



DELIBERAZIONE N. 85 DEL 10.09.2020

**OGGETTO: Partecipazione camerale nella "Nuova Fiera del Levante Srl".
Determinazioni.**

Il Presidente, in relazione all'argomento posto in trattazione, rammenta il lungo iter che, avviato nel 2015, ha condotto prima alla costituzione della società "Nuova Fiera del Levante s.r.l." e successivamente alla stipula del contratto di concessione con l'Ente Fiera del Levante per la gestione delle attività fieristiche.

Il Relatore prosegue, quindi, ricordando le motivazioni poste alla base dell'intervento camerale teso a restituire competitività e redditività alla Fiera, nella prospettiva di un rinnovato interessamento per il territorio di riferimento, quale volano per una solida ripresa economica.

Il Dott. Ambrosi, quindi, si sofferma sul ruolo dell'Ente camerale nel processo di rafforzamento del brand "Fiera del Levante" in termini di maggiore attrattività del territorio di riferimento, perseguito interpretando la Fiera come strumento di marketing dell'economia per promuovere le tipicità e le eccellenze regionali e per dare impulso anche alle attività commerciali e turistiche; ciò anche al fine di riqualificare il polo fieristico quale ponte delle relazioni economiche con alcune realtà internazionali tradizionalmente vicine al territorio come i Balcani, la Russia e il Nord Africa.

Con la gestione ad opera della "Nuova Fiera del Levante s.r.l." si è dato corso all'attivazione di un sistema virtuoso di moltiplicazione delle risorse a disposizione, realizzando nello specifico attività di spin off, manifestazioni tematiche relative ad hobby e tempo libero ma anche afferenti altri temi di valenza internazionale quali l'ambiente, l'innovazione tecnologica, l'intermodalità logistica, il turismo crocieristico. La "Nuova Fiera del Levante s.r.l." è stata in grado di fungere da motore di sviluppo economico del territorio, con ampi collegamenti con il sistema fieristico nazionale ai suoi massimi livelli, garantendo la sistematicità dell'attività fieristico-convegnistica e fungendo da cabina di regia in grado di lavorare con la necessaria efficienza e corretta programmazione, offrendo conseguentemente un efficace canale di comunicazione con gli stakeholders territoriali.

Il Relatore rammenta, quindi, che, negli ultimi anni, si è assistito ad un profondo processo di trasformazione degli enti fieristici italiani che ne ha modificato gli assetti proprietari e di governo. Tale trasformazione ha, in massima parte, riguardato la natura degli assetti proprietari che nella pressoché totalità dei casi ha privilegiato processi di privatizzazione. Già nelle fasi iniziali di discussione in merito alla costituzione della società di gestione era emersa la necessità imprescindibile che la Camera di Commercio di Bari traghettasse la "Nuova Fiera del Levante s.r.l." nel suo ruolo di aiuto alla definizione delle nuove strategie di sviluppo locale a vantaggio delle imprese del territorio. Nel



rimarcare, pertanto, la valenza strategica dell'iniziativa, il Dr. Ambrosi ribadisce la necessità di procedere ad un maggior coinvolgimento dei soggetti rappresentativi del sistema imprenditoriale che garantiscano lo sviluppo di quelle sinergie capaci di consolidare e migliorare le posizioni dell'economia locale anche al fine di favorire processi di internazionalizzazione delle aziende pugliesi operanti sui mercati locali ed esteri, intercettando risorse economiche e finanziarie utili per l'attuazione di progetti legati a bandi nazionali ed europei.

Il Relatore si sofferma, inoltre, sulle difficoltà collegate all'emergenza Covid-19 rammentando che l'intero sistema fieristico nazionale è stato tra le prime attività economiche a pagare gli effetti della pandemia, con l'annullamento o lo slittamento di tutte le manifestazioni in calendario. Alle spalle delle manifestazioni, evidenzia il Relatore, c'è tutto il sistema che ruota attorno all'industria fieristica: non soltanto i quartieri ospitanti, ma anche le associazioni che organizzano alcuni tra i più importanti appuntamenti business del nostro Paese. La ripresa delle attività fieristiche significa sostenere il Made in Italy: senza le manifestazioni, che attirano visitatori da tutto il mondo, è difficile far capire ai buyer il valore aggiunto e la qualità che differenziano i prodotti della manifattura italiana da quelli degli altri competitor esteri. Non a caso, si stima che il 50% delle esportazioni delle nostre aziende passi proprio attraverso i contatti e gli ordini realizzati nelle fiere. Le aziende stanno sentendo gli effetti negativi della cancellazione di importanti appuntamenti fieristici, in termini di mancati ordini e ricavi, danni che si riverberano sull'economia dei territori dove sono venuti a mancare i visitatori business che apportano grandi benefici per l'indotto turistico.

Il Presidente rappresenta, quindi, l'urgenza di ripartire, soprattutto per quelle Fiere che hanno investito molto anche per adeguare i protocolli di sicurezza.

