



207 24 MAG 2021

DETERMINAZIONE N. DEL

OGGETTO: Procedura - ex artt. 32 co. 2, 36 co. 2 lett. a) del D. Lgs. 18.04.2016 n. 50, 1.co. 2 lett. a) del D.L. n. 76 del 16 luglio 2020, convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120. Determina a contrarre semplificata per il servizio di fornitura di gadget nell'ambito delle Misure educative di accompagnamento del Programma "Latte nelle scuole" a.s. 2020 - 2021.

CUP J59D20000180006. CIG ZC431D1FDD

**IL DIRIGENTE ad interim
del SERVIZIO PROMOZIONE E SVILUPPO afferente al
SETTORE STAFF E PROMOZIONE SEGRETERIA GENERALE**

con i poteri conferiti dal D. Lgs. n. 165/2001 contenente "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;

vista la Legge n. 580/93 sul "Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura" e s.m.i.;

visto il vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;

visto il Decreto del Presidente della Repubblica n. 254 del 2 novembre 2005 e s.m.i., "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", ed in particolare gli artt. 13 e 15;

vista la Deliberazione n. 43 del 14.04.2015 con la quale la Giunta camerale ha proceduto ad approvare la nuova struttura organizzativa dell'Ente che è stata confermata con Deliberazione di Giunta n. 84 del 25.07.2019;

vista la Deliberazione della Giunta camerale n. 84 del 25/7/2019, avente ad oggetto "Struttura organizzativa Ente camerale. Determinazioni.", con la quale fra l'altro è stata disposta, previa cessazione dell'incarico conferito con deliberazione N. 50 del 27/06/2019, la temporanea assegnazione al sottoscritto della Responsabilità *ad interim* del solo Servizio Promozione e Sviluppo 1.3 - ricadente nel SETTORE STAFF E PROMOZIONE SEGRETERIA GENERALE - con relativi Uffici, ed assegnazione delle risorse di competenza del Budget Direzionale, lasciando inalterato l'assetto di detto Settore riguardo agli altri tre Servizi;

richiamata la Deliberazione di Giunta n. 118 del 25.10.2019 con la quale vengono confermati tutti gli incarichi assegnati con le Deliberazioni di Giunta n. 45 del 17.06.2019, n. 50 del 27.06.2019, n. 84 del 25.07.2019 e n. 85 del 25.07.2019, fino all'adozione della nuova struttura organizzativa della C.C.I.A.A. di Bari;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 22.12.2020 con la quale è stato approvato il Preventivo anno 2021;

richiamata la Deliberazione n. 128 del 22/12/2020 con la quale la Giunta camerale ha approvato il Budget direzionale per l'esercizio 2021, nell'articolazione dei centri di costo;

vista la determinazione del Segretario Generale f.f. n. 78 del 22.12.2020 con la quale si è provveduto ad assegnare al sottoscritto la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse anno 2021 relative, tra gli altri, al centro di costo L002 "Servizio Promozione e Sviluppo"

premesso che il Programma di educazione alimentare "Latte nelle scuole" introdotto dal Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 e ss.mm.ii., è rivolto agli alunni degli Istituti scolastici primari e risponde all'obiettivo di incrementare il consumo del latte



e dei prodotti lattiero caseari, nonché di accrescere la consapevolezza dei benefici di una sana alimentazione;

premesso che il Programma è realizzato attraverso il coinvolgimento di una serie di attori pubblici e privati, sulla base degli indirizzi definiti dalla "Strategia nazionale del Programma destinato alle scuole in Italia" (1 agosto 2017-31 luglio 2023), approvata in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano il 6 luglio 2017;

premesso che nell'ambito del Programma Latte nelle Scuole, per gli anni scolastici 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023, la Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica (PQAI) del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali ha sottoscritto un accordo di cooperazione con Unioncamere per la sinergica realizzazione delle misure di pubblicizzazione e comunicazione, delle misure educative di accompagnamento e sostegno alla distribuzione del latte e dei prodotti lattiero-caseari, e dell'attività di monitoraggio;

