



DELIBERAZIONE N. 61 DEL 29.06.2021

OGGETTO: P.I.D. Punto Impresa Digitale: Resoconto attività 2020 e programmazione iniziative anno 2021.

Il Presidente Ambrosi cede la parola al Segretario Generale, Dott. Angelo Raffaele Caforio, che illustra l'argomento in trattazione rammentando come nel corso del 2020 - anno caratterizzato dalla situazione pandemica dovuta al diffondersi del virus Covid-19 - il digitale abbia ricoperto un ruolo fondamentale per la sopravvivenza di migliaia di attività economiche e per l'erogazione dei servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni.

Infatti la situazione emergenziale sanitaria, economica e sociale ha prodotto non solo un riadattamento degli stili di vita individuali ma anche dei processi organizzativi e produttivi, sia nell'ambito privato che in quello pubblico. Ciò ha riguardato anche le attività dell'Ufficio camerale responsabile del progetto P.I.D. - Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Bari che, rimodulando e variando le attività programmate ed approvate per l'anno 2020 con Deliberazione di Giunta n. 5 del 06.02.2020, è riuscito, grazie al digitale ed all'intraprendenza del personale, a rimanere accanto alle MPMI del territorio affiancandole e supportandole nei processi di digitalizzazione ed innovazione tecnologica.

L'Ufficio P.I.D. ha infatti, fin dai giorni immediatamente successivi alla dichiarazione di lockdown generalizzato sull'intero territorio nazionale, rimodulato le proprie attività, sfruttando le potenzialità del digitale e creando degli appuntamenti formativi per gli Stakeholders del territorio, con l'iniziativa "*Digital Coffee - il digitale spiegato in una pausa caffè*": un ciclo di 16 eventi con cadenza settimanale ed una partecipazione media di 50 utenti per ogni appuntamento, durante i quali temi come l'e-commerce, la realtà aumentata, i social media, gli assistenti virtuali e la digital transformation sono stati affrontati con il contributo di esperti del settore come Daniele Rutigliano, Giuseppe Modugno, Maurizio Lotito, Felice Vitulano e, di quest'ultimo ne dobbiamo andare orgogliosi, Carlo Purassanta, Vice Presidente di Microsoft Francia.

Accanto a questa serie di incontri sono state lanciate attraverso i canali social del progetto e dell'Ente camerale due iniziative: l'*Alphabet of innovation* - post settimanali, frutto di una ricerca



attenta e sintetica da parte dei Digital Promoter, sulla terminologia legata ad Impresa 4.0 - ed il *"Make Monday Great Again"*: uno spazio dedicato ad imprenditori, manager del territorio ed esperti di settore, in cui questi raccontano come sono riusciti a reagire all'emergenza Covid anche grazie all'ausilio degli strumenti del digitale.

Queste iniziative, unitamente al supporto fornito all'Amministrazione nella redazione di una guida rapida per l'utilizzo della IC Suite, utile per affrontare il repentino ricorso allo Smart Working da parte di oltre il 50% del personale camerale, al consueto appuntamento di partecipazione con un proprio spazio espositivo all'interno del