



DELIBERAZIONE N. 82 DEL 10.09.2019

Oggetto: **Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2020. Determinazioni.**

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, ricorda che, con Deliberazione di Giunta n. 95 del 05.12.2017, la Camera di Commercio di Bari ha aderito all'Associazione Mirabilia Network, che prevede un partenariato tra Unione Italiana delle Camere di Commercio e diverse Camere di Commercio, per mettere in collegamento aree accomunate dalla rilevante importanza storica, culturale ed ambientale, con l'intento di creare un'interazione tra attori istituzionali ed economici.

L'Associazione, illustra il Presidente, svolge una funzione di coordinamento e promozione delle attività dei soci per realizzare il progetto denominato "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO tale da rendere visibili e fruibili dei territori turisticamente interessanti ed accomunati dalla candidatura o titolarità di un sito riconosciuto patrimonio dell'Umanità dall'Unesco.

Con nota prot. n. 78 del 03/08/2020, acquisita al protocollo camerale n. 0068668/E in pari data, l'Associazione Mirabilia Network ha inviato copia della "Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2020 che prevede la realizzazione delle seguenti azioni suddivise in specifici tre Moduli:

Modulo 1: Eventi B2B

- Azione 1 - IX edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale che si svolgerà a Caserta dal 16 al 17 novembre 2020: obiettivo di questo percorso progettuale è quello di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti" e proporli ad un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente;
- Azione 2 - V edizione Mirabilia Food&Drink che si svolgerà a Caserta dal 16 al 17 novembre 2020: si tratta di Borsa agroalimentare, realizzata in collaborazione con l' ICE, destinata a imprenditori del settore e a buyer provenienti da Paesi europei.

Modulo 2

- Azione 3 - Comunicazione & marketing che prevede la realizzazione di iniziative per supportare, promuovere e sostenere il settore turistico in una fase delicata come quella dovuta all'emergenza sanitaria;
- Azione 4 - Formazione che prevede la realizzazione di due iniziative: l'evento "Destination, verso un nuovo turismo" e la collaborazione con le Università per la selezione di giovani studenti e/o laureati da avviare alla funzione di animatori territoriali;
- Azione 5 - Coordinamento dei progetti relativi alle Macro-Aree. Le aree individuate sono: Sviluppo applicativi tecnologici, Dimensione europea del progetto Mirabilia e partnership con Enti ed Istituzioni europee, Sviluppo di un modello "pilota" di collaborazione con l'Autorità di Gestione di siti del Patrimonio Mondiale Unesco, Sostenibilità e Sicurezza; Agroalimentare, Mirabilia e la macro regione adriatico ionica, collaborazione tra rete Mirabilia e rete Pid, Piano di comunicazione.



Modulo 3

- Azione 6 - Mirabilia ARTinART che si propone di valorizzare l'artigianato artistico dei siti Unesco del Network Mirabilia, suggerendo al visitatore la scoperta dei territori in una logica di turismo esperienziale e creativo;
- Azione 7 - Strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale e promossi in un unicum attraverso un *brand* comune, con l'obiettivo di mettere in rete territori diversi per tradizione e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento;
- Azione 8 - Eventi collaterali al turismo con la realizzazione di azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori da realizzarsi anche con convegni, seminari, B2B, Blogger tour, focus su Artigianato artistico, organizzazione e gestione post tour. Alcuni dei buyer partecipanti al workshop potranno prendere parte ad un post tour per permettere ai buyer di visitare luoghi e strutture ricettive adatti al proprio target di riferimento e per sperimentare gli itinerari turistici messi a punto con il progetto. Le Camere di Commercio partners potranno candidarsi ad ospitare il post tour buyer sul proprio territorio prevedendo oneri aggiuntivi a proprio carico relativi all'ospitalità durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Nell'ambito della Convenzione è previsto, per ciascun modulo, il contributo di € 12.000,00 da parte delle Camere di Commercio associate, con la possibilità di aderire a tutti o solo ad alcuni dei citati moduli.

Il Presidente continua riferendo che l'autorizzazione all'incremento della misura del Diritto annuale, fino al 20%, per il triennio 2020-2022, comunicata dal MISE con nota prot. n. 90048 del 27/03/2020, per le iniziative approvate dal Consiglio camerale della CCIAA di Bari, con Deliberazione n. 5 del 22.11.2019, comprende anche il progetto sul Turismo denominato "Promozione del Turismo e Valorizzazione del Patrimonio Culturale". Nell'ambito del suddetto progetto è previsto, tra gli altri, l'obiettivo 4 - *Valorizzare le economie dei siti Unesco* nel quale sono contenute gran parte delle azioni specificate nella Convenzione per l'attuazione del progetto Mirabilia, quali gli eventi BtoB, la valorizzazione dell'artigianato artistico, le iniziative di formazione per gli operatori, etc.

La realizzazione delle attività previste nella Convenzione favorirebbe quindi il raggiungimento degli obiettivi - con i relativi output - del progetto "Promozione del Turismo e Valorizzazione del Patrimonio Culturale", previsti per l'annualità 2020.