vista la Deliberazione n. 22 del 15.02.2021 con la quale la Giunta ha aderito alla corrente annualità del programma "Latte nelle scuole. A.s. 2020-2021, coordinato da Unioncamere nazionale in stretto raccordo con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;

premesso che nell'ottica di promuovere la conoscenza delle produzioni territoriali tipiche e delle tradizioni, nonché al fine di supportare le produzioni di nicchia, meno conosciute e consumate, per la corrente annualità del Programma il Ministero e Unioncamere intendono sperimentare la misura educativa di accompagnamento denominata "Il mio territorio", che risponde all'obiettivo di valorizzare il binomio alimentazione-prodotti locali, con degustazioni e informazioni mirate su un formaggio locale che, tra i meno noti, sia ottenuto mediante materie prime tradizionali o con l'utilizzo di tecniche di produzione/trasformazione, legate a usi o costumi particolari del territorio;

premesso che la suddetta misura è realizzata dal Ministero e da Unioncamere con il coinvolgimento delle Camere di Commercio, quali enti presenti sui territori, che operano per la promozione delle economie locali, e punti di riferimento per le imprese di tutti i settori produttivi;

premesso che tra le città individuate per la sperimentazione vi è Bari e la Camera di Commercio di Bari ha manifestato interesse all'attuazione della misura con nota prot. n.15443 del 02.03.2021 inviata a Unioncamere nazionale;

premesso che, al fine di supportare le attività locali, le Camere di Commercio nell'ambito delle attività previste nelle Misure educative di accompagnamento dovranno curare l'acquisto e la consegna di un gadget da destinare a tutti gli alunni delle scuole che hanno aderito al programma;

premesso che il gadget promozionale consisterà in una tazza "mug" - in materiale plastico preferibilmente riciclato e serigrafato con i loghi del programma;

vista la Determinazione presidenziale, immediatamente esecutiva, n. 5 del 14.05.2021 con la quale, si prende atto dell'assegnazione da parte di Unioncamere nazionale delle risorse economiche necessarie, pari a € 37.500,00, oltre Iva, per la realizzazione delle attività a livello locale relative alle Misure di pubblicizzazione e comunicazione e per le Misure educative di accompagnamento;

considerato che le suddette risorse economiche insistono sul Centro di Costo L002 - "Servizio Promozione e Sviluppo", Conto 330001 assegnato al sottoscritto con determinazione del Segretario Generale f.f. n. 78 del 22.12.2020;

premesso che con nota prot. n. 10804 del 16.04.2021 Unioncamere nazionale ha assegnato le risorse necessarie per la realizzazione delle Misure previste nel programma Latte nelle scuole a.s. 2020-2021 e che per le attività inerenti alla realizzazione e fornitura del gadget è previsto un budget di € 4.500,00, oltre Iva;

preso atto che il gadget deve essere distribuito a tutti gli alunni delle scuole che hanno aderito al Programma Latte nelle scuole a.s. 2020/2021 e che il numero totale dei suddetti alunni è di 2.368 come da prospetto inviato da Unioncamere nazionale e acquisito agli atti;



richiamato l'art. 1 co. 449 della L. n. 296/ 2006 (c.d. Legge Finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in L. n. 94/2012, ai sensi del quale "... Le *restanti* amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del Decreto Legislativo 30.03.2001, n. 165 e successive modificazioni, *possono* ricorrere alle convenzioni di cui al presente comma e al comma 456 del presente articolo, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti";

richiamato, altresì, l'art. 1 co. 450 della predetta L. n. 296/2006, modificato dall'art. 7 del D.L. n. 52/2012- convertito in L. n. 94/2012 - "... le *altre* amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D. Lgs 30.03.2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario *sono tenute* a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328";

vista la legge n. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) che all'art. 1 comma 130 innalza la soglia a €5.000,00 al di sotto della quale gli Enti tenuti alla "Spending review" possono evitare il ricorso agli strumenti telematici su indicati;

