



DETERMINAZIONE PRESIDENZIALE N. 10 DEL 29/10/2020

**OGGETTO: Associazione Mirabilia Network. Quota associativa e sottoscrizione Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2020. Determinazioni.**

**IL PRESIDENTE**

- assistito dal Segretario Generale f.f. Avv. Vincenzo Pignataro;
- vista la legge 580/1993 e s.m.i. ed in particolare l'art. 16, comma 2, della stessa;
- visto l'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;
- visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- accertata l'urgenza nell'adozione del presente provvedimento;
- vista la Deliberazione di Giunta n. 118 del 25.10.2019 con la quale, tra l'altro, è confermata l'attribuzione delle funzioni di Segretario Generale dell'Ente al Vice Segretario Vicario, Avv. Vincenzo Pignataro, fino al venir meno delle condizioni che ne hanno determinato l'assegnazione avvenuta con Deliberazione di Giunta n. 45 del 17.06.2019, e sono, altresì, confermati tutti gli altri incarichi assegnati con le Deliberazioni di Giunta n. 50 del 27.06.2019, n. 84 del 25.07.2019 e n. 85 del 25.07.2019, fino all'adozione della nuova struttura organizzativa della C.C.I.A.A. di Bari ;
- vista l'adesione espressa con provvedimento di Giunta n. 95 del 05.12.2017 all'Associazione Mirabilia Network;
- vista la Deliberazione n. 8 del 19.12.2019 con la quale il Consiglio camerale ha approvato il Preventivo economico 2020, aggiornato con provvedimenti n. 5 del 04.06.2020 e n. 7 del 10.09.2020 nelle quali è previsto, nell'ambito della voce "Interventi economici", tra le quote relative alle partecipazioni ad organismi ex art. 2, comma 2, L. 580/1993 s.m.i., quella relativa all'Associazione Mirabilia Network pari ad € 12.000,00;
- vista la Deliberazione del Consiglio n. 5 del 22.11.2019 recante "*Art. 18 - comma 10 della Legge 580/1993 come modificato dal Decreto Legislativo n. 219/2016: proposta di aumento della misura del diritto annuale per il triennio 2020-2022. Determinazioni.*" con la quale è stato approvato l'incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022 in misura pari al 20% degli importi annui che saranno stabiliti dal Decreto ministeriale, finalizzando tale incremento alla realizzazione dei progetti "Punto Impresa Digitale", "Formazione Lavoro", "Turismo" e "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" attraverso azioni di sistema;
- visto il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 12 marzo 2020 - Incremento delle misure del diritto annuale - articolo 18, comma 10, legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i. - entrato in vigore il 27 marzo 2020;



- vista la Deliberazione d'urgenza della Giunta con i poteri del Consiglio n. 19 del 26.05.2020, ratificata con Deliberazione del Consiglio n. 4 del 04.06.2020, con la quale è stato approvato l'aggiornamento della Relazione Previsionale e Programmatica anno 2020, nell'ambito della quale, all'interno della Missione cod. 11 "Competitività e Sviluppo delle Imprese", per l'obiettivo strategico Competitività delle imprese e del territorio è stata inserita la linea operativa Turismo, tra le cui attività è prevista anche quella di valorizzare le economie dei siti Unesco meno noti;
- vista la Deliberazione del Consiglio camerale n. 7 del 10.09.2020 con la quale è stato approvato il II aggiornamento al Preventivo 2020;
- vista la Deliberazione di Giunta n. 74 del 10.09.2020 con la quale è stato approvato il II aggiornamento del Budget Direzionale anno 2020;
- vista la Determinazione del Segretario Generale f.f. n. 44 del 16.09.2020 recante assegnazione, ai Dirigenti camerali, delle competenze in ordine all'utilizzo delle risorse - dei rispettivi Centri di Costo - del Budget Direzionale anno 2020 aggiornato;
- preso atto che per lo svolgimento delle attività previste nell'ambito del progetto Turismo a valere sull'incremento del Diritto annuale è stanziato, per l'annualità 2020, un budget di € 922.724,91;
- viste le note prott. 31 del 18/02/2020 e 88 del 09/09/2020 acquisite rispettivamente al protocollo camerale nn. 13454 del 19/02/2020 e 76458 del 16/09/2020, con le quali si richiede il versamento della quota associativa all'Associazione Mirabilia Network, dovuta per il 2020, di € 12.000,00 per ciascuna Camera di Commercio associata;
- vista la nota prot. n. 78 del 03.08.2020 acquisita, in pari data, al protocollo camerale n. 68668/E, con la quale l'Associazione Mirabilia Network ha trasmesso la Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" Anno 2020 contenente le azioni, suddivise nei tre seguenti moduli:

#### **Modulo 1: Eventi B2B**

- Azione 1 - IX edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale che si svolgerà a Caserta dal 16 al 17 novembre 2020: obiettivo di questo percorso progettuale è quello di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti" e proporli ad un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente;
- Azione 2 - V edizione Mirabilia Food&Drink che si svolgerà a Caserta dal 16 al 17 novembre 2020: si tratta di Borsa agroalimentare, realizzata in collaborazione con ICE, destinata a imprenditori del settore e a buyer provenienti da Paesi europei.

#### **Modulo 2**

- Azione 3 - Comunicazione & marketing che prevede la realizzazione di iniziative per supportare, promuovere e sostenere il settore turistico in una fase delicata come quella dovuta all'emergenza sanitaria;
- Azione 4 - Formazione che prevede la realizzazione di due iniziative: l'evento "Destination, verso un nuovo turismo" e la collaborazione con le Università per la selezione di giovani studenti e/o laureati da avviare alla funzione di animatori territoriali;



- Azione 5 - Coordinamento dei progetti relativi alle Macro-Aree: le aree individuate sono: Sviluppo applicativi tecnologici, Dimensione europea del progetto Mirabilia e partnership con enti ed istituzioni europee, Sviluppo di un modello "pilota" di collaborazione con l'Autorità di Gestione di siti del Patrimonio Mondiale Unesco, Sostenibilità e Sicurezza; Agroalimentare, Mirabilia e la macro regione adriatico ionica, collaborazione tra rete Mirabilia e rete Pid, Piano di comunicazione.