Il Presidente continua riferendo che, a seguito della situazione determinatasi a causa della pandemia da COVID-19, per alcune iniziative progettuali, e tra queste quella relativa al Turismo, è stata concertata, su input di Unioncamere nazionale, la necessità di rimodulare le attività per renderle più coerenti con i bisogni che le PMI stanno affrontando per superare questa fase emergenziale. Nell'ambito della suddetta rimodulazione le attività previste nella Convenzione potrebbero rientrare negli interventi relativi alla gestione di strategie di comunicazione e commercializzazione e/o in quello relativo all'incentivazione del turismo in Italia

Il Presidente prosegue comunicando che in caso di accoglimento della proposta di sottoscrizione, per l'anno 2020, della Convenzione formulata dall'Associazione Mirabilia Network per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites", la spesa di che trattasi insisterà sul Budget Direzionale aggiornato anno 2020 - Centro di Costo L002 - "Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Istituzionale D), assegnato al Dirigente *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo, che attesta la disponibilità finanziaria.



LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;
- Visto il vigente Statuto della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Vista l'adesione all'Associazione Mirabilia Network espressa dalla C.C.I.A.A. di Bari con Deliberazione di Giunta n. 95 del 05.12.2017;
- Vista la Deliberazione n. 5 del 22.11.2019 con la quale il Consiglio camerale ha approvato l'incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022 in misura pari al 20% degli importi annui che saranno stabiliti dal decreto ministeriale, finalizzando tale incremento alla realizzazione dei progetti "Punto Impresa Digitale", "Formazione Lavoro", "Turismo" e "Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario" attraverso azioni di sistema;
- Vista la Deliberazione n. 8 del 19.12.2019 con la quale il Consiglio camerale ha approvato il Preventivo economico 2020, aggiornato con provvedimenti n. 5 del 04.06.2020 e n. 7 adottato in data odierna;
- Viste le Deliberazioni di Giunta n. 44 del 04/06/2020 e n. 74, adottata in data odierna, con le quali sono stati approvati gli aggiornamenti del Budget Direzionale 2020;
- Vista la Deliberazione della Giunta camerale n. 118 del 25.10.2019 con la quale, fra l'altro, è confermata l'attribuzione delle funzioni di Segretario Generale dell'Ente al Vice Segretario Generale Vicario, Avv. Vincenzo Pignataro, fino al venir meno delle condizioni che ne hanno determinato l'assegnazione avvenuta con Deliberazione di Giunta n. 45 del 17.06.2019, e sono, altresì, confermati tutti gli altri incarichi assegnati con le Deliberazioni di Giunta n. 50 del 27.06.2019, n. 84 del 25.07.2019 e n. 85 del 25.07.2019, fino all'adozione della nuova struttura organizzativa della C.C.I.A.A. di Bari;
- Vista la nota prot. n. 78 del 03/08/2020, acquisita al protocollo camerale n. 0068668/E in pari data, con la quale l'Associazione Mirabilia Network ha inviato copia della "Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2020;
- Presa visione della proposta di sottoscrizione, per l'anno 2020, della Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" che vede coinvolte le Camere socie dell'Associazione Mirabilia Network;
- Vista la nota prot. n. 90048 del 27/03/2020 del MISE relativa all'autorizzazione all'incremento della misura del Diritto annuale, fino al 20%, per il triennio 2020-2022, per le iniziative approvate dal Consiglio camerale tra le quali è compreso anche il progetto sul Turismo denominato "Promozione del Turismo e Valorizzazione del Patrimonio Culturale";
- Presa visione del suddetto progetto ed in particolare dell'obiettivo 4 - *Valorizzare le economie dei siti Unesco* nel quale sono contenute gran parte delle azioni specificate nella Convenzione per l'attuazione del progetto Mirabilia, quali gli eventi BtoB, la valorizzazione dell'artigianato artistico, le iniziative di formazione per gli operatori;



- Considerato che, a seguito della situazione determinatasi a causa della pandemia da COVID-19, l'iniziativa progettuale finanziata con l'incremento del 20% del Diritto camerale, su input di Unioncamere nazionale, ha subito una rimodulazione delle attività per renderle più coerenti con i bisogni che le PMI stanno affrontando per superare questa fase emergenziale e che, nell'ambito della suddetta rimodulazione, le attività previste nella Convenzione potrebbero rientrare negli interventi relativi alla gestione di strategie di comunicazione e commercializzazione e/o in quello relativo all'incentivazione del turismo in Italia;
- Considerato che il progetto in questione intende promuovere, anche attraverso le Camere di Commercio partner, una offerta turistica dei siti Unesco meno noti, con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la loro riconoscibilità presso il grande pubblico;
- Preso atto che, a seguito della riforma introdotta dal D. Lgs. 25/11/2016 n. 219, alle Camere di Commercio sono state attribuite le funzioni relative alla valorizzazione del patrimonio culturale e la promozione del turismo;
- Ritenuto necessario effettuare ulteriori approfondimenti sulle attività progettuali che gli uffici camerali saranno chiamati a svolgere coerentemente con la rimodulazione subita dal progetto "Promozione del Turismo e Valorizzazione del Patrimonio Culturale" finanziato con le risorse a valere sull'aumento del Diritto camerale;
- Visto il parere favorevole espresso dal Dott. Nicola Mastropaolo, Titolare dell'incarico ad interim P.O. "Promozione e Sviluppo", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare P.O. "Staff di Presidenza e di Direzione", in merito alla ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;

A voti unanimi, espressi in termine di legge in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa e qui da intendersi integralmente riportati, di rinviare la trattazione dell'argomento alla prossima seduta utile della Giunta camerale dopo aver effettuato ulteriori approfondimenti in merito alla realizzazione delle attività progettuali coerentemente con la rimodulazione subita dal progetto "Promozione del Turismo e Valorizzazione del Patrimonio Culturale".

Il Segretario Generale *f.f.*
(Avv. Vincenzo PIGNATARO)

Il Presidente
(Dott. Alessandro Ambrosi)