



DETERMINAZIONE N. 66 DEL 28 GEN 2020

OGGETTO: Affidamento - ex art. 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. 18.04.2016 n. 50 del servizio di pubblicredazionali nell'ambito del Progetto THEMIS della Camera di Commercio I.A.A. di Bari. CUP: J95F18000190006.

IL DIRIGENTE *ad interim*
del SERVIZIO PROMOZIONE E SVILUPPO *afferente al*
SETTORE STAFF E PROMOZIONE – SEGRETERIA GENERALE

visto il D. Lgs. n. 165/2001 contenente “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m.i;

vista la Legge n. 580/93 sul “Riordinamento delle Camere di Commercio, industria, artigianato ed agricoltura” e s.m.i.;

visto il vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;

visti gli artt. 13 e 15 del D.P.R. 2.11.2015 n. 254 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”;

vista la Deliberazione n. 43 del 14.04.2015 con la quale la Giunta Camerale ha adottato la nuova struttura organizzativa dell’Ente camerale;

vista la Deliberazione della Giunta Camerale n. 84 del 25.07.2019, avente ad oggetto “Struttura organizzativa Ente camerale. Determinazioni.” con la quale fra l'altro è stata disposta, previa cessazione dell’incarico conferito con Deliberazione n. 50 del 27.06.2019, la temporanea assegnazione al sottoscritto della Responsabilità *ad interim* del solo Servizio Promozione e Sviluppo 1.3 – ricadente nel SETTORE STAFF E PROMOZIONE SEGRETERIA GENERALE – con relativi Uffici ed assegnazione delle risorse di competenza del Budget direzionale, lasciando inalterato l’assetto di detto Settore riguardo agli altri tre Servizi;

vista la Deliberazione della Giunta Camerale n. 118 del 25/10/2019, con la quale fra l’altro, vengono confermati, fino all’adozione della nuova struttura organizzativa della C.C.I.A.A. di Bari, tutti gli incarichi dirigenziali assegnati con le richiamate deliberazioni n. 50 del 27/6/2019 e 84 del 25/7/2019;

Vista la Deliberazione n. 57 del 26.06.2018 avente ad oggetto “*Progetti vinti dalla Camera di Commercio di Bari a valere sul Programma Interreg Grecia-Italia 2014-2020 e sul Programma Interreg IPA CBC Italy-Albania-Montenegro 2014-20 FIRST CALL FOR STANDARD PROJECTS. Determinazioni.*” con la quale la Giunta camerale ha preso atto favorevolmente dei n. 9 progetti vinti dalla C.C.I.A.A. di Bari di cui all’Elenco riportato nella parte narrativa del provvedimento, con relativi Budget in atti, dando altresì atto che la direzione dei medesimi progetti spetta al Segretario Generale dell’Ente il quale realizzerà un team formato da personale interno e di Unioncamere Puglia, esplicitamente citato in application form in qualità di Implementing Agency, e nominando il Dott. Nicola Mastropaolo quale first level controller interno;



Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 72 del 17.09.2018 avente ad oggetto *“Progetti camerali finanziati a valere su Interreg Grecia-Italia 2014-2020, Interreg Italia-Albania-Montenegro 2014-2020 e Bando Nuove generazioni 2017. Determinazioni di ordine contabile”*, con la quale sono state introdotte nella contabilità dell'Ente apposite voci costituenti specifici conti dedicati all'attuazione dei vari Progetti;

Visto che i progetti approvati non prevedono co-finanziamento alcuno da parte dell'Ente camerale essendo i Budget complessivi del Programma Interreg Grecia- Italia 2014-2020 del Programma Interreg IPA CBC Italy – Albania-Montenegro 2014-2020 *FIRST CALL FOR STANDARD PROJECTS*, coperti per l'85% a valere sul Fondo FESR-ERDF e per il 15% a valere sulle contropartite nazionali (Fondo Rotativo CIPE per l'Italia);

vista la Deliberazione del Consiglio Camerale n. 8 del 19.12.2019 con la quale è stato approvato il Preventivo 2020;

vista la Deliberazione n. 147 del 19.12.2019 con la quale la Giunta Camerale ha approvato il Budget direzionale per l'esercizio 2020, nell'articolazione dei centri di costo;

Vista la Determinazione del Segretario Generale *ff.* n. 120 del 23.12.2019 recante assegnazione, ai Dirigenti camerali, delle competenze in ordine all'utilizzo delle risorse - dei rispettivi Centri di Costo - del Budget Direzionale anno 2020;

Vista la nota prot. n. 0080368 del 30.12.2019 con la quale il Segretario Generale *ff.* ha trasmesso, al competente Dirigente *ad interim*, copia del Budget Direzionale Anno 2020 dal quale dal quale relativamente al Progetto Europeo **THEMIS CUP J95F18000190006** risulta sul **Centro di Costo L002 – conto 330041** uno stanziamento complessivo di **€ 270.134,11**;

considerato che gli oneri relativi al servizio di che trattasi sono anch'essi previsti nel progetto in argomento ed interamente rendicontabili e rimborsabili;

considerato che nell'ambito del progetto THEMIS è stata lanciata una iniziativa denominata SEADOO, finalizzata a supportare idee ad alto potenziale innovativo nel settore turistico;

visto che le idee selezionate verranno valorizzate attraverso la promozione su riviste di settore della nautica da diporto e/o turistiche;

richiamato l'art. 1 co. 449 della L. n. 296/ 2006 (c.d. Legge Finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in L. n. 94/2012, ai sensi del quale *“...Le restanti amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del Decreto Legislativo 30.03.2001, n. 165 e successive modificazioni, possono ricorrere alle convenzioni di cui al presente comma e al comma 456 del presente articolo, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti”*;

richiamato, altresì, l'art. 1 co. 450 della predetta L. n. 296/2006, modificato dall'art. 7 del D.L. n. 52/2012- convertito in L. n. 94/2012 – *“... le altre amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D. Lgs 30.03.2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328”*;

richiamato l'art. 32 co. 2 del D. Lgs. n. 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici), ai sensi del quale *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in*



conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;

dato atto che il servizio in argomento non è presente né in regime di convenzione Consip e né sul MePa dal che è possibile procedere mediante indagine di mercato ex art. 36 co. 2 D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

richiamate le e-mail del 14.10.2019 con la quale sono state invitate a presentare offerta, ai fini di una indagine di mercato, per n. 5 pubbliredazionali aventi le caratteristiche ivi specificate le seguenti case editrici :

- Conde Nast – Viaggi Traveller
- Touring Club – Touring Magazine
- Cairo Editore – Bell’Italia
- Nautica editore – Nautica
- International Sea Press – Barche Magazine
- Edisport – Vela e Motore;

dato atto che a seguito di detto invito sono pervenuti a mezzo email i preventivi da parte delle Case Editrici, come riepilogati giusta e-mail del Project Manager 4.11.2019 e acquisiti agli atti;

considerato che al fine di consentire la più ampia diffusione dei progetti selezionati a seguito del bando SEADOO, è opportuno che le reti di imprese vincitrici e i corrispettivi pacchetti turistici abbiano la più ampia diffusione sugli organi di stampa specializzati, legati al turismo e alla nautica;

considerata, quindi, la necessità di effettuare la selezione delle offerte proposte, su riportate, sulla base di criteri di diffusione delle riviste presso gli operatori turistici e la platea di potenziali viaggiatori e appassionati di nautica;

visto che in Italia l’unico organismo certificatore della diffusione stampa risulta essere ADS, Accertamenti Diffusione Stampa, società che certifica e divulga i dati relativi alla tiratura e diffusione della stampa quotidiana e periodica italiana;

preso atto, attraverso il colophon delle riviste in argomento, acquisite agli atti, che fra le riviste sopra citate, le uniche che risultino accreditate ADS -e delle quali si può, quindi, con certezza risalire alla capillarità della diffusione fra i lettori- sono le seguenti:

- Viaggi Traveller
- Bell’Italia
- Nautica

visto l’application form di progetto, dal quale si riscontra che la somma destinata alla creazione di new tourist packages è di € 114.700,00 Iva inclusa;

considerato che, avendo in disponibilità economica risorse tali da poter consentire un affidamento a più fornitori al fine di poter massimizzare l’impatto presso il target di riferimento;

visto l’art. 36, co. 2 lett. a) D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii.;



visto che è possibile procedere all'affidamento, ex art. 36 co. 2 lett. a) D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., per ogni singola rivista, per una maggiore risonanza presso il target di riferimento;

ritenuto, pertanto, in esito all'indagine di mercato di cui alle e-mail del 14.10.2019 su richiamate, individuare, le seguenti riviste, in quanto confacenti agli obiettivi di progetto:

Editore	Rivista	tot. senza iva	tot. con IVA
Conde Nast	Viaggi Traveller	35.000,00 €	42.700,00 €
Cairo Editore	Bell'Italia	39.000,00 €	47.580,00 €
Nautica	Nautica	15.000,00 €	18.300,00 €
TOTALE		89.000,00 €	108.580,00 €

ritenuto, pertanto, di affidare – ex art. 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.- la pubblicazione di n. 5 pubbliredazionali da almeno due pagine cadauno con foto racconto dei pacchetti turistici dei vincitori del bando SEADOO alla Rivista Viaggi Traveller – ed. Conde Nast per l'importo di € 42.700,00 Iva inclusa;

ritenuto, pertanto, di affidare – ex art. 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.- la pubblicazione di n. 5 pubbliredazionali da almeno due pagine cadauno con foto racconto dei pacchetti turistici dei vincitori del bando SEADOO alla Rivista Bell'Italia – Cairo Editore per l'importo di € 47.580,00 Iva inclusa;

ritenuto, pertanto, di affidare – ex art. 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.- la pubblicazione di n. 5 pubbliredazionali da almeno due pagine cadauno con foto racconto dei pacchetti turistici dei vincitori del bando SEADOO alla Rivista Nautica – Nautica Editore per l'importo di € 18.300,00 Iva inclusa;

visto il Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture approvato con D.Lgs. 18.04.2016 n. 50 e ss.mm.ii.;

visto il parere favorevole espresso dal Provveditore – Sig. Francesco Cembalaio – titolare di Posizione Organizzativa – Provveditorato;

visto il parere espresso dalla Dr.ssa Vincenza Lubelli, in qualità di Responsabile Unico del Procedimento, la quale dopo aver riscontrato il concorso di tutti i presupposti di fatto e di diritto richiesti per l'adozione dell'atto, ha dichiarato che nulla osta all'adozione delle decisioni consequenziali e che all'uopo controfirma il presente provvedimento,

DETERMINA

per le motivazioni richiamate in premessa e qui da intendersi integralmente riportate in fatto ed in diritto:

- 1) di affidare - ex art. 36 co. 2 lett. a) del D. lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. - la pubblicazione di n. 5 pubbliredazionali da almeno due pagine cadauno con foto racconto dei pacchetti turistici dei vincitori del bando SEADOO alla Rivista Viaggi Traveller – ed. Conde Nast per l'importo di €42.700,00 Iva Inclusa C.I.G.: Z732BBD1D0;



- 2) di affidare - ex art. 36 co. 2 lett. a) del D. lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. - la pubblicazione di n. 5 pubbliredazionali da almeno due pagine cadauno con foto racconto dei pacchetti turistici dei vincitori del bando SEADOO alla Rivista Bell'Italia – Cairo Editore per l'importo di €47.580,00 Iva inclusa C.I.G.: ZAC2BBD278;
- 3) di affidare - ex art. 36 co. 2 lett. a) del D. lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. - la pubblicazione di n. 5 pubbliredazionali da almeno due pagine cadauno con foto racconto dei pacchetti turistici dei vincitori del bando SEADOO alla Rivista Nautica – Nautica Editore per l'importo di €18.300,00 Iva inclusa C.I.G.: Z982BBD2F6;
- 4) di disporre l'utilizzo complessivo di € 108.580,00 Iva inclusa (onnicomprensivo di tutti gli oneri fiscali e contributivi) sul conto n 330041 - THEMIS - C.d.C L002 - “Promozione e Sviluppo”;
- 5) di liquidare ex art. 15 D.P.R. n. 254/2005 le predette somme rispettivamente alle su menzionate Riviste a presentazione di fatture in regola con gli adempimenti fiscali per il servizio effettivamente reso e collaudato;
- 6) di disporre che venga assicurata la pubblicità legale del presente provvedimento ai fini della trasparenza amministrativa e secondo il disposto dell'art. 29 D. Lgs. n. 50/2016 mediante la pubblicazione sul sito Web istituzionale all'Albo pretorio informatico, nonché nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti e secondo criteri di facile accessibilità, completezza e semplicità di consultazione;
- 7) di dare atto, ai sensi dell'art. 29 co.1 ult. cpv, che i termini cui sono collegati gli effetti giuridici del presente provvedimento decorrono dalla data di adozione del medesimo e contestuale pubblicazione all'albo pretorio dell'Ente.

IL DIRIGENTE *ad interim*
(Michele Lagioia)