Nella fase di ripartenza e di successivo sviluppo anche di nuove modalità di realizzazione delle manifestazioni fieristiche, è determinante l'apporto che, anche in termini di conoscenza della rete produttiva e distributiva, potranno fornire le Organizzazioni imprenditoriali. Ritiene pertanto opportuno avviare una riflessione sull'opportunità e la fattibilità di una procedura tesa a garantire l'ingresso nella compagine sociale della "Nuova Fiera del Levante s.r.l." delle Organizzazioni imprenditoriali presenti nella circoscrizione territoriale di competenza Camera di Commercio di Bari e rappresentante nel CNEL mediante la cessione di parte delle quote della società di proprietà dell'Ente camerale, nel rispetto delle prescrizioni previste dallo Statuto sociale.

Il Presidente fa presente, inoltre, che in una prossima seduta verrà sottoposta alla Giunta camerale la decisione assunta dal Consiglio di Amministrazione di Bologna Fiere SpA di procedere all'esercizio della facoltà prevista dal punto 4.3. del Patto parasociale, di acquistare le quote della "Nuova Fiera del Levante s.r.l." fino al raggiungimento del 40% del capitale sociale. Alla luce di tale volontà il relatore ritiene opportuna che le decisioni in



merito alla cessione di una ulteriore parte delle quote di proprietà dell'Ente camerale nella "Nuova Fiera del Levante s.r.l." vengano adottate successivamente all'adozione di tale provvedimento ed al realizzarsi di tale acquisizione.

Sulla base, quindi, delle valutazioni espresse e della vigente normativa in materia di partecipazioni societarie, il Presidente invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Visto l'art. 14, comma 5, lett. b), della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i. "Riordinamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura";
- Visto l'art. 17, comma 2, lett. f) del vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;
- Visto l'art. 30 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Richiamata la Deliberazione n. 118 del 25/10/2019 adottata dalla Giunta camerale, con la quale, tra l'altro, è stato confermato il conferimento al Vice Segretario Generale Vicario, Avv. Vincenzo Pignataro, delle funzioni di Segretario Generale dell'Ente fino al venir meno delle condizioni che ne hanno determinato l'assegnazione con Deliberazione di Giunta n. 45 del 17/06/2019 e sono altresì confermati tutti gli incarichi assegnati con Deliberazioni di Giunta n. 50 del 27/06/2019, n. 84 del 25/07/2019 e n. 85 del 25/07/2019, fino all'adozione della nuova struttura organizzativa della C.C.I.A.A. di Bari;
- Visto il D.Lgs. n. 175 del 19.08.2016 recante il "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica" che all'articolo 4, comma 7, prescrive: *"Sono altresì ammesse le partecipazioni nelle società aventi per oggetto sociale prevalente la gestione di spazi fieristici e l'organizzazione di eventi fieristici....."*;
- Richiamata la Deliberazione n. 42 del 14.04.2015 con la quale la Giunta ha autorizzato il Presidente a presentare e sottoscrivere, unitamente a Bologna Fiere S.p.a., la manifestazione d'interesse per la valorizzazione, riqualificazione e gestione di talune aree del quartiere fieristico dell'Ente autonomo Fiera del Levante, anche al fine di favorire processi di internazionalizzazione delle aziende pugliesi operanti sui mercati locali ed esteri, intercettando risorse economiche e finanziarie utili per l'attuazione di progetti legati a bandi nazionali ed europei;
- Richiamata la Deliberazione n. 72 del 02.11.2016 con cui la Giunta camerale ha espresso la volontà di costituire una NEWCO a denominarsi "Nuova Fiera del Levante s.r.l." mediante sottoscrizione della quota di € 1.800.000, pari al 90% del



capitale sociale ed ha approvato lo schema di Atto costitutivo contenente lo Statuto della NEWCO "Nuova Fiera del Levante s.r.l." ed i Patti parasociali;

- Richiamata la Deliberazione n. 90 del 28.11.2016 con cui la Giunta camerale ha confermato la volontà di costituire una NEWCO - società a denominarsi "Nuova Fiera del Levante s.r.l." mediante sottoscrizione della quota di € 1.700.000,00, pari all' 85% del capitale sociale ed ha approvato le modifiche ai Patti parasociali;
- Richiamata la Deliberazione n. 100 del 06.12.2016 con cui, a seguito del parere favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti, la Giunta camerale ha nuovamente confermato la volontà di costituire una NEWCO - società a denominarsi "Nuova Fiera del Levante s.r.l." mediante sottoscrizione della quota di € 1.700.000, pari al 85% del capitale sociale, approvando l'Atto costitutivo contenente lo Statuto della NEWCO "Nuova Fiera del Levante s.r.l." ed i Patti parasociali, nominando i rappresentanti camerali nel Consiglio di Amministrazione della costituenda società ed autorizzando il Presidente della C.C.I.A.A. di Bari al pieno esercizio dei poteri rivenienti dal deliberato, all'uopo sottoscrivendo tutti gli atti necessari a dare esecuzione allo stesso;
- Dato atto che il sistema fieristico, in quanto strumento efficace per il business, si pone quale motore di politica industriale in grado di attrarre segmenti di mercato globale con conseguente rafforzamento delle relazioni economiche internazionali, dimostrando capacità di reagire alla crisi con progetti e nuove iniziative orientate ad ampliare e potenziare i servizi offerti alle imprese;
- Dato atto che, nell'attuale situazione economica, nazionale ed internazionale, i centri fieristici italiani stanno modificando le proprie strutture, rafforzando le alleanze, studiando nuovi concept per i consumatori e gli operatori nazionali ed esteri, affinché le fiere possano essere la miglior vetrina del nostro Paese;
- Considerato, altresì, che per il successo di una necessaria nuova politica industriale occorre un'azione congiunta del governo, delle istituzioni locali e delle imprese che partecipano, a vario titolo e con differenti ruoli di stakeholders, alla filiera fieristica affinché si sviluppino quelle sinergie capaci di consolidare e migliorare le posizioni che l'economia italiana ha nei mercati internazionali;
- Condivise le valutazioni di merito sulla realizzazione del progetto esposto dal Presidente e ritenendo essenziale per la "Nuova Fiera del Levante s.r.l." aprire la propria compagine sociale alla possibilità di ingresso di nuovi soci in rappresentanza del sistema economico locale che garantiranno l'apporto anche in termini di conoscenza della rete produttiva e distributiva;
- Tenuto conto del contesto economico, sociale e territoriale in cui l'Ente camerale opera e della necessità di procedere sempre più, grazie all'apporto del sistema



imprenditoriale, alla realizzazione di un sistema fieristico efficiente come infrastruttura al servizio del sistema paese e delle sue imprese;

- Reputata altamente strategica la valenza dell'iniziativa mirante ad un maggior coinvolgimento di soggetti rappresentativi del sistema imprenditoriale che garantiscano lo sviluppo di quelle sinergie capaci di consolidare e migliorare le posizioni dell'economia locale anche al fine di favorire processi di internazionalizzazione delle aziende pugliesi operanti sui mercati locali ed esteri, intercettando risorse economiche e finanziarie utili per l'attuazione di progetti legati a bandi nazionali ed europei;
- Visto il vigente Decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175 "Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica";
- Letto l'art. 10 del citato Decreto legislativo e, in particolare il primo periodo del comma 2, in base al quale "l'alienazione delle partecipazioni è effettuata nel rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza e non discriminazione";
- Rilevato che la disposizione testé richiamata, all'ultimo periodo, prevede che è fatto salvo il diritto di prelazione dei soci previsto dalla legge o dallo statuto";
- Visto l'articolo 9 del vigente statuto della "Nuova Fiera del Levante s.r.l." che stabilisce le modalità attraverso le quali procedere al trasferimento delle partecipazioni societarie;
- Richiamate, altresì, le pattuizioni previste dal Patto Parasociale approvato dalla Giunta camerale con la citata deliberazione n. 100 del 6.12.2016 e tenuto conto della sua perdurante efficacia;
- Visto il combinato disposto dell'art. 7 e dell'art. 10 del citato Testo Unico che prevede che le alienazioni di partecipazioni sociali avvengano mediante determinazione del prezzo di vendita delle quote volta alla valorizzazione della partecipazione detenuta e mediante esperimento della procedura di evidenza pubblica a presidio della tutela della concorrenza per il mercato, richiamando espressamente i principi di pubblicità, trasparenza e non discriminazione, riflessi diretti dell'art. 1 del cit. D.lgs. n. 175/2016;
- Tenuto conto del contesto economico, sociale e territoriale in cui l'Ente camerale opera e della necessità di procedere sempre più, grazie all'apporto del sistema imprenditoriale, alla realizzazione di un sistema fieristico efficiente come infrastruttura al servizio del sistema paese e delle sue imprese;
- Valutato, tuttavia, almeno in questa fase, di continuare a mantenere una partecipazione sociale che garantisca la possibilità di indirizzare le azioni della società a vantaggio delle aziende del territorio di interesse camerale;



- Ritenuto opportuno attendere che la Giunta camerale si esprima preliminarmente sull'esercizio della facoltà prevista dal Patto parasociale sottoscritto il 4 agosto 2017 da parte di BolognaFiere Spa e che, quindi, si realizzi tale acquisizione;
- Concordando su quanto espresso dal Presidente sulla necessità di avviare una riflessione in merito all'ingresso di soci privati rappresentativi del sistema imprenditoriale nell'ambito della compagine della "Nuova Fiera del Levante s.r.l." che potranno, in termini di competenze e conoscenze, aiutare a definire le nuove strategie di sviluppo locale a vantaggio delle imprese del territorio;
- Visto il parere favorevole espresso dal competente Dirigente, Dott.ssa Angela P. Partipilo, che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare P.O. "Staff di Presidenza e di Direzione", in merito alla ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale f.f. in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi in termini di legge in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di rinviare a successiva seduta di Giunta le decisioni in merito all'alienazione di ulteriori quote di proprietà della Camera di Commercio di Bari nella società "Nuova Fiera del Levante s.r.l.".

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.

(avv. Vincenzo PIGNATARO)

IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro Ambrosi)