### Modulo 3

- Azione 6 - Mirabilia ARTinART che si propone di valorizzare l'artigianato artistico dei siti Unesco del Network Mirabilia, suggerendo al visitatore la scoperta dei territori in una logica di turismo esperienziale e creativo;
  - Azione 7 - Strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale e promossi in un unicum attraverso un *brand* comune, con l'obiettivo di mettere in rete territori diversi per tradizione e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento;
  - Azione 8 - Eventi collaterali al turismo con la realizzazione di azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori da realizzarsi anche con convegni, seminari, B2B, Blogger tour, focus su Artigianato artistico, organizzazione e gestione post tour. Alcuni dei buyer partecipanti al workshop potranno prendere parte ad un post tour per permettere ai buyer di visitare luoghi e strutture ricettive adatti al proprio target di riferimento e per sperimentare gli itinerari turistici messi a punto con il progetto. Le Camere di Commercio partner potranno candidarsi ad ospitare il post tour buyer sul proprio territorio prevedendo oneri aggiuntivi a proprio carico relativi all'ospitalità durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza;
- considerato che all'art. 2 della Convenzione è previsto, per ciascun modulo, il contributo di € 12.000,00 da parte delle Camere di Commercio associate, con la possibilità di aderire a tutti o solo ad alcuni moduli;
  - vista la Deliberazione n. 82 del 10.09.2020 con la quale la Giunta rinviava a ulteriori approfondimenti la decisione relativa alla sottoscrizione della Convenzione precedentemente citata;
  - considerato che la realizzazione delle attività relative al Modulo 1 - Eventi B2B prevedeva l'organizzazione della IX edizione della Borsa internazionale del Turismo culturale e la V edizione di Mirabilia Food&Drink da realizzarsi presso la Reggia di Caserta, dal 16 al 17 novembre 2020;
  - considerato quanto contenuto nella nota prot. n. 120 del 07.10.2020 acquisita, in pari data, al protocollo camerale n. 82058, nella quale l'Associazione Mirabilia Network informava delle decisioni assunte nell'ambito del Comitato Esecutivo del 1° ottobre u.s. durante il quale, nel prendere atto delle disposizioni restrittive descritte nell'ordinanza del Presidente della Giunta regionale della Campania n. 75 del 29 settembre 2020, si rinviavano al periodo aprile - maggio 2021 gli eventi relativi alla Borsa Internazionale del turismo culturale ed enogastronomico;
  - vista la nota prot. 113 del 02.10.2020 relativa alla convocazione dell'Assemblea dei soci dell'Associazione Mirabilia Network che si terrà il prossimo 30 ottobre, alle ore 11,00;
  - considerato che l'art. 8 dello Statuto dell'Associazione recita che *"Per poter partecipare all'Assemblea, tutti i soci devono essere in regola con il pagamento della quota associativa"*;



- dato atto che nel Preventivo 2020 aggiornato, tra le iniziative promozionali definite ex art. 13, comma 3, del D.P.R. 254/2005, è stata stanziata la somma di € 12.000,00 quale quota associativa per l'adesione al "Mirabilia Network";
- considerato che è opportuno finanziare la quota associativa, così come le attività connesse alla realizzazione dell'iniziativa "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" nell'ambito del progetto Turismo, a valere sull'incremento del 20% del diritto camerale, in quanto uno specifico obiettivo del progetto è collegato alla valorizzazione delle economie dei siti Unesco;
- considerato che le azioni previste, in particolare, nel modulo 2 della citata Convenzione sono in fase di svolgimento con il coinvolgimento delle strutture camerali associate, mentre le azioni previste nel modulo 1- Evento B2B hanno subito un rinvio al prossimo anno, come precedentemente citato, mentre gran parte delle azioni del modulo 3 sono direttamente connesse con quelle previste al Modulo 1;
- ritenuto opportuno aderire alla Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites - Anno 2020" esclusivamente per il modulo 2 che prevede, per il corrente anno, la realizzazione di attività per le quali si registra un coinvolgimento degli uffici camerali;
- ritenuto di destinare e stanziare la somma complessiva di € 24.000,00 per il progetto Mirabilia, di cui € 12.000,00 quale quota, relativa all'annualità 2020, all'Associazione Mirabilia Network ed € 12.000,00 per l'adesione al modulo 2 delle attività previste nella Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2020;
- ritenuto di provvedere in merito in via d'urgenza, considerata l'imminenza della riunione assembleare dell'Associazione e la mancata programmazione ad oggi di prossime sedute di Giunta;
- visto che la somma insisterà conseguentemente sul Budget Direzionale aggiornato anno 2020 - Centro di Costo L002 - "Servizio Promozione e Sviluppo" - Funz. Istit. D - *conto 330049 - Progetto Turismo* assegnato al Dirigente ad interim del Servizio promozione e Sviluppo afferente al Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale che attesta la disponibilità finanziaria;
- visto il parere favorevole espresso dal dott. Nicola Mastropaolo, titolare *ad interim* di P. O. "Promozione e Sviluppo", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- visto il parere favorevole del Segretario Generale f.f. in merito alla legittimità del provvedimento;

#### DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono interamente riportate:

- di finanziare, per le annualità dal 2020 al 2022, la quota associativa dovuta alla Associazione Mirabilia Network, così come tutte le attività connesse alla realizzazione dell'iniziativa



"Mirabilia - European Network of Unesco Sites", regolate annualmente attraverso la sottoscrizione di una Convenzione che definisce nello specifico le azioni da realizzare, nell'ambito del budget previsto per il progetto Turismo a valere sulle risorse relative all'incremento del diritto annuale 2020/2022;

- di esprimere parere favorevole esclusivamente per le attività contenute nel modulo 2 della Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" Anno 2020, autorizzando il Segretario Generale f.f. alla sottoscrizione della Convenzione con l'Associazione Mirabilia Network, documento che allegato al presente provvedimento, ne costituisce parte integrante;
- di stanziare la somma complessiva di € 24.000,00 per il progetto Mirabilia - in particolare € 12.000,00 quale quota annuale all'Associazione Mirabilia Network ed € 12.000,00 per la realizzazione delle attività previste nell'ambito del Modulo 2 della Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2020, - che graverà sul Budget Direzionale aggiornato anno 2020 - Centro di Costo L002 - "Servizio Promozione e Sviluppo" Funz. Istit. D - *conto 330049 - Progetto Turismo*;
- di dare atto che lo stanziamento di € 12.000,00, sul centro di costo L002 - conto 33001 - Iniziative di promozione e informazione economica, già oggetto di utilizzo con D.D. n. 25 del 21,01,2020, costituirà economia dei liquidazione;
- di demandare al Dirigente ad interim del Servizio Promozione e Sviluppo e l'espletamento degli adempimenti successivi;
- di disporre l'immediata esecutività della presente Determinazione da sottoporre alla Giunta camerale per la ratifica nella prima riunione utile.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.

