 20% del diritto annuale per gli anni 2017/2018/2019 disposto con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 22 maggio 2017;
- il progetto, prevede sinteticamente l'attuazione delle seguenti linee:
 1. eventi B2B, denominati:
 - Borsa del Turismo culturale a Matera 18/19 novembre 2019 - VIII edizione
 - Mirabilia Food&Drink a Matera 18/19 novembre 2019 - IV edizione
 2. la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accumulati dal riconoscimento Unesco;
 3. azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori, anche con il supporto della rete d'Imprese Mirabilia, attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing e di incoming, seminari tematici e momenti di formazione, azioni di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale, artistico ed enogastronomico di ciascun territorio utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
 4. azioni di promozione del progetto in Europa;
 5. sviluppo applicativi tecnologici.

- l'anno 2019 è il 2° anno di attività dell'Associazione Mirabilia Network e che le Camere di commercio che partecipano all'attuazione del progetto prevedono il versamento di un'ulteriore quota, prevista in questa convenzione, da destinare alla realizzazione delle azioni oggetto di convenzione, riservate ai soli soci conferenti,

tanto premesso

le parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Oggetto

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" si articola nelle seguenti azioni:

1. Eventi

Gli eventi B2B "BORSA INTERNAZIONE DEL TURISMO CULTURALE" - VIII edizione, MIRABILIA FOOD&DRINK - IV edizione e MIRABILIA ARTINART III edizione si svolgeranno a Matera il 18/19 novembre 2019.

La selezione delle imprese turistiche e agroalimentari, nonché i partecipanti al concorso Mirabilia ArtinArt per ciascuna provincia italiana, sarà condotta dalle rispettive Camere di commercio partner del progetto. Ogni Camera di commercio si impegna a selezionare un numero di imprese pari a 10 per ciascuno dei settori turismo e agroalimentare, salvo riserve e compensazioni.

Ciascuna Camera di Commercio si impegna a divulgare l'informativa sul proprio territorio e a redigere un elenco delle imprese iscritte.

a. BORSA INTERNAZIONE DEL TURISMO CULTURALE

Selezione buyer per evento B2B turism

L'individuazione dei buyers turismo esteri, presumibilmente in numero di 50, in ragione dell'effettivo numero di aziende italiane selezionate dalle CCIAA socie, sarà affidata a Italian Exhibition Group spa, soggetto tecnico specializzato e di comprovata esperienza internazionale, il cui incarico viene rinnovato anche per il 2019 alle medesime condizioni economiche del 2018, come da verbale della seduta del Comitato Esecutivo del 14/02/2019; nello specifico, IEG svolgerà:

- azione di ricerca, selezione e profilazione di circa 50 operatori esteri,
- coinvolgimento di circa 7 opinion leader, blogger e giornalisti,
- pianificazione e gestione biglietteria aerea buyer per gli eventi, e accoglienza in aeroporto,
- assistenza tecnica durante il B2B turismo e durante i post tour,
- predisposizione materiali tecnici,
- attività di rilevamento dei risultati: feedback dai buyer post evento workshop e post educational.

Tutto quanto non espressamente menzionato sarà a carico dell'Associazione Mirabilia.

Individuazione Paesi Obiettivo

I Paesi individuati per l'azione di incoming turismo saranno definiti dal tavolo tecnico a cui partecipa un qualificato Comitato tecnico composto da esperti indicati dalle Camere socie.

b. MIRABILIA FOOD&DRINK

Selezione buyer per evento B2B food&drink

I buyer del settore agroalimentare saranno selezionati da ICE, compatibilmente l'interesse che gli Uffici in Europa potranno raccogliere verso l'iniziativa. I Paesi saranno meglio definiti sulla base dei profili delle imprese attese.

