



Prima della trattazione dell'argomento rientra in aula il consigliere Avv. Salvatore Liso e si allontana il consigliere Giovanni Pomarico

DELIBERAZIONE N. 137 DEL 02.12.2019

Oggetto: Progetto Easy Export - Un sostegno alle PMI per favorire i percorsi di internazionalizzazione. 2^a annualità.

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, riferisce che nel corso del 2018, su proposta di Unioncamere nazionale, la Camera di Commercio di Bari ha partecipato alle attività previste dal Progetto Easy Export, realizzate in collaborazione con Co.Mark - azienda specializzata in servizi di Temporary Export Management facente parte del gruppo Tecnoinvestimenti Spa - oggi Tinexta spa.

Il progetto, ricadente nell'ambito delle iniziative di sostegno alle imprese, ha avuto come destinatarie le Pmi che desideravano intraprendere e/o potenziare il loro percorso di internazionalizzazione.

L'iniziativa, della durata di sei mesi, ha coinvolto 21 Camere di Commercio distribuite sul territorio italiano: 6 nel Nord Italia (Valdostana, Torino, Genova, Riviera della Liguria, Treviso- Belluno e Udine), 7 nel Centro (oltre all'Unione Regionale della Toscana, si tratta delle CdC di Bologna, Perugia, Terni, Ascoli, Fermo e Roma) e 8 nel Sud (oltre all'UR della Campania, sono Molise, Bari, Potenza, Matera, Reggio Calabria, Cagliari e Messina).

Il progetto ha previsto la presenza presso la sede camerale di un *Temporary Export Specialist*® (TES®) di Co.Mark che, con frequenza settimanale ed a titolo gratuito, ha collaborato con l'ufficio per l'individuazione di servizi innovativi per l'export da erogare alle imprese, supportandole nella creazione di strategie di sviluppo commerciale e nelle attività di comunicazione.

Le attività realizzate nel corso del 2018 hanno riguardato sia aspetti formativi - come l'organizzazione di un ciclo di 3 seminari - dal taglio molto operativo - con la trattazione di tematiche collegate all'export ed al web marketing che quelli dell'assistenza vera e propria.

Nelle attività di assistenza, in particolare, sono state realizzate azioni finalizzate ad intercettare e assistere quelle aziende che pur avendo i numeri per esportare stabilmente, non lo fanno ancora, soprattutto perché non trovano Enti/soggetti in grado di assisterle a muovere i primi passi correttamente. Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di assicurare un accompagnamento, attraverso la figura del Temporary Export Specialist, che partendo da un check-up aziendale per effettuare una valutazione sul posizionamento dell'impresa sui mercati esteri si giungeva alla predisposizione di specifiche azioni di primo orientamento all'export.



Il feedback ricevuto dalle aziende coinvolte in questo percorso è stato molto positivo sia relativamente alla attività di formazione che per l'assistenza *one-to-one*, tanto da registrare da parte delle PMI coinvolte una richiesta di prosieguo delle attività sia seminari che di assistenza specifica.

Considerato che il D.Lgs. 219/2016 di riforma delle Camere di Commercio ha portato delle modifiche sulle competenze camerali in tema di promozione all'estero delle imprese, concentrando le azioni da svolgere principalmente nella preparazione ai mercati internazionali, che deve esplicarsi attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI, la Camera di Commercio di Bari potrebbe proporsi come soggetto che eroga servizi innovativi per concorrere allo sviluppo del territorio.

Prosegue il Presidente riferendo che nel Piano della Performance 2019-2021 è previsto, nell'ambito strategico 3: Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy-, l'Obiettivo Strategico 3.3 - Favorire la competitività delle imprese sui mercati esteri; pertanto, al fine di fornire alle imprese del territorio di competenza della Camera di Commercio di Bari il più ampio supporto per incrementare il proprio posizionamento sui mercati internazionali ed allo stesso tempo rispondere a quanto richiesto agli enti camerali dal decreto di riforma in materia di sostegno alla competitività delle imprese e di assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali, sarebbe auspicabile continuare nell'erogazione di servizi specializzati nell'internazionalizzazione e forniti da soggetti specializzati.

Questi nuovi servizi innovativi potrebbero riguardare la presenza di un esperto che, in collaborazione con le strutture dell'ente, fornisca servizi di orientamento all'export alle imprese - soprattutto le PMI - l'organizzazione di seminari su specifiche tematiche connesse all'internazionalizzazione. Inoltre, in collaborazione con altrui Enti/Istituzioni, prevedere l'organizzazione di seminari volti a formare la figura di junior export manager, dedicati a giovani studenti, che abbiano concluso il loro percorso scolastico e/o universitario, da inserire, attraverso un sorta di "tirocinio" e/o "stage" nelle PMI destinatarie delle attività di assistenza erogate dal progetto.

Infine il Presidente riferisce che per l'espletamento delle suddette attività si rende necessario supportare gli uffici camerali competenti di un ausilio di un soggetto giuridico - specializzato in materia di export - nella erogazione dei summenzionati servizi.

Il Presidente terminata l'esposizione invita l'Organo collegiale a esprimersi in merito all'accoglimento dell'iniziativa



LA GIUNTA

- sentita la relazione del Presidente;
- vista la legge n. 580/1993 e ss.mm.ii.;
- visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- vista la Deliberazione della Giunta camerale n. 118 del 25.10.2019 con la quale, fra l'altro, è confermata l'attribuzione delle funzioni di Segretario Generale dell'Ente al Vice Segretario Vicario, Avv. Vincenzo Pignataro, fino al venir meno delle condizioni che ne hanno determinato l'assegnazione;
- visto l'art. 2, comma 2, lettera d) del Decreto Legislativo n. 219/2019;
- viste le Deliberazioni n. 7 del 22.02.2019 di ratifica della Determinazione presidenziale n. 1 del 31.01.2019 e n. 111 del 14.10.2019 con le quali la Giunta camerale ha adottato il Piano della Performance 2019-2021 e il relativo aggiornamento;
- considerato che obiettivo principale di un ente come la Camera di Commercio, deve essere quello di assistere le imprese per rafforzare la loro presenza all'estero e cercare di avviare all'export quelle PMI che ne hanno le potenzialità ma non sempre sono dispongono degli strumenti necessari;
- considerato che la Camera di Commercio può contribuire alla crescita dell'export erogando servizi innovativi per le PMI rendendole, così, consapevoli delle opportunità offerte dai mercati internazionali;
- considerato che per l'erogazione di servizi innovativi in materia di export sarebbe opportuno l'ausilio di un soggetto giuridico - specializzato in materia di export - che supporti i competenti uffici camerali;
- ritenuto opportuno rinviare ogni decisione in merito, valutata l'esigenza di approfondire l'argomento in oggetto;
- visto il parere favorevole della dr.ssa Vincenza Lubelli, titolare P.O. "Promozione e Sviluppo", che attesta la legittimità dell'istruttoria e degli adempimenti procedurali;
- visto il parere favorevole della dott.ssa Maria Teresa Monopoli, titolare P.O. Staff di Presidenza e Direzione, che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- visto il parere favorevole del Segretario Generale f.f. in merito alla legittimità dell'argomento;

A voti unanimi espressi ai sensi di legge



CAMERA DI COMMERCIO
BARI

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate di rinviare ad altra seduta la trattazione dell'argomento in oggetto.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.

(Avv. Vincenzo PIGNATARO)

IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro AMBROSI)