(Avv. Vincenzo PIGNATARO)

IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro AMBROSI)

## CONVENZIONE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO

### "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"

ANNO 2020

TRA

**Associazione Mirabilia Network** (di seguito denominata Associazione), in persona del Presidente Sig Angelo Tortorelli, domiciliato presso la sede dell'Associazione, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

e

**Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari** (di seguito denominata CCIAA Bari), in persona del Segretario Generale f.f., avv. Vincenzo Pignataro, domiciliata presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto;

## PREMESSO CHE

- ◆ l'Associazione "MIRABILIA NETWORK" non ha fini di lucro, ha sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, e vi aderiscono l'Unione Italiana delle Camere di Commercio e le Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Messina, Molise, Pavia, Perugia, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Venezia Giulia e Verona;
- ◆ l'Associazione Mirabilia Network, non disponendo di una propria struttura che possa garantirne l'operatività, si avvale dell'Azienda Speciale ASSET della Camera di commercio di Basilicata quale soggetto attuatore a cui è affidato, attraverso la sottoscrizione di un apposito accordo, la gestione amministrativa, operativa ed esecutiva di tutte le attività dell'Associazione per l'anno 2020;
- ◆ le Camere di commercio socie intendono realizzare, per il tramite dell'Associazione, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2020 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e aumentare la visibilità e fruibilità di territori turisticamente interessanti e accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- ◆ ciascuna delle Camere suddette aderenti all'Associazione può vantare nel proprio territorio la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- ◆ alcune Camere di commercio socie hanno candidato il progetto MIRABILIA a valere sulle risorse rivenienti dall'incremento del 20% del diritto annuale per gli anni 2020/2021/2022;
- ◆ il progetto, prevede sinteticamente l'attuazione delle seguenti linee:
  1. eventi B2B, denominati:
    - Borsa del Turismo culturale a Caserta il 16/17 novembre 2020 - IX edizione
    - Mirabilia Food&Drink a Caserta il 16/17 novembre 2020 - V edizione
  2. la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accumulati dal riconoscimento Unesco;
  3. azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing e di incoming, seminari

- tematici e momenti di formazione, azioni di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale, artistico ed enogastronomico di ciascun territorio utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
  - 4. azioni di promozione del progetto in Europa;
  - 5. sviluppo applicativi tecnologici.
- ◆ l'anno 2020 è il 3° anno di attività dell'Associazione Mirabilia Network e che le Camere di commercio che partecipano all'attuazione del progetto prevedono il versamento di un'ulteriore quota, prevista in questa convenzione, da destinare alla realizzazione delle azioni oggetto di convenzione, riservate ai soli soci conferenti,

**tanto premesso**

**le parti convengono e stipulano quanto segue:**

### **Art. 1 - Oggetto**

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" si articola nelle seguenti azioni:

#### MODULO 1: EVENTI B2B

Gli eventi B2B "BORSA INTERNAZIONE DEL TURISMO CULTURALE" - IX edizione, MIRABILIA FOOD&DRINK - V edizione e MIRABILIA ARTINART IV edizione si svolgeranno a Caserta il 16/17 novembre 2020.

La selezione delle imprese turistiche e agroalimentari, nonché i partecipanti al concorso Mirabilia ArtinArt per ciascuna provincia italiana, sarà condotta dalle rispettive Camere di commercio partner del progetto. Ogni Camera di commercio si impegna a selezionare un numero di imprese pari a 10 per ciascuno dei settori turismo e agroalimentare, salvo riserve e compensazioni.

Ciascuna Camera di Commercio si impegna a divulgare l'informativa sul proprio territorio e a redigere un elenco delle imprese iscritte. L'evento B2B inteso nella forma classica di incontri fisici tra operatori del settore, subirà una riorganizzazione generale introducendo aspetti innovativi tanto nel modo di condurre l'incontro quanto nel suo svolgimento complessivo, anche grazie all'apporto di nuovi strumenti digitali.

#### **BORSA INTERNAZIONE DEL TURISMO CULTURALE (Azione 1)**

L'individuazione dei buyers turismo esteri, presumibilmente in numero di 45, in ragione dell'effettivo numero di aziende italiane selezionate dalle CCIAA socie, sarà affidata a Italian Exhibition Group spa, come da verbale della seduta del Comitato Esecutivo del 15/07/2020, soggetto tecnico specializzato e di comprovata esperienza internazionale; nello specifico, IEG si impegna a garantire:

A. Presenza e promozione di Mirabilia Network a TTG TRAVEL EXPERIENCE 2020 in uno spazio espositivo di 32 mq (area nuda) il cui allestimento sarà da quotare separatamente in base alle esigenze di comunicazione dell'Associazione. Congiuntamente allo spazio espositivo saranno messi a disposizione di Mirabilia elementi di comunicazione e visibilità a cura di IEG su propri canali on e off line.

#### **B. WORKSHOP MIRABILIA NETWORK**

In continuità con quanto fornito negli ultimi anni,

- Scouting e selezione di circa 45 buyers del turismo culturale per il matching fisico e/o virtuale con i sellers del network Mirabilia su provenienze buyer concordate
- Seminario Masterclass Vision
- Eventuale gestione del virtual matching su piattaforma tecnologica fornita da Mirabilia
- coinvolgimento di circa 5 opinion leader, blogger e giornalisti
- pianificazione e gestione biglietteria aerea buyer per gli eventi, e accoglienza in aeroporto
- assistenza tecnica durante il B2B turismo e durante i post tour
- predisposizione materiali tecnici
- attività di rilevamento dei risultati: feedback dai buyer post evento workshop e post educational.

Tutto quanto non espressamente menzionato sarà a carico dell'Associazione Mirabilia.

I Paesi individuati per l'azione di incoming turismo saranno definiti dal tavolo tecnico a cui partecipa un qualificato Comitato tecnico composto da esperti indicati dalle Camere socie.

#### MIRABILIA FOOD&DRINK (Azione 2)

I buyer del settore agroalimentare saranno selezionati da ICE, compatibilmente con l'interesse che gli Uffici in Europa potranno raccogliere verso l'iniziativa. I Paesi saranno meglio definiti sulla base dei profili delle imprese attese.

ICE si occuperà della:

- selezione di circa 30 buyers internazionali del settore agroalimentare
- selezione di giornalisti internazionali del settore agroalimentare
- pianificazione volato e acquisto di biglietteria internazionale in arrivo e partenza dall'aeroporto di riferimento secondo il programma in funzione dei buyer selezionati
- presenza di propri funzionari per il coordinamento della delegazione

Tutto quanto non espressamente menzionato sarà a carico dell'Associazione Mirabilia.

Saranno a carico dell'Associazione Mirabilia, e della Camera di commercio ospitante (vedi successivo art.2 della presente convenzione), l'organizzazione e le relative spese di realizzazione degli eventi BORSA INTERNAZIONE DEL TURISMO CULTURALE e MIRABILIA FOOD&DRINK, come di seguito elencate:

- Navette A/R per aeroporto/stazione e transfer interni come da programma, con assistenza in lingua,
- Pernottamenti e pasti come da programma,
- Organizzazione tour giornalisti (guida, transfer vitto e alloggio)
- Organizzazione post tour buyer (guida, transfer, vitto e alloggio) nella provincia di Caserta,
- Organizzazione B2B Food&Drink: accoglienza, allestimento per buyer e seller, assistenza in sala per degustazioni,
- Light lunch nei giorni di B2B per buyer e seller
- Materiali tecnici (segnaletica, badge, cartelline etc)
- organizzazione e gestione agende
- progettazione, ideazione stampa catalogo operatori
- Customer Satisfaction seller (progettazione, schede di rilevazione e report finale)

#### MODULO 2

##### COMUNICAZIONE&MARKETING (Azione 3)

Considerata l'attuale fase di crisi dovuta all'emergenza sanitaria, l'attività di comunicazione on line del progetto Mirabilia rappresenta lo strumento che meglio riesce a supportare, promuovere e sostenere il settore turistico.