richiamato, altresì, l'art. 47 co. 1 D.P.R. n. 254/2005 che demanda la competenza al Dirigente dell'area Economico-finanziaria relativamente alla scelta della forma della contrattazione per le procedure di affidamento di lavori, di beni e di servizi;

considerato che le esigenze di economicità, tempestività, efficienza ed efficacia connesse all'affidamento e alla individuazione dell'affidatario, nel rispetto dei principi di cui all'art. 30, comma 1 e 36 comma 1 del D.Lgs.n. 50/2016 e delle prescrizioni di cui alle Linee guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. n. 50/2016, approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e successivi aggiornamenti, consentono il ricorso alla procedura di cui al combinato disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito in L. 120/2020, secondo cui la stazione appaltante procede all'affidamento diretto per forniture e servizi di importo inferiore a € 75.000,00 anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

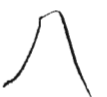
considerato che, ai fini dell'affidamento del suddetto servizio di fornitura di gadget sono stati richiesti n. 3 preventivi per la realizzazione di n. 2.500 tazze "mug" da consegnare agli Istituti scolastici del comune di Bari aderenti al programma entro il termine del calendario scolastico a tre operatori economici qualificati e attivi nel settore connesso all'attività sopra menzionata e precisamente: Pipromotionsrl (P.I. 07414471214); Pubblicarrello.com (P.I. 05475500822) e 3 Aerre srls (P.I. 08069600727)

dato atto che sono state acquisite le seguenti offerte:

- Pi Promotion Srl: offerta n. 8377 del 11/05/2021 (acquisita al prot. camerale n. 36454 del 20.05.2021)- Tazza in Green PE (Bio Based) con manico da applicare - 250 ml circa - Stampa in quadricromia - IML (in-mold labelling) a 360° etichetta bi-laminata -Quantità pezzi: 2.500 - Personalizzazione: Artwork tutto intorno in quadricromia da 2 a 4 colori come da render, escluso logo della CCIAA di Bari, Prezzo per unità € 1,672 - Trasporto: consegne f.co 8 plessi scolastici € 320,00. Totale importo € 4.500,00, oltre Iva;
- Pubblicarrello S.r.l: offerta del 19.05.2021(acquisita al prot. camerale n. 36282 del 20.05.2021) di 2 modelli di tazze una in materiale ecosostenibile in bambù con personalizzazione grafica in 4 colori al prezzo 2,10, oltre iva ed una in tazza colorata (no eco friendly) con personalizzazione grafica al prezzo di € 2,00, oltre Iva. Manca nel preventivo ogni riferimento alla consegna presso gli otto plessi scolastici;

dato atto che l'impresa 3 Aerre srls con nota del 20.05.2021 acquisita al prot. camerale al n. 36282 in pari data ha comunicato l'impossibilità a fornire gli articoli richiesti a seguito della ridotta tempistica a disposizione e che, comunque, il prezzo per prodotto finito, ammonterebbe a circa € 8,00 cadauno, oltre Iva;

valutate le proposte utili pervenute e rilevato che l'offerta della ditta Pi Promotion Srl risulta essere la più conveniente considerato il prezzo offerto per articolo- comprendente la fornitura e consegna del gadget alle scuole- pari a € 1,80, per un totale complessivo di € 4.500,00, oltre Iva ;





dato atto, inoltre, che l'importo offerto di cui al punto precedente risulta essere conforme al budget previsto per l'iniziativa di cui alla nota di Unioncamere nazionale prot. n. 10804 del 16.04.2021;

ritenuto, pertanto, di affidare, ai sensi dell'art. 36, co.2, lett. a) del D. lgs 50/2016 e dell'art. 1, co. 2, lett. a) del D. Lgs 76/2020 convertito in L. 120/2020 il servizio di fornitura del gadget e della consegna dello stesso agli istituti scolastici che hanno aderito al Programma di educazione alimentare "Latte nelle scuole" per l'a.s. 2020/2021, in favore dell'impresa Pi Promotion Srl (p.i. 07414471214) per un importo di € 4.500,00, oltre

valutato che sul conto n. 330001 "Iniziative di promozione e Informazione economica - C.d.C. L002 Servizio Promozione e Sviluppo (Funz. Ist. D) del Budget Direzionale anno 2021 sussiste la disponibilità economica necessaria a sostenere le spese in oggetto;

ritenuto di procedere, ai sensi dell'art. 31 D.Lgs. n. 50/2016, nonché delle Linee guida n. 3, di attuazione del D.Lgs. n. 50/2016 approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1096 in data 26 ottobre 2016 e successivi aggiornamenti, alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento;

ritenuto di nominare il dott. Nicola Mastropaolo, in qualità di P.O. *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo", in possesso dei requisiti previsti dall'art. 31 D.Lgs. n. 50/2016, nonché dalle citate Linee guida ANAC n. 3, Responsabile Unico del Procedimento;

visto il parere favorevole espresso dal titolare dell'incarico *ad interim* P.O. Promozione e Sviluppo, dott. Nicola Mastropaolo, che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali e che all'uopo controfirma il presente provvedimento;

ritenuto di provvedere in merito;

DETERMINA

per le motivazioni richiamate in premessa e qui da intendersi integralmente riportate in fatto ed in diritto e che costituiscono parte integrante al presente provvedimento:

1. di **aggiudicare**, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. A) del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 1, comma 2, lett. A) del D. L. 76/2020 convertito in L. 120/2020, alla società Pi Promotion S.r.l. (p.i. 07414471214) con sede in via Benedetto de Falco, 16, Napoli, il servizio di fornitura gadget - tazze mug - e consegna delle stesse presso i plessi scolastici aderenti all'iniziativa "Latte nelle scuole" a.s. 2020/2021 - CUP J59D20000180006. CIG ZC431D1FDD - per un importo di € 4.500,00 oltre Iva;
2. di **disporre** l'utilizzo della somma di € 5.490,00, iva inclusa, sul conto economico n. 330001 "Iniziative di promozione e Informazione economica" - C.d.C. L002 Servizio Promozione e Sviluppo (Funz. Ist. D);
3. di **dare atto** che il contratto verrà stipulato in conformità al disposto di cui all'art. 32, comma 14, del D. Lgs. 50/2016, mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio, tramite posta elettronica certificata;
4. di **nominare** il dott. Nicola Mastropaolo quale Responsabile Unico del procedimento (RUP) e di dare mandato allo stesso a svolgere gli adempimenti di competenza;
5. di **dare corso** alle verifiche sul positivo possesso dei requisiti e che solo all'esito di dette verifiche l'aggiudicazione potrà considerarsi efficace ai sensi dell'art. 32, co. 7 del D. Lgs. n. 50/2016;
6. di **liquidare** - ex art. 15 D.P.r. 02.11.2005 n. 254 - la predetta somma alla summenzionata ditta a seguito di presentazione di fattura, previa verifica della regolare esecuzione delle attività ed esecuzione dei relativi adempimenti fiscali;
7. di **trasmettere** - ex art. 13 D.P.R. 02.11.2005 n. 254 - copia del presente provvedimento al Servizio Contabilità per gli adempimenti consequenziali;
8. di **disporre** che venga assicurata la pubblicità legale del presente provvedimento, ai fini della trasparenza amministrativa e secondo le prescrizioni previste in combinato disposto con gli artt.



- 29, 192 co. 3 del D. Lgs. n. 50/2016, mediante la pubblicazione sul sito web istituzionale all'Albo Pretorio informatico e nella sezione Amministrazione Trasparente - "Bandi di gara e contratti"
9. di **dare atto**, ai sensi dell'art. 29 co. 1 ult. cpv., che i termini cui sono collegati gli effetti giuridici del presente provvedimento decorrono dalla data di adozione del medesimo e di contestuale pubblicazione all'albo pretorio dell'Ente.

IL DIRIGENTE *ad interim*

(Michele LAGIOIA)