



DETERMINAZIONE N. **17** DEL 19 GEN 2021

OGGETTO: Progetto "ULTRANET. Banda Ultralarga, Italia ultra moderna". Evento "Attiviamo il futuro. Banda Ultralarga e 5G" del 5.11.2020 - CUP E88C17000320005 -(C.I.G. Z2D2F0C684).

IL DIRIGENTE *ad interim*
del SERVIZIO PROMOZIONE E SVILUPPO afferente al
SETTORE STAFF E PROMOZIONE SEGRETERIA GENERALE

visto il D.Lgs. n. 165/2001 contenente "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;

vista la Legge n. 580/1993 sul "Riordinamento delle Camere di commercio, industria, artigianato ed agricoltura" e s.m.i.;

visto il vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;

visto il Decreto del Presidente della Repubblica 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", ed in particolare gli artt.13 e 15;

vista la Deliberazione n. 43 del 14.04.2015 con la quale la Giunta Camerale ha approvato la nuova struttura organizzativa dell'Ente;

visto il Decreto Legislativo n. 219 del 25.11.2016 che ha apportato modifiche sostanziali alle funzioni, organizzazione e funzionamento degli Enti camerali senza alterarne la *mission*;

vista la Deliberazione della Giunta camerale n. 118 del 25.10.2019 con la quale, fra l'altro, è confermata l'attribuzione delle funzioni di Segretario Generale dell'Ente al Vice Segretario Generale Vicario, Avv. Vincenzo Pignataro, fino al venir meno delle condizioni che ne hanno determinato l'assegnazione avvenuta con Deliberazione di Giunta n. 45 del 17.06.2019, e sono, altresì, confermati tutti gli altri incarichi assegnati con le Deliberazioni di Giunta n. 50 del 27.06.2019, n. 84 del 25.07.2019 e n. 85 del 25.07.2019, fino all'adozione della nuova struttura organizzativa della CC.I.A.A. di Bari;

vista la Deliberazione n. 8 del 19.12.2019 con la quale il Consiglio camerale ha approvato il Preventivo Economico 2020, aggiornato con provvedimenti del Consiglio n. 5 del 04.06.2020 e n. 7 del 10.09.2020;

richiamate le Deliberazioni n. 44 del 04.06.2020 e n. 74 del 10.09.2020 adottate dalla Giunta camerale con le quali sono stati approvati gli aggiornamenti del Budget Direzionale 2020;

vista la Determinazione del Segretario Generale f.f. n. 44 del 16.09.2020 con la quale ai sensi dell'art. 8, comma 3, D.P.R. n. 254/2005, sono state assegnate al sottoscritto le competenze in ordine all'utilizzo delle risorse del Budget direzionale 2020 aggiornato;

visto che Unioncamere, con nota prot. n. 22950 del 28.10.2020 - prot. cam. n. 88046 del 29.10.2020 - ha comunicato che il termine del progetto Ultranet, al quale la Camera di Commercio di Bari ha aderito fin dal 2017, è stato prorogato da aprile 2020 al 30.06.2021;

visto che, nella nota sopra richiamata, Unioncamere ha comunicato l'intenzione del Ministero dello Sviluppo Economico di avviare ulteriori azioni territoriali per rilanciare le attività del progetto in argomento e che per tale motivo, in collaborazione con Legautonomie, titolare del progetto "Crescita digitale in Comune", il Ministero dello Sviluppo Economico ed Infratel Italia hanno proposto specifici eventi per promuovere la nuova strategia digitale nelle regioni di competenza delle Camere di commercio di Basilicata, Marche, Sud-est Sicilia, Bari e Napoli;



preso atto che gli eventi di che trattasi sono state suddivisi in due tipologie:

- **Eventi tipologia A:** eventi di diffusione territoriale organizzati direttamente dalle Camere di Commercio della Basilicata, delle Marche e del Sud-est Sicilia e per i quali sono state stanziare risorse pari ad Euro 7.034,00 per ogni Ente camerale e riferibili ai soli costi esterni;
- **Eventi tipologia B:** eventi di diffusione territoriale organizzati dalle Camere di Commercio di Bari e di Napoli per i quali sono state stanziare risorse pari ad Euro 3.517,00, riferibili ai soli costi esterni, per ciascun Ente;

preso atto che le risorse impiegate per la comunicazione e l'organizzazione delle iniziative in argomento dovranno essere oggetto di rendicontazione da inviare a Unioncamere ai fini del rimborso delle stesse;

considerato che gli organizzatori hanno individuato per la Camera di Commercio di Bari la data del 5.11.2020 per lo svolgimento dell'incontro in argomento in modalità a distanza attraverso la piattaforma telematica messa a disposizione da Unioncamere;

ritenuto, al fine di dare ampia risonanza all'evento, di procedere, in accordo con il Segretario Generale f.f., ad una inserzione pubblicitaria, su uno o più quotidiani locali, tenendo conto del limite di budget a disposizione per gli "Eventi tipologia B" ammonta a **Euro 531,39** per gli "Strumenti e materiali di comunicazione";

richiamato l'art. 1 co. 449 della L. n. 296/ 2006 (c.d. Legge Finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in L. n. 94/2012, ai sensi del quale "... Le *restanti* amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del Decreto Legislativo 30.03.2001, n. 165 e successive modificazioni, *possono* ricorrere alle convenzioni di cui al presente comma e al comma 456 del presente articolo, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti";

richiamato, altresì, l'art. 1 co. 450 della predetta L. n. 296/2006, modificato dall'art. 7 del D.L. n. 52/2012- convertito in L. n. 94/2012 - "... le *altre* amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D. Lgs 30.03.2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario *sono tenute* a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328";

visto, altresì, l'art. 36 commi 2 lett. a) e 6 del suddetto Decreto secondo cui, rispettivamente le stazioni appaltanti possono provvedere ad affidamenti diretti, adeguatamente motivati, per importi inferiori a € 40.000,00 e le stesse " ...possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica. Il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP s.p.a., mette a disposizione delle stazioni appaltanti il mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni.";

vista la legge n. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) che all'art. 1 comma 130 innalza la soglia a €5.000,00 al di sotto della quale gli Enti tenuti alla "Spending review" possono evitare il ricorso agli strumenti telematici su indicati;

considerato che sono stati acquisiti, con note e-mail del 03.11.2020, i preventivi di spesa da parte delle seguenti società:

- 2303SRL – P. Iva n. 08268520726 – concessionaria pubblicitaria per la testata "La Gazzetta del Mezzogiorno" che ha presentato un'offerta pari ad Euro 600,00 oltre iva per un annuncio formato quarto di pagina ed Euro 800,00 oltre iva per un annuncio formato mezza pagina;
- RCS Mediagroup S.p.A. – P. Iva 12086540155 – concessionaria pubblicitaria per la testata giornalistica "Corriere del Mezzogiorno" che ha presentato un'offerta pari ad Euro 700,00 oltre iva per un annuncio formato pagina intera colore ed Euro 300,00 oltre iva per una inserzione formato piede di pagina colore;



ritenuto di optare, tra le proposte presenti nei succitati preventivi, per la realizzazione di un annuncio pubblicitario formato piede di pagina sulla testata giornalistica "Corriere del Mezzogiorno" al costo di € 300,00 oltre Iva, considerato anche il budget messo a disposizione da Unioncamere e da questa rimborsabile previa presentazione di rendicontazione;

preso atto, in considerazione dell'imminenza dello svolgimento dell'evento in parola, della necessità di affidare - ex art. 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 del Codice dei Contratti pubblici e ss.mm.ii., come derogato dal decreto semplificazioni convertito con Legge n. 120/2020, il servizio relativo alla diffusione di un annuncio pubblicitario, in formato "piede di pagina colore", alla società RCS Mediagroup S.p.A. per un importo pari ad **Euro 300,00 oltre iva**;

preso atto della conferma del preventivo effettuato con nota mail del 03.11.2020, acquisita agli atti;

preso atto della pubblicazione dell'inserzione pubblicitaria sul Corriere del Mezzogiorno - Ed. Puglia + Matera e prov. - del 04.11.2020;

vista la fattura n. 2020034771 del 09.12.2020 - prot- cam. n. 98486 del 10.12.2020 - emessa dalla società RCS Mediagroup S.p.A. - P. Iva 12086540155 - per un importo pari a **Euro 300,00 oltre iva**;

vista, altresì, la circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 2395 del 18.03.2008 che autorizza l'utilizzo e la liquidazione di risorse relative al budget direzionale aggiornato 2020;

accertato che, sul centro di costo L002 -, Servizio Promozione e Sviluppo - conto 330001 - del Budget Direzionale 2020 aggiornato - sussiste la disponibilità delle risorse necessarie a sostenere la spesa di che trattasi;

visto il parere favorevole del Dr. Nicola Mastropaolo, Titolare *ad interim* P.O. "Servizio Promozione e Sviluppo" che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;

ritenuto di provvedere in merito;

DETERMINA

- **di considerare** la premessa narrativa quale motivazione di fatto e di diritto della presente determinazione;
- **di prendere atto** che il giorno 5 novembre 2020 si è svolto, su iniziativa di Unioncamere Nazionale, Ministero dello Sviluppo Economico, Legautonomie ed Infratel Italia, l'evento, in modalità on line, dal titolo "Attiviamo il futuro. Banda Ultralarga e 5G" che ha visto coinvolta la Camera di Commercio di Bari;
- **di prendere atto** che il servizio di fornitura di inserzione pubblicitaria in formato "piede di pagina colore" da parte della società RCS Mediagroup S.p.a. - P. Iva 12086540155 - è stato effettivamente realizzato con la pubblicazione dell'inserzione pubblicitaria in data 04.11.2020;
- **di disporre l'utilizzo** della somma di **Euro 300,00 oltre iva** da corrispondere alla società RCS Mediagroup S.p.a. - P. Iva 12086540155 - IBAN IT10B0306909537000015600124 sul centro di costo L002 - Servizio Promozione e Sviluppo - Conto 330001 del Budget Direzionale 2020 aggiornato;
- **di liquidare**, ex art. 15 D.P.R. 02.11.2005 n. 254, la fattura n. 2020034771 del 09.12.2020, acquisita al prot. camerale n.98486 del 10.12.2020 di € 366,00, Iva compresa, - a favore di RCS Mediagroup S.p.a. - P. Iva 12086540155 - IBAN IT10B0306909537000015600124 a saldo della fornitura del servizio di inserzione pubblicitaria in formato piede di pagina colore sulla testata giornalistica "Corriere del Mezzogiorno";

Camera di commercio Industria artigianato agricoltura Bari

corso Cavour, 2 - 70121 Bari - tel. +39 080 2174111 - fax +39 080 2174228

PEC cciaa@ba.legalmail.camcom.it - partita IVA 02517930729 - codice fiscale 80000350720



- **di trasmettere**, ex art. 13 D.P.R. 02.11.2005 n. 254, copia del presente provvedimento al Servizio di Contabilità;
- **di disporre** che venga assicurata la pubblicità legale del presente provvedimento, mediante la pubblicazione sul sito web istituzionale all'Albo Pretorio informatico e nella sezione Amministrazione Trasparente "Bandi di gara e Contratti".

IL DIRIGENTE *ad interim*
(Michele Lagioia)