Mirabilia, quindi, può più che mai presentare la propria offerta sul web e i diversi canali social con una strategia di comunicazione che miri a far conoscere in primis le destinazioni turistiche legate al sito Unesco, veicolando un messaggio che riguarda l'Italia intera, la sua unicità e ricchezza di bellezze paesaggistiche e culturali e nel contempo a "fidelizzare" il suo target rappresentato dalle aziende turistiche che ormai da anni seguono e partecipano alle attività di progetto.

Allo stesso tempo, Mirabilia deve comunicare un messaggio chiaro e centrale che le mete turistiche sono "sicure" invitando i turisti nazionali ed internazionali a programmare i loro viaggi in Italia in sicurezza, non appena le condizioni lo permetteranno.

Il piano di comunicazione, di cui la Camera di Commercio di Basilicata è capofila della relativa area, assicurerà e garantirà visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto sfruttando tutti i possibili canali di comunicazione, potenziando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line. Saranno messi a disposizione delle Camere di commercio partner gli strumenti di comunicazione realizzati. In particolare, si provvederà a:

- potenziare e aggiornare il sito web [www.mirabilianetwork.eu](http://www.mirabilianetwork.eu) affinché sia effettivamente un adeguato strumento di promozione e di supporto alle attività di progetto;
- sviluppare la comunicazione social al fine di far percepire agli operatori e al pubblico target di Mirabilia la presenza del progetto e la continuità rispetto al passato. La comunicazione avrà l'obiettivo primario di consolidare il rapporto con gli operatori già fruitori di Mirabilia,



- assicurare la visibilità del progetto e dei partner attraverso la messa on line dei case history censendo e raccontando i casi di successo emersi in particolare in questo momento di crisi o attraverso la pubblicazione degli itinerari mirabilia e delle immagini dei territori di riferimento,
- realizzare progettazione, stampa e diffusione di un flyer di presentazione dei territori e degli itinerari di viaggio strutturati nonché dei materiali di comunicazione che l'Associazione e il partenariato tutto riterrà opportuni.

#### FORMAZIONE (Azione 4)

In quest'ambito, Mirabilia si propone di realizzare due azioni:

- EVENTO "DESTINATION, VERSO UN NUOVO TURISMO".

Dopo il successo della prima edizione di Destination Matters tenutasi a Matera a novembre 2019 (sold out in soli 3 giorni) con importanti partner come BTO, Airbnb, ADUTEI, Fondazione Matera 2019, si da seguito a questa iniziativa con una seconda edizione da tenersi a Caserta in concomitanza con gli eventi Mirabilia. Da anni stiamo assistendo ad un lento processo di cambiamento che sta portando verso la crisi del turismo di massa e di quelle destinazioni che vivono di turismo puro e non ben integrato nel contesto socio-culturale in cui è sviluppato. L'emergenza Covid-19 ha accelerato in maniera esponenziale tale processo, mettendo in luce tutti i limiti di quel vecchio modo di fare turismo che ha portato ad una crisi del settore senza precedenti, per promuovere una discussione sempre più ampia attorno al tema delle destinazioni.

- COLLABORAZIONE UNIVERSITA'

E' possibile avviare la selezione di giovani studenti universitari o laureati che svolgano la funzione di animatori territoriali. Ciascuna Camera di Commercio potrà ospitare un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzandone l'attività verso la divulgazione del progetto, la rilevazione dei bisogni, l'ascolto degli stakeholders locali con l'obiettivo di analizzare le criticità prospettando soluzioni e strategie di marketing progettuale che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. Dovrà trattarsi di un laureato presso Corsi di Laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.

#### AREE DI COORDINAMENTO: PROGETTI MACROAREE (Azione 5)

L'Associazione mirabilia attraverso il Comitato Esecutivo Mirabilia ha definito le macroaree operative strategiche per lo sviluppo delle attività di progetto in una modalità che consente a ciascuna Camera di commercio partner di candidarsi a gestirne le relative attività in qualità di capofila e/o partner in virtù del know how detenuto. Gli ambiti individuati sono i seguenti:

- SVILUPPO APPLICATIVI TECNOLOGICI

Mirabilia intende implementare strumenti tecnologici digitali in supporto delle imprese e dei consumatori. Saranno altresì sviluppati servizi digitali utili allo svolgimento delle azioni Mirabilia progettate per il 2020, anche avvalendosi della collaborazione con la Rete PID delle Cciao e della Camera di commercio di Sassari in qualità di coordinatrice.

- DIMENSIONE EUROPEA DEL PROGETTO MIRABILIA: PARTENARIATI CON ENTI E ISTITUZIONI STRANIERE

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, il progetto si avvale ormai da anni anche di accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere e del supporto di Unioncamere Europa. In particolare, la dimensione europea del progetto si è sviluppata in diverse direzioni e si intende proseguire sulla scia di quanto già operato, ovvero:

- Il progetto si è concentrato sull'avvio di relazioni istituzionali finalizzate ad **accreditare Mirabilia presso UNESCO**. In particolare, sono stati organizzati incontri con: Min. Plen. Enrico Vicenti, Segretario Generale Commissione Nazionale Unesco a Roma il 2 ottobre 2019, e con l'Ambasciatore Massimo Riccardo, Rappresentanza permanente d'Italia presso Unesco a Parigi lo scorso 4 novembre 2019. Sulla scia di questo operato, si intende proseguire l'azione continuando a mantenere e consolidare le relazioni con Unesco.
- **Proiezione Europea del progetto e allargamento partenariato Europeo**. L'obiettivo è di creare in ogni Paese il medesimo modello corrente delle Camere di commercio italiane basato su un coordinamento nazionale attraverso una delle Camere di commercio leader

di progetto. Il partenariato congiunto ci permetterebbe di presentarci uniti agli occhi del sistema camerale europeo. I Paesi di riferimento per il 2019 sono stati: Francia, Grecia, Bulgaria, Croazia, Ungheria e Spagna con i quali sono stati avviati proficui contatti. Frutto di questa strategia, sono stati i contatti e gli incontri coordinati dagli uffici di Unioncamere a Bruxelles, utili momenti di confronto sulla strategia europea di sviluppo durante i quali si è giunti alla definizione di un **Memorandum Of Understanding**, che è stato sottoscritto il 18 novembre 2019 a Matera per crescere a livello europeo con la costituzione della Rete Europea delle Camere di commercio in un'ottica di cooperazione a livello europeo per i territori "Patrimonio dell'Umanità".

