



**DELIBERAZIONE N. 5 DEL 06.02.2020**

**OGGETTO: P.I.D. Punto Impresa Digitale – Resoconto attività 2019: evento inaugurale Experience Center.**

Il Presidente in merito all'argomento posto in trattazione illustra gli importanti risultati raggiunti con l'attività del progetto Punto Impresa Digitale nel corso del 2019, che ha rappresentato l'ultimo anno del primo triennio di attività del Progetto "Punto Impresa Digitale" avviato nel 2017 da Unioncamere sull'onda del "Piano Nazionale Impresa 4.0", del quale l'intero Sistema Camerale ha rappresentato, attraverso la propria presenza capillare sul territorio rappresentata dalle Camere di Commercio, il soggetto principale per la diffusione della cultura e della pratica del digitale a favore del tessuto imprenditoriale costituito dalle micro piccole e medie imprese (MPMI) di tutti i settori economici.

Le attività progettuali messe in campo dalla Camera di Commercio di Bari nel corso del 2019 attraverso l'ufficio P.I.D. hanno permesso di consolidare il ruolo di primo piano nella promozione, diffusione ed orientamento della cultura e della pratica del digitale e dei processi di innovazione tecnologica sul territorio di propria competenza, rafforzando il legame con i propri *stakeholders* e confermando il Suo essere **interlocutore competente, affidabile e privilegiato** sui temi di Impresa 4.0 e della *Digital Transformation* ed al quale sempre più soggetti istituzionali guardano per porre in essere un'azione sinergica, innovativa e trasversale sul territorio.

Tale azione si è concretizzata attraverso la realizzazione di oltre 40 eventi seminari e convegnistici sulle tematiche del digitale e di Impresa 4.0, organizzati anche in collaborazione con le associazioni di categoria – Confartigianato, Confcommercio, Confindustria, Lega Coop, Compagnia delle Opere, Confesercenti - partner istituzionali quali Università, Politecnico e ITS, ed altri soggetti operanti sul territorio sul tema dell'innovazione tecnologica, a dimostrazione della necessità di allargare il *network*, a cui hanno preso parte oltre 2.000 persone.

In tema di comunicazione e diffusione degli eventi e del ruolo sempre più importante dell'innovazione tecnologica, si deve rilevare come l'attività svolta attraverso le proprie piattaforme *social* abbia permesso di interagire con oltre 1.300 utenti, incrementando questo dato di oltre il 50% rispetto al 2018 con una media del 70% di sole visualizzazioni di quanto pubblicato.

Di pari passo, in linea con la propria *mission*, l'Ente ha continuato ad essere accanto alle MPMI del territorio attraverso la possibilità di un sostegno economico sotto forma di voucher il cui stanziamento di € 581.325,35 - € 200.000,00 per la Misura A e 381.325,35 per la Misura B - è stato interamente assegnato.

Nell'ambito di questa nuova immagine proposta dall'Ente, si pongono l'attività di incontro diretto con le aziende: sono state infatti più di 100 le visite aziendali condotte dai *Digital Promoter* grazie alle quali



è stato possibile raggiungere ed entrare in diretto contatto con gli imprenditori del territorio scoprendo importanti realtà produttive.

Attenzione particolare è stata posta anche agli “imprenditori di domani” attraverso la prima edizione di “*Lavoro al Futuro*”, il primo career day realizzato da un Ente pubblico che ha messo in contatto oltre 25 aziende del territorio con posizioni di lavoro aperte in ambiti come ICT, data science, intelligenza artificiale, digital marketing, digital developer, cyber security, alle quali hanno partecipato oltre 100 candidati.

Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Bari, prosegue il Presidente, è stato impegnato nella *mission* di diffusione delle nuove tecnologie all'interno del tessuto imprenditoriale delle province di Bari e della BAT e dei vantaggi che ne derivano anche attraverso la partecipazione alla 83<sup>a</sup> Fiera del Levante all'interno del padiglione Make Star: lo spazio all'interno del quartiere fieristico dedicato all'innovazione che ha visto tra gli altri, oltre la visita del Presidente del Consiglio, anche la presenza dell'on. Mirella Liuzzi, sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico.

Infine nel mese di ottobre l'Ente camerale, attraverso il Punto Impresa Digitale, ha ospitato e collaborato all'organizzazione della V edizione del ConfSec, convegno annuale di rilevanza nazionale sul tema della cybersecurity.

Tutto questo è stato possibile grazie ad un lavoro sinergico tra tutte le risorse umane assegnate alle attività del progetto P.I.D.: il personale camerale dei vari servizi coinvolti, dell'Azienda Speciale Bari Sviluppo, del C.S.A. – Consorzio Servizi Avanzati – ed i Digital Promoter, dimostrando ancora una volta, se mai fosse necessario, quanto è fondamentale la sinergia tra le varie figure coinvolte.

Conferma dell'ottimo lavoro fin qui svolto è rappresentato anche dal fatto che l'eco di quanto professionalmente realizzato è giunto anche oltre regione, tanto da indurre Microsoft Italia ad invitare a fine febbraio 2020 il Team PID a visitare il loro “Microsoft Technology Center”: un innovativo centro esperienziale in cui tutte le realtà aziendali (piccole, medie e grandi) e professionisti di ogni settore possono sviluppare e dare forma ai propri progetti. Inoltre quella sarà l'occasione per conoscere i referenti del progetto Ambizione Italia: un'iniziativa con cui Microsoft ha l'obiettivo di raggiungere oltre 2 milioni di giovani e professionisti italiani contribuendo alla diffusione di una nuova cultura digitale per costruire insieme il futuro del Paese e fare in modo che le vecchie e nuove professioni restino al passo con l'innovazione tecnologica e l'Intelligenza Artificiale.

Infine, prosegue il Relatore, risultato di notevole prestigio ed orgoglio per l'Ente è rappresentato dalla costituzione all'interno della sede camerale dell'*Experience Center*: un centro di sperimentazione per aziende, università ed istituti dotato dei più innovativi strumenti tecnologici, quali ad esempio stampanti e scanner 3D, visori di realtà virtuale e mista, in cui le aziende possono trovare un supporto ancora più concreto al proprio processo produttivo, uno spazio dimostrativo di tutte le possibilità di innovazione



che meglio si adattano alla propria realtà.

A tale riguardo, prosegue il Presidente, l'ufficio Punto Impresa Digitale, in accordo con il sottoscritto ed i vertici dell'Amministrazione, ha proposto la realizzazione di un evento inaugurale del proprio Experience Center: cinque giorni interamente dedicati all'innovazione durante i quali l'Ente, installando per l'occasione le proprie attrezzature tecnologiche nel salone centrale, in collaborazione con alcuni importanti player del territorio che hanno raggiunto rilevanti risultati nel campo dell'innovazione a livello nazionale e internazionale, apre le porte del salone "San Nicola" alle imprese ed alle scuole permettendo loro di avventurarsi in un viaggio dalla 1<sup>a</sup> alla 4<sup>a</sup> rivoluzione industriale, con una "proiezione" verso la 5<sup>a</sup>, alternando un percorso didattico nel corso delle mattine a mini talk e momenti dimostrativi dedicati alle imprese sulle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0 nelle sessioni pomeridiane. Queste giornate-evento saranno precedute da una tavola rotonda di apertura durante la quale riflettere sulle nuove sfide ed opportunità per il territorio offerte da Impresa 4.0, al quale invitare ad intervenire rappresentanti delle istituzioni nazionali e locali.

Tutto questo, conclude il Presidente Ambrosi, non ha fatto altro che consolidare il ruolo di primo piano della Camera di Commercio di Bari quale promotore di nuovi percorsi di innovazione non solo presso le imprese del territorio, primi stakeholders cui rivolgersi, ed interlocutore dal quale le istituzioni locali e non possono prescindere.

Alla luce di quanto esposto l'Organo collegiale è invitato a deliberare in merito a quanto esposto, facendo altresì presente che una volta emanato il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico di incremento del 20% del diritto annuale, come da Delibera del Consiglio camerale n. 5 del 22.11.2019 sarà presentato il programma di attività da realizzare nel corso del 2020 nell'ambito delle attività del Progetto P.I.D. – Punto Impresa Digitale – e che i costi necessari per l'attuazione dell'evento inaugurale dell'Experience Center, stimati in circa € 30.000,00, insisteranno, nelle more dell'emanazione del suddetto Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, sul Centro di Costo L002 – Servizio Promozione e Sviluppo – del budget direzionale per l'anno 2020 assegnato con Determinazione n. 120 del 23.12.2019 Dirigente del Settore Gestione Finanziaria e Provveditorato e responsabile *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo che attesta la disponibilità finanziaria.