ICE si occuperà della:

- selezione di circa 35 buyers europei (non solo UE) del settore agroalimentare
- pianificazione volato e acquisto di biglietteria internazionale in arrivo e partenza dall'aeroporto di Matera secondo il programma in funzione dei buyer selezionati
- presenza di propri funzionari per il coordinamento della delegazione

Tutto quanto non espressamente menzionato sarà a carico dell'Associazione Mirabilia.

c. Saranno a carico dell'Associazione Mirabilia, l'organizzazione e le relative spese di realizzazione degli eventi BORSA INTERNAZIONE DEL TURISMO CULTURALE e MIRABILIA FOOD&DRINK, come di seguito elencate:

- Navette A/R per aeroporto di Matera e transfer interni come da programma, con assistenza in lingua,
- Pernottamenti e pasti come da programma,
- Organizzazione tour giornalisti (guida, transfer vitto e alloggio)
- Organizzazione post tour buyer (guida, transfer vitto e alloggio) nella provincia di Matera,
- Organizzazione B2B Food&Drink: accoglienza, allestimento per buyer e seller, assistenza in sala per degustazioni,
- Light lunch nei giorni di B2B per buyer e seller e cena serale giorno 18 novembre
- Materiali tecnici (segnaletica, badge, cartelline etc)
- organizzazione e gestione agende
- progettazione , ideazione stampa catalogo operatori
- Customer Satisfaction seller (progettazione, schede di rilevazione e report finale)

d. MIRABILIA ARTinART

MIRABILIA ARTinArt intende arricchire gli itinerari del turismo culturale con la valorizzazione dell'artigianato artistico dei siti UNESCO del Network MIRABILIA suggerendo al visitatore la scoperta dei territori, in una logica di turismo esperienziale e creativo. L'obiettivo sarà realizzato attraverso l'organizzazione di un bando/concorso per la selezione di opere realizzate con tecniche e materiali scelti dagli artigiani.

2. Itinerari turistici

In continuità con le passate edizioni, il partenariato si occuperà della definizione di percorsi turistici in accordo con la Rete d'impresa Mirabilia che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma correlati dall'ospitare un sito Unesco. Ogni Camera può impegnarsi a sostenere operativamente sul proprio territorio la Rete d'impresa Mirabilia per promuovere la commercializzazione dei pacchetti turistici con le modalità che ritiene opportune.

3. Eventi collaterali al turismo: Mirabilia è anche saper mettere in rete i siti meno conosciuti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo. Per dare maggiore enfasi, potrebbero essere organizzati convegni, seminari, B2B, Blogger tour, focus su Artigianato artistico, etc .

4. Organizzazione e gestione Post Tour

Ciascuna Camera di Commercio partner potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyer presenti agli eventi B2B, prevedendo oneri aggiuntivi a proprio carico di ospitalità e organizzazione da coordinare con i rispettivi partner tecnici (ICE/IEG). I post tour saranno realizzati compatibilmente con l'interesse dei buyer, anche prevedendo percorsi che interessino più province.

5. Formazione

FORMAZIONE

Sarà progettato e realizzato uno o più percorsi formativi ad hoc rivolto alle imprese o ai funzionari referenti del progetto su temi innovativi inerenti l'offerta turistica o progetti di sviluppo in campo turistico in funzione dell'interesse manifestato dai partecipanti o dalle Camere socie.

AZIONE SCUOLE

Il progetto ha sperimentato la creazione di un network tra CCIAA e scuole. L'obiettivo è favorire la conoscenza dei territori delle province aderenti, titolari di un sito materiale riconosciuto bene patrimonio mondiale dell'Umanità dall'Unesco: un'occasione di promozione territoriale rappresentata dal turismo scolastico che costituisce un'azione di stimolo per la conoscenza per i giovani studenti anche attraverso delle lezioni itineranti in ciascuna città di destinazione acquisendo di fatto il ruolo e il titolo di "Ambasciatori di città Unesco"; il partenariato

interessato potrà proporre un percorso teso a definire il coinvolgimento del sistema scolastico di ciascuna provincia partner.

AZIONE UNIVERSITA'

E' possibile avviare la selezione di giovani studenti universitari o laureati che svolgano la funzione di animatori territoriali. Ciascuna Camera di Commercio potrà ospitare un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzandone l'attività verso la divulgazione del progetto, la rilevazione dei bisogni, l'ascolto degli stakeholders locali con l'obiettivo di analizzare le criticità prospettando soluzioni e strategie di marketing progettuale che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. Dovrà trattarsi di un laureato presso Corsi di Laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.

6. Sviluppo applicativi tecnologici

Mirabilia intende implementare strumenti tecnologici digitali in supporto delle imprese e dei consumatori. Saranno sviluppati servizi digitali e applicativi per dare visibilità ai siti culturali e storico-architettonici e saranno diffuse misure innovative per ricerca, informazione, comunicazione, promozione e commercializzazione di prodotti e pacchetti turistici e culturali.

7. Rete Mirabilia

Il progetto Mirabilia prevede lo sviluppo di un modello, ovvero una rete di soggetti imprenditoriali disciplinata dal contratto di rete, già promossa con evidenza pubblica dal network delle Camere di commercio Mirabilia con bando del 01/07/2015; essa propone e commercializza sul mercato il prodotto Mirabilia secondo un programma operativo di ampio respiro: tra gli obiettivi strategici della Rete, aperta all'adesione di nuovi soggetti imprenditoriali dei territori partner Mirabilia rientrano:

- la commercializzazione sul mercato nazionale e internazionale di pacchetti turistici integrati dalla rete interregionale di Camere di Commercio;
- la promozione della conoscenza dei territori di riferimento,
- la creazione di un circuito commerciale delle strutture ricettive di incoming, dei prodotti enogastronomici, dei servizi professionali offerti dalle imprese partecipanti alle iniziative del progetto Mirabilia.

L'apporto concreto che la Rete di imprese MIRABILIA potrà garantire allo sviluppo commerciale del progetto rappresenta un salto di qualità nel fare sistema tra gli enti camerali e i territori nella valorizzazione e promozione dei siti Unesco.

8. Partenariati con Enti e Istituzioni straniere

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, l'Associazione si attiverà per definire accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere attraverso Unioncamere Europa e per coinvolgere le stesse nelle azioni di progetto, anche attraverso la presenza di seller europei agli eventi B2B.

9. Piano di comunicazione

Sarà progettato e realizzato un piano di comunicazione che assicuri e garantisca visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto potenziando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line. Saranno messi a disposizione delle Camere di commercio partner gli strumenti di comunicazione realizzati. In particolare, si provvederà a:

- potenziare e aggiornare il sito web www.mirabilianetwork.eu affinché sia effettivamente un adeguato strumento di promozione e di supporto alle attività di progetto;
- assicurare la visibilità del progetto su stampa specializzata e quotidiani nazionali e locali nel rispetto delle vigenti disposizioni normative;
- realizzare progettazione, stampa e diffusione, in occasione degli eventi sopraccitati programmati, di un flyer di presentazione dei territori e degli itinerari di viaggio strutturati;
- materiali di comunicazione che l'Associazione e il partenariato tutto riterrà opportuni.

10. Partecipazione ad eventi internazionali

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" prevede la partecipazione alle fiere ed eventi, laddove il partenariato ne ravvisi l'opportunità, nei limiti di quanto previsto dalla recente riforma delle Camere di Commercio.

11. Aree di coordinamento

Viste le linee promozionali strategiche del progetto, come approvate dal Comitato Esecutivo del 14 febbraio 2019:

- A. Promuovere e valorizzazione siti UNESCO minori e territori circostanti
- B. Creare opportunità di matching tra domanda ed offerta
- C. Realizzare una governance efficiente e partecipata nella definizione e nell'attuazione delle Linee Promozionali Strategiche

articolate in obiettivi e azioni, l'Associazione prevede che alcune Camere di commercio partner possano svolgere il ruolo di capofila nei seguenti settori:

1. Innovazione tecnologica
2. Coordinamento e gestione della Rete di imprese Mirabilia
3. Attività di internazionalizzazione e rapporti con Unesco
4. Agroalimentare
5. Artigianato artistico
6. Comunicazione / Eventi
7. Formazione e Rapporti con le Università
8. Osservatorio Economico
9. Partenariato EU

Art. 2 – Aspetti finanziari

Per le attività di cui all'art 1, si prevede che vengano assunti gli impegni di spesa relativi alla organizzazione delle seguenti fasi da dettagliarsi in ragione delle effettive entrate:

FASI	BUDGET PREVISIONALE 2019	BUDGET PREVISIONALE 2019 per singola CCIAA socia
Eventi B2B	€256.000,00	€16.000,00
Creazione itinerari turistici	€9.600,00	€ 600,00
Coordinamento e gestione Rete Mirabilia	€24.000,00	€1.500,00
Agroalimentare	€27.200,00	€1.700,00
Post Tours*	€16.000,00	€1.000,00
Formazione	€11.200,00	€ 700,00
Piattaforme e applicative tecnologici	€40.000,00	€2.500,00
Piano di comunicazione	€40.000,00	€2.500,00
Azione scuole/università	€64.000,00	€4.000,00
Osservatorio economico e monitoraggio	€30.400,00	€1.900,00
Partenariato EU	€25.600,00	€1.600,00
Attività di internazionalizzazione	€32.000,00	€2.000,00
TOTALE	576.000,00	€ 36.000,00

* la quota inserita nel budget si riferisce ai soli costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour dalla sede del workshop: sono a carico di ciascuna Cciao i costi di ospitalità dei buyers durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Ciascuna Camera di Commercio partner contribuisce alla realizzazione del progetto con il conferimento all'Associazione, direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali, di una quota pari ad €36.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali indicate al precedente art. 1.

Il presente schema di convenzione non sarà oggetto di ulteriori approvazioni da parte dei partner nel caso di adesione/subentro da parte di ulteriori Camere di commercio. Nel caso di subentro di nuove Camere, le relative quote di adesione saranno destinate a copertura delle azioni progettuali indicate al precedente art. 1. e previste nel budget.

E' prevista una contribuzione da parte delle imprese pari a €150,00 oltre iva per la partecipazione agli eventi B2B e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo imprese in ciascun evento programmato. Fa fede in tal senso l'elenco delle aziende partecipanti trasmesso da ciascuna Camera di commercio. E' onere e responsabilità di ciascuna Camera di commercio accertare l'avvenuto versamento della quota di partecipazione; in assenza, la quota sarà versata dalla Camera di commercio competente per territorio. Tali quote saranno versate dalle imprese all'atto dell'iscrizione o dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali, direttamente ad ASSET Azienda Speciale della Camera di commercio di Basilicata con le modalità successivamente definite in una apposita nota informativa.

A fronte dell'organizzazione e realizzazione dei B2B, l'Associazione trasferirà ad ASSET Azienda Speciale della CCIAA di Basilicata le risorse relative alla location (a titolo di esempio: acquisizione, allestimento, interpretariato e catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni di permanenza dedicati ai B2B e le risorse finanziarie per i transfer interni da e per gli aeroporti di arrivo/partenza dei buyer per un valore complessivo massimo di € 60.000,00 comprensivo delle quote delle aziende, rinviando i dettagli ad apposita convenzione. Quanto non espressamente menzionato si intende a carico dell'Associazione.

Ciascun socio, al fine di garantire all'Associazione la liquidità necessaria a far fronte agli affidamenti previsti in convenzione, si impegna a versare la quota di propria spettanza interamente in un'unica tranche all'atto della sottoscrizione della presente convenzione, sul seguente c/c bancario intestato all'Associazione Mirabilia Network: Banca Popolare di Bari - Via Roma n. 35 - 75100 Matera, IBAN: IT 02 J 05424 16101 000000158145

Alla conclusione del progetto l'Associazione fornirà ampia e dettagliata rendicontazione corredata dalle idonee documentazioni.

Art. 3 – Attribuzioni di funzioni

Le Camere di Commercio partner del progetto realizzeranno tutte le attività oggetto della presente convenzione direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali.

Art. 4 – Durata

La durata complessiva della presente convenzione si intende sino al 31 dicembre 2019.

Art. 5 – Risoluzione delle controversie

Qualsiasi controversia concernente il presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, e risoluzione, sarà deferita alla decisione di tre arbitri, in conformità al regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Roma, che le parti dichiarano di conoscere ed accettare interamente.

Matera, 21 /06 / 2019

Associazione Mirabilia Presidente Angelo Tortorelli	Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari Segretario Generale f.f. avv. Vincenzo Pignataro
--	---

Ai sensi del comma 2 bis all'art. 15 della Legge 7 agosto n. 241 (D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 convertito in Legge 17 dicembre 2012 n.221) il presente incarico è sottoscritto con firma digitale, firma elettronica avanzata, ovvero con altra firma elettronica qualificata.