- Altro importante risultato di questo lavoro di allargamento, è stata la partecipazione di ulteriori seller europei alla Borsa del turismo culturale in virtù degli accordi di collaborazione in corso con le Camere di commercio estere e non ultimo, la partecipazione a **call comunitarie** a cui sarà data sempre maggiore attenzione.
- Infine, sempre nell'ottica della cooperazione europea, forte impulso sarà dato alle **relazioni con la Rete EEN** attraverso futuri incontri e momenti di collaborazione,
- **SVILUPPO DI UN MODELLO "PILOTA" di collaborazione con l'Autorità di Gestione dei siti del Patrimonio Mondiale UNESCO**, in linea con i principi del turismo responsabile e sostenibile nei tre pilastri economico, sociale ed ambientale, basato sul Codice Etico Globale del Turismo UNWTO World Tourism Organisation: <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>. Le attività avviate con la collaborazione della Camera di commercio di Pordenone-Udine in qualità di capofila contribuiscono alla crescita del Network Mirabilia su dimensione europea, in particolare attraverso la costruzione di un modello pilota replicabile che pone le basi e diffonde consapevolezza per lo sviluppo di un'offerta sostenibile da parte delle PMI attive nei servizi di accoglienza turistica e nel settore culturale e creativo, incrementando altresì la visibilità e la tutela del patrimonio culturale ed ambientale. Frutto di questa azione è stato anche la sottoscrizione di 3 Accordi di collaborazione sottoscritti dalle Autorità di Gestione UNESCO (Udine, Perugia, Isole Eolie)

- **SOSTENIBILITA' (approccio integrato gestione sostenibile dei territori) e SICUREZZA**  
Il rapporto con le Camere di commercio estere si è concretizzato lo scorso anno con la realizzazione di una convention internazionale per sviluppare il tema della realizzazione di un modello di business sostenibile e innovativo per promuovere siti UNESCO, la cultura creativa e il turismo in tutta Europa. La cooperazione congiunta tra le camere di commercio di tutta Europa e le autorità di gestione dei siti UNESCO, mostra come collegare le principali PMI operanti nel settore del turismo combinando l'offerta di cultura, gastronomia, arti, artigianato, la moda, le industrie creative, il design, il patrimonio culturale e naturale e la catena del valore dei servizi culturali turistici (alloggio, trasporti, cibo e bevande, mobilità, musei, teatri). Questa collaborazione transnazionale fornisce strumenti concreti per sensibilizzare e informare principalmente gli imprenditori e l'associazione imprenditoriale sulle tendenze innovative e le priorità politiche nel settore turistico e culturale, in linea con la nuova agenda delle istituzioni dell'UE (Green new deal) e i principi e gli orientamenti delle organizzazioni internazionali come l'agenda delle Nazioni Unite 2030 e la relazione sugli obiettivi di sviluppo sostenibile 2019. Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è l'elemento chiave della rete Mirabilia europea, in cui le Camere di commercio diventano il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblica e privata. Anche quest'anno, l'aggregazione di itinerari e destinazioni turistiche saranno improntate su forme di turismo maggiormente rispettose dell'ambiente, del territorio e delle identità locali e delle problematiche socioculturali connesse all'emergenza al fine di rafforzare l'immagine delle mete turistiche Unesco meno conosciute. La Camera di Commercio di Treviso-Belluno si è candidata a gestire la macroarea.

In questa situazione di emergenza, i temi della pulizia e sanificazione, dell'offerta dei servizi turistici, della gestione degli aspetti logistici e del personale e degli altri aspetti che riguardano la riduzione dei rischi connessi all'operatività di tutte le tipologie di strutture ricettive sono diventati prioritari. Occorre avviare da subito la messa in sicurezza delle strutture secondo le indicazioni fornite dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, così da farsi trovare pronti alla riapertura, quando l'emergenza si sarà attenuata e i flussi inizieranno gradualmente a ritornare. Per ciascuna delle tipologie turistiche (ricezione, ristorazione, etc...), Mirabilia può intervenire

su molti aspetti connessi alle varie aree aziendali: dall'accoglienza in reception, alla pulizia e sanificazione, prima colazione e altri servizi, gestione del personale, riduzione dei rischi e altri aspetti che riguardano l'operatività di tutte le tipologie di strutture turistiche.

- **AGROALIMENTARE**

Il progetto ha visto la realizzazione di una mappatura dei territori aderenti al progetto Mirabilia, dal punto di vista delle eccellenze agroalimentari con la collaborazione della Camera di commercio di Verona e Riviera di Liguria. L'obiettivo raggiunto è stato quello di realizzare una guida alle specialità caratterizzanti i singoli territori, a partire dalle produzioni certificate Igp Dop Doc Docg e tradizionali. Per ogni territorio sono state identificate le ricette della cucina tipica che meglio lo rappresentano. I risultati della raccolta ed organizzazione di dati sono stati tradotti e successivamente resi in una forma grafica idonea ad essere pubblicata on line sul sito di Mirabilia ed eventualmente su altre piattaforme. Anche quest'anno saranno previste nuove forme di promozione dell'agroalimentare connesse ai territori Mirabilia a cura della Cciaa di Verona in qualità di capofila.

- **MIRABILIA E LA MACRO REGIONE ADRIATICO IONICA**

Mirabilia, network di siti Unesco, intende allargare la propria area di azione all'Europa, partendo dai Paesi confinanti con l'Italia e guardando alle Macroregioni riconosciute dall'Unione Europea. La Camera di Commercio Chieti-Pescara è da poco entrata a far parte del network ed intende offrire un contributo attivo all'attività promozionale e di sviluppo, rientranti nella missione dell'associazione. Mirabilia ha inoltre stipulato con il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, network di enti camerari di Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia operante dal 2001 e riconosciuto dalla Commissione Europea come uno dei principali stakeholder dell'area macroregionale, un protocollo d'intesa finalizzato a sviluppare una stretta collaborazione tra le due associazioni, volte a promuovere scambi e gestire congiuntamente attività promozionali dei siti Unesco localizzati nei Paesi appartenenti alla Macro Regione Adriatico-Ionica. Si tratta di un'area transfrontaliera, di grande interesse innanzitutto per quelle regioni italiane che si affacciano sui mari Adriatico e Ionio, legate da millenarie tradizioni, storia, e cultura e scambi commerciali. In essa insistono ben 44 siti riconosciuti dall'Unesco. L'azione mira a realizzare di una mappatura dei territori aderenti al progetto Mirabilia ed al Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, sedi di siti Unesco, legati da tradizioni storiche, culturali ed ambientali, ripercorrendo un itinerario ideale che unisce i siti italiani ai siti transfrontalieri di Grecia, Albania, Croazia, Serbia, Montenegro, Bosnia Herzegovina e organizzazione evento di presentazione.

- **COLLABORAZIONE TRA RETE MIRABILIA E RETE PID**

Il progetto Mirabilia prevede altresì, lo sviluppo di un modello, ovvero una rete di soggetti imprenditoriali disciplinata dal contratto di rete, già promossa con evidenza pubblica dal network delle Camere di commercio Mirabilia con bando del 01/07/2015; essa propone e commercializza sul mercato il prodotto Mirabilia secondo un programma operativo di ampio respiro. La Rete è coordinata dal WTC Genova capofila del progetto. Attualmente la Rete Mirabilia sta collaborando con il network PID rappresentato da tutti i digital promoter e le figure PID presenti in ciascuna Camera di commercio partner Mirabilia che concretamente stanno dando forte impulso alla promozione e organizzazione dell'evento di Caserta al fine di fare sistema nella valorizzazione e promozione dei siti Unesco.