#### L A G I U N T A

- **sentita** la relazione del Presidente;
- **vista** la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- **visto** il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- **visto** il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

**Camera di commercio industria artigianato agricoltura Bari**

corso Cavour, 2 - 70121 Bari - tel. +39 080 2174111 - fax +39 080 2174228

PEC cciaa@ba.legalmail.camcom.it - partita IVA 02517930729 - codice fiscale 80000350720



- **richiamata** la Deliberazione n. 118 del 25.10.2019 adottata dalla Giunta camerale, con la quale tra l'altro, è stato confermato il conferimento al Vice Segretario Generale Vicario, avv. Vincenzo Pignataro delle funzioni di Segretario Generale dell'Ente fino al venir meno delle condizioni che ne hanno determinato l'assegnazione con Deliberazione di Giunta n. 45 del 17.06.2019;
- **vista** la Deliberazione del Consiglio camerale n. 5 del 22.11.2019 recante *"Art. 18 – comma 10 della Legge 580/1993 come modificato dal Decreto Legislativo 219/2016: proposta di aumento della misura del diritto annuale per il triennio 2020-2022. Determinazioni"*;
- **vista** la Deliberazione del Consiglio camerale n. 6 del 22.11.2019 con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2020;
- **vista** la Deliberazione del Consiglio camerale n. 8 del 19.12.2019 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico 2020, predisposto dalla Giunta camerale con Deliberazione n. 131 del 02.12.2019;
- **vista** la Deliberazione della Giunta camerale n. 147 del 19.12.2019 con la quale è stato approvato il Budget direzionale 2020;
- **vista** la Determinazione del Segretario Generale f.f. n. 120 del 23.12.2019 con la quale è stato assegnato ai Dirigenti camerali il Budget direzionale 2020 in ordine all'utilizzo delle risorse dei relativi Centri di Costo;
- **preso atto** delle attività svolte nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale – P.I.D." e dei notevoli ed importanti risultati raggiunti nel corso dell'anno 2019 illustrati in premessa;
- **preso atto** che una volta che sarà emanato il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico di incremento del 20% del diritto annuale, come da Delibera del Consiglio camerale n. 5 del 22.11.2019, sarà presentato il programma di attività del progetto "**P.I.D. Punto Impresa Digitale**" da realizzare nel corso del 2020;
- **vista** la proposta di organizzazione di un evento inaugurale dell'Experience Center rivolta alle imprese e alle scuole permettendo loro di avventurarsi in un viaggio dalla 1^ alla 4^ rivoluzione industriale, con una "proiezione" verso la 5^, alternando un percorso didattico nel corso delle mattine a mini talk e momenti dimostrativi dedicati alle imprese sulle tecnologie abilitanti di Impresa 4.0 nel corso dei pomeriggi, e che saranno preceduti da una tavola rotonda di apertura durante la quale riflettere sulle nuove sfide ed opportunità per il territorio offerte da Impresa 4.0, alla quale saranno invitati ad intervenire rappresentanti delle istituzioni nazionali e locali, i cui costi sono stimati in circa € 30.000,00;
- **preso atto** che nelle more dell'emanazione del già citato Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico di incremento del 20% del diritto annuale, i costi stimati in € 30.000,00 per la realizzazione dell'evento inaugurale dell'Experience Center insisteranno sul Centro di Costo L002 –



Servizio Promozione e Sviluppo – del Budget Direzionale 2020 assegnato con Determinazione n. 120 del 23.12.2019 al Dirigente del Settore Gestione Finanziaria e Provveditorato e responsabile *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo che attesta la disponibilità finanziaria;

- **visto** il parere favorevole della Dr.ssa Vincenza Lubelli, titolare P.O. “Servizio Promozione e Sviluppo” che attesta la legittimità dell’istruttoria e degli adempimenti procedurali;
- **visto** il parere favorevole del Segretario Generale f.f. in merito alla legittimità del provvedimento;

A voti unanimi espressi ai sensi di legge

### DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate:

1. **di prendere atto favorevolmente** delle attività svolte nell’ambito del progetto “Punto Impresa Digitale – P.I.D.” e dei più che positivi risultati raggiunti nel corso dell’anno 2019;
2. **di approvare** la proposta di organizzazione dell’evento inaugurale dell’Experience Center da svolgersi all’interno del Salone “San Nicola” della Camera di Commercio di Bari;
3. **di mettere a disposizione** per la realizzazione dell’evento inaugurale la somma complessiva di € 30.000,00;
4. **di imputare**, nelle more dell’emanazione del Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico di incremento del 20% del diritto annuale, sul Centro di Costo L002 - Servizio Promozione e Sviluppo – del Budget Direzionale 2020 tutte le spese necessarie all’organizzazione di evento in argomento;
5. **di demandare** al Dirigente *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo l’adozione dei provvedimenti conseguenti.

Il Segretario Generale f.f.

(Avv. Vincenzo Fignataro)

Il Presidente

(Dr. Alessandro Ambrosi)