- **PIANO DI COMUNICAZIONE**

Il piano di comunicazione, a cura della camera di commercio di Basilicata, viene redatto per delineare la strategia di comunicazione del progetto Mirabilia nell'anno 2020, con una proiezione al 2021 e al 2022, suscettibile di una serie di dinamiche in atto, prima fra tutte quella legata all'emergenza Covid-19 e alle sue evoluzioni. Il piano 2020 prevede un'azione incisiva sul piano dei contenuti, da veicolare principalmente attraverso i canali social (con una programmazione che prevede l'attivazione di webinar e talk) e un piano editoriale legato ai social media. Nel 2020 l'obiettivo del Piano di comunicazione sarà principalmente quello di posizionare il brand e di generare reputazione attraverso azioni informative e comunicative che evidenzino i valori profondi di un network come Mirabilia, nato per mettere in collegamento aree UNESCO.



### MODULO 3

#### MIRABILIA ARTinART (Azione 6)

MIRABILIA ARTinArt intende arricchire gli itinerari del turismo culturale con la valorizzazione dell'artigianato artistico dei siti UNESCO del Network MIRABILIA suggerendo al visitatore la scoperta dei territori, in una logica di turismo esperienziale e creativo. L'obiettivo potrebbe essere realizzato attraverso l'organizzazione di un bando/concorso per la selezione di opere realizzate con tecniche e materiali scelti dagli artigiani secondo un tema prestabilito. Anche in questo caso, l'evento sulla base della sperimentazione dello scorso anno in occasione della "Grande bellezza", anche in collaborazione con le Associazioni di Categoria Nazionali, potrebbe essere interamente virtuale con forti elementi di digitalizzazione secondo un tema prestabilito.

#### ITINERARI TURISTICI (Azione 7)

In continuità con le passate edizioni, il partenariato si occuperà della definizione di percorsi turistici in accordo con la Rete d'impresa Mirabilia che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma correlati dall'ospitare un sito Unesco. Gli itinerari saranno arricchiti grazie alla collaborazione con la Camera di commercio di Chieti-Pescara con i Siti Unesco dell'area balcanica attraverso un progetto macroarea di cui la suddetta Camera è capofila.

#### EVENTI COLLATERALI AL TURISMO (Azione 8)

Mirabilia è anche saper mettere in rete i siti meno conosciuti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo. Per dare maggiore enfasi, potrebbero essere organizzati convegni, seminari, Blogger tour, focus su Artigianato artistico, etc .

#### organizzazione e gestione Post Tour

Ciascuna Camera di Commercio partner potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyer presenti agli eventi B2B, prevedendo oneri aggiuntivi a proprio carico di ospitalità e organizzazione da coordinare con i rispettivi partner tecnici (ICE/IEG). I post tour saranno realizzati compatibilmente con la disponibilità manifestata dal buyer, anche prevedendo itinerari che coinvolgano più province.

### **Art. 2 – Aspetti finanziari**

Per le attività di cui all'art 1 si prevede che vengano assunti gli impegni di spesa relativi alla organizzazione delle seguenti azioni da dettagliarsi in ragione delle effettive entrate:

<b>MODULI</b>	<b>BUDGET PREVISIONALE 2020 per singola CCIAA socia</b>
Eventi B2B: Borsa del Turismo (azione 1) Mirabilia Food&Drink (azione 2)	€ 12.000,00
Comunicazione&Marketing(Azione 3) Formazione (azione 4) PROGETTI MACROAREE (azione 5) 1. Sviluppo applicativi tecnologici 2. Dimensione europea del progetto 3. Sviluppo di un modello "pilota" di collaborazione con l'Autorità di Gestione dei siti UNESCO 4. Sostenibilità e Sicurezza 5. Agroalimentare 6. Macroarea Adriatico Jonica 7. Artigianato 8. Collaborazione tra Rete Mirabilia e Rete PID 9. Piano di Comunicazione	€ 12.000,00

Mirabilia Art in Art (Azione 6)	€ 12.000,00
Itinerari Turistici (Azione 7)	
Eventi collaterali al turismo e Post Tours*(Azione 8)	
<b>TOTALE</b>	<b>€ 36.000,00</b>

\* la quota inserita nel budget si riferisce ai soli costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour dalla sede del workshop: sono a carico di ciascuna Cciao i costi di ospitalità dei buyers durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Ogni Camera di Commercio partner contribuisce alla realizzazione del progetto con il conferimento all'Associazione, direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali o anche per il tramite delle proprie Società in house, di una quota pari ad €36.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali indicate nei tre moduli di cui al precedente art. 1, o per un numero inferiore di moduli da indicare nello schema di seguito riportato (flaggare in corrispondenza dei moduli):

- MODULO 1 € 12.000,00
- MODULO 2 € 12.000,00
- MODULO 3 € 12.000,00

Il presente schema di convenzione non sarà oggetto di ulteriori approvazioni da parte del partner nel caso di adesione/subentro da parte di ulteriori Camere di commercio.

Nel caso di subentro di nuove Camere, le relative quote di adesione saranno destinate a copertura delle azioni progettuali indicate al precedente art. 1. e previste nel budget.

E' prevista una contribuzione da parte delle imprese (iscritte negli elenchi trasmessi dalle rispettive Camere di commercio) pari a €150,00 oltre iva per la partecipazione agli eventi B2B e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo imprese in ciascun evento programmato. Tali quote saranno versate dalle imprese all'atto dell'iscrizione o dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali/società in house, direttamente alla Camera di commercio di Caserta con le modalità successivamente definite in una apposita nota informativa.

A fronte dell'organizzazione e realizzazione del B2B, l'Associazione trasferirà alla CCIAA di Caserta le risorse relative alla location (a titolo di esempio: acquisizione, allestimento, interpretariato e catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni di permanenza dedicati ai B2B e le risorse finanziarie per i transfer interni da e per gli aeroporti di arrivo/partenza dei buyer per un valore complessivo massimo di € 60.000,00 comprensivo delle quote delle aziende, rinviando i dettagli ad apposita convenzione. Quanto non espressamente menzionato si intende a carico dell'Associazione.

Ciascun socio, al fine di garantire all'Associazione la liquidità necessaria a far fronte agli affidamenti previsti in convenzione, si impegna a versare la quota di propria spettanza interamente in un'unica tranche all'atto della sottoscrizione della presente convenzione, sul seguente c/c bancario intestato all'Associazione Mirabilia Network: Banca Popolare di Bari - Via Roma n. 35 - 75100 Matera, IBAN: IT 02 J 05424 16101 000000158145

Alla conclusione del progetto l'Associazione fornirà ampia e dettagliata rendicontazione corredata dalle idonee documentazioni.

### **Art. 3 – Attribuzioni di funzioni**

La sottoscrittente Camera di Commercio partner del progetto realizzerà tutte le attività oggetto della presente convenzione direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali/società in house.

### **Art. 4 – Durata e clausola risolutiva espressa**

La presente convenzione avrà durata sino al 31 dicembre 2020, fatta salva la facoltà da parte dell'Associazione Mirabilia Network di prorogare, sospendere o revocare la presente convenzione o parte di essa per sopravvenute

- a) esigenze organizzative,
- b) esigenze di forza maggiore di qualsiasi natura

c) cause legate all'emergenza sanitaria COVID - 19 o qualsivoglia epidemia di tipo sanitario possa occorrere, tale da impedire l'esecuzione della prestazione.

Resta inteso che per l'intero periodo in cui l'evento di forza maggiore, o i suoi effetti, permangono, l'Associazione Mirabilia non sarà considerata responsabile per la sua incapacità di eseguire le proprie obbligazioni, la cui esecuzione viene impedita dall'evento di forza maggiore, fermo restando che dette obbligazioni verranno adempiute non appena possibile dopo il venire meno dell'evento.


Nel caso in cui le prestazioni a cui l'Associazione Mirabilia è tenuta, in forza della presente convenzione, divengano eccessivamente onerose per il verificarsi di eventi straordinari e imprevedibili, l'Associazione Mirabilia si riserva di domandare la risoluzione della convenzione ai sensi dell'art. 1458 cc.

#### **Art. 5 - Risoluzione delle controversie**

Qualsiasi controversia concernente il presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, e risoluzione, sarà deferita alla decisione di tre arbitri, in conformità al regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Roma, che le parti dichiarano di conoscere ed accettare interamente.

**Matera, 03/08/ 2020**

<b>Associazione Mirabilia</b> Presidente Angelo Tortorelli	<b>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari</b> Segretario Generale avv. Vincenzo Pignataro
--	--



**ACCORDO DI CONTITOLARITA' NEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 26  
DEL REGOLAMENTO (EU) 2016/679**

Integrativo alla stipula di convenzione per l'attuazione del progetto  
**"MIRABILIA – EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"**

Anno 2020

TRA

**ASSOCIAZIONE MIRABILIA NETWORK** (di seguito denominata "Associazione" o anche "Titolare del trattamento") in persona del Presidente, Sig. Angelo Tortorelli, domiciliato presso la sede dell'Associazione, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto,

E

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA** di \_\_\_\_\_ (di seguito denominata "CCIAA" o il "Contitolare del trattamento") in persona del Segretario Generale \_\_\_\_\_, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto;

Di seguito il Titolare del trattamento e il Contitolare del trattamento saranno indicati congiuntamente come le Parti o i Contitolari e ciascuna separatamente come la Parte.

**PREMESSO CHE:**

- l'Associazione "MIRABILIA NETWORK" non ha fini di lucro, ha sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, e vi aderiscono l'Unione Italiana delle Camere di Commercio e le Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Crotone, Genova, Messina, Molise, Pavia, Perugia, Pordenone-Udine, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Venezia Giulia e Verona;
- l'Associazione Mirabilia Network, non disponendo di una propria struttura che possa garantirne l'operatività, si avvale dell'Azienda Speciale ASSET della Camera di commercio di Basilicata quale soggetto attuatore a cui è affidato, attraverso la sottoscrizione di un apposito accordo, la gestione amministrativa, operativa ed esecutiva di tutte le attività dell'Associazione per l'anno 2020;

- le Camere di commercio socie intendono realizzare, per il tramite dell'Associazione, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2020 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e aumentare la visibilità e fruibilità di territori turisticamente interessanti e accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- ciascuna delle Camere suddette aderenti all'Associazione può vantare nel proprio territorio la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- alcune Camere di commercio socie hanno candidato il progetto MIRABILIA a valere sulle risorse rivenienti dall'incremento del 20% del diritto annuale per gli anni 2020/2021/2022;
- il progetto, prevede sinteticamente l'attuazione delle seguenti linee:
  - a. eventi B2B, denominati:
    - Borsa del Turismo culturale a Caserta 16/17 novembre 2020 - IX edizione
    - Mirabilia Food&Drink a Caserta 16/17 novembre 2020 - V edizione
  - b. la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accumulati dal riconoscimento Unesco;
  - c. azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori, anche con il supporto della rete d'Imprese Mirabilia, attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing e di incoming, seminari tematici e momenti di formazione, azioni di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale, artistico ed enogastronomico di ciascun territorio utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
  - d. azioni di promozione del progetto in Europa;
  - e. sviluppo applicativi tecnologici.
- l'anno 2020 è il 3° anno di attività dell'Associazione Mirabilia Network e che le Camere di commercio che partecipano all'attuazione del progetto prevedono il versamento di un'ulteriore quota, prevista in questa convenzione, da destinare alla realizzazione delle azioni oggetto di convenzione, riservate ai soli soci conferenti;
- L'espletamento dell'attività sopra descritta da parte dell'Associazione, dell'Azienda Speciale ASSET della Camera di commercio di Basilicata e della CCIAA comporta il trattamento di dati personali, come definiti all'art. 4, 1) del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito anche solo il "Regolamento");



- Il Titolare e il Contitolare del Trattamento determinano congiuntamente le finalità e le modalità del Trattamento;
- L'Associazione, in qualità di Titolare del trattamento, affida le proprie attività di trattamento di dati personali all'Azienda Speciale ASSET della Camera di commercio di Basilicata (di seguito denominata "ASSET" o anche "Responsabile del trattamento") con atto di nomina ai sensi dell'art. 28 del Regolamento;
- La normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali impone una serie di obblighi e vincoli al trattamento di dati personali da parte del Titolare del trattamento, che influenzano il Trattamento in questione;
- In particolare, ai sensi dell'art. 26 del Regolamento (EU) 2016/679, allorché due o più titolari del trattamento determinano congiuntamente le finalità e le modalità del trattamento, essi sono contitolari del trattamento;
- I contitolari del trattamento devono, pertanto, determinare in modo trasparente, mediante un accordo interno, le rispettive responsabilità in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dalla normativa vigente;
- L'accordo suddetto deve, pertanto, disciplinare gli obblighi dei contitolari con particolare riguardo all'esercizio dei diritti dell'interessato, nonché i rispettivi ruoli nella comunicazione delle informazioni agli interessati;
- A tal fine, è opportuno designare un referente quale punto di contatto per gli interessati;
- In virtù del rapporto intercorrente con il Contitolare, è intenzione del Titolare determinare congiuntamente con quest'ultimo le finalità e le modalità del Trattamento;
- Con il presente accordo (di seguito l'"Accordo") il Titolare del trattamento intende dunque instaurare con la CCIAA un rapporto di contitolarità nel Trattamento e disciplinare, di conseguenza, i rispettivi ruoli e responsabilità nei confronti degli interessati;
- Nell'ambito delle rispettive responsabilità come determinate dal presente Accordo, tanto il Titolare quanto il Contitolare dovranno in ogni momento adempiere ai propri obblighi conformemente ad esso e in modo tale da trattare i dati senza violare le disposizioni di legge vigenti e nel pieno rispetto delle linee guida e dei codici di condotta applicabili di volta in volta approvati dal Garante per la protezione dei dati personali.

Tutto ciò premesso e formante parte integrante e sostanziale del presente atto, tra le Parti, come sopra rappresentante, si conviene e si stipula quanto segue:

#### Art. 1 - OGGETTO

1.1. Con il presente Accordo L'Associazione e la CCIAA determinano le rispettive responsabilità in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dal Regolamento (EU) 2016/79, nonché dalle

disposizioni di legge vigenti con riguardo al trattamento dei dati personali. Con il presente Accordo le Parti stabiliscono, altresì, i rispettivi obblighi in merito all'esercizio dei diritti degli interessati e i rispettivi ruoli in merito alla comunicazione dell'informativa.

1.2. La contitolarità è riferita al trattamento dei dati personali, come definito all'art. 4.2) del Regolamento ed ha ad oggetto il trattamento di tutti i dati già presenti, in tutti gli archivi sia cartacei che informatizzati, e di tutti quelli che si acquisiranno in futuro relativi alle attività dell'Associazione e dei Contitolari quali soci della medesima, indicati in premessa, ovvero approvati dagli organi associativi.

1.3. Resta inteso tra le Parti che, ai sensi dell'art. 26, comma 3, del Regolamento (EU) 2016/679, indipendentemente dalle disposizioni del presente Accordo, l'interessato potrà esercitare i propri diritti nei confronti di e contro ciascun contitolare del trattamento.

## **Art. 2 - OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEI CONTITOLARI**

2.1. I Contitolari condividono le decisioni relative alle finalità e modalità del trattamento di dati e sono obbligati in solido a predisporre e mantenere aggiornati tutti gli adempimenti previsti dal Regolamento (EU) 2016/679 e dalle disposizioni di legge vigenti in materia di tutela dei dati personali.

2.2. In particolare, con il presente Accordo i Contitolari convengono che i dati personali presenti negli archivi tanto cartacei quanto informatizzati, nonché quelli futuri, verranno trattati per le finalità di esecuzione degli obblighi contrattuali e precontrattuali assunti e gestione dei rapporti con i contraenti e con gli utenti; per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria, nonché da disposizioni impartite da Autorità a ciò legittimate dalla legge e da Organi di Vigilanza e Controllo.

2.3. L'informativa di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento suddetto sarà redatta e fornita dall'Associazione, il quale dovrà precisare nell'informativa medesima, in modo chiaro e comprensibile per l'interessato, la contitolarità del Trattamento con la CCIAA.

2.4. Le Parti convengono inoltre che i reclami e le richieste di esercizio dei diritti presentati dai contraenti o utenti saranno gestiti in via esclusiva dal Titolare e dal Responsabile del trattamento restando in ogni caso inteso che gli interessati potranno esercitare i propri diritti nei confronti di entrambi i Contitolari ai sensi dell'art. 26, comma 3, del Regolamento sopra citato, evocando ciascun Titolare, indipendentemente dall'altro, dinanzi all'Autorità Nazionale di Controllo e/o la giustizia nazionale.

2.5. I Contitolari del Trattamento saranno responsabili in solido per l'intero ammontare del danno al fine di garantire il risarcimento effettivo dell'interessato. Pertanto, ogni Contitolare può dover risarcire in toto l'interessato che dimostra di essere stato danneggiato dal Trattamento. Soltanto in un momento successivo, il Contitolare che ha risarcito in toto l'interessato può rivalersi sull'altro Contitolare responsabile effettivo del danno, esercitando l'azione di regresso.

2.6. Le Parti si impegnano altresì, ai sensi dell'art. 26, comma 2, del Regolamento (EU) 2016/679, a mettere a disposizione dell'interessato il contenuto essenziale del presente Accordo.

2.7. Con il presente Accordo, i Contitolari del Trattamento si impegnano, infine, a designare un referente quale punto di contatto per gli interessati.

#### Art. 3 - SEGRETEZZA E CONFIDENZIALITÀ

3.1. le parti si impegnano a mantenere la segretezza dei dati personali raccolti, trattati e utilizzati in virtù del rapporto di contitolarità instaurato con il Titolare.

3.2. In ogni caso, le Parti si impegnano a considerare strettamente confidenziale tutto il materiale generalmente non di dominio pubblico, ed in particolare i rispettivi segreti, e si impegnano ad utilizzare tali informazioni solamente per gli scopi previsti dal presente Accordo e dalla Convenzione di cui il presente accordo è parte integrativa.

#### Art. 4 - SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

4.1. Il Contitolare del Trattamento è tenuto a mettere in atto tutte le misure di sicurezza tecniche e organizzative adeguate per proteggere i dati personali raccolti, trattati o utilizzati nell'ambito del rapporto di contitolarità, conformemente al piano della sicurezza stabilito. Il Contitolare del Trattamento deve verificare regolarmente il rispetto di tali misure e fornire sufficiente documentazione al Titolare.

4.2. Il Contitolare del Trattamento adotterà tutte le misure di sicurezza tecniche e organizzative per il tempestivo recupero della disponibilità dei dati personali in caso di incidente fisico o tecnico.

4.3. Il Contitolare eseguirà un monitoraggio periodico sul livello di sicurezza raggiunto, al fine di renderlo sempre adeguato al rischio.

#### Art. 5 - INFORMATIVA E PUNTO DI CONTATTO CON GLI INTERESSATI

5.1 le parti convengono che:

- a) le informative per gli interessati saranno fornite dai singoli Contitolari;
- b) gli interessati, per l'esercizio dei propri diritti, potranno rivolgersi prioritariamente a Mirabilia, ovvero al Contitolare o anche Responsabile della protezione dei dati di Mirabilia;
- c) in relazione ai singoli progetti o iniziative, qualora uno dei Contitolari svolga la funzione di "Referente" per il progetto o l'iniziativa medesima, detto Contitolare potrà svolgere il ruolo di punto unico di contatto per gli interessati

#### Art. 6 - DISPOSIZIONI CONCLUSIVE

6.1 Il Contitolare prende atto che l'Associazione ha nominato ASSET, Azienda Speciale della Camera di commercio di Basilicata, quale responsabile esterno del trattamento a norma dell'art 28 del GDPR.

6.2 Eventuali modifiche al presente Accordo dovranno essere apportate per iscritto e potranno essere modificate solo attraverso una dichiarazione scritta concordata tra le Parti.

6.3 L'invalidità, anche parziale, di una o più delle clausole del presente Accordo non pregiudica la validità delle restanti clausole.

6.4 Con il presente Accordo le Parti intendono espressamente revocare e sostituire ogni altro contratto o accordo tra esse esistente, relativo al trattamento dei dati personali.

6.5 Le Parti hanno letto e compreso il contenuto del presente Accordo e sottoscrivendolo esprimono pienamente il loro consenso.

Il Titolare del trattamento,



Il Contitolare del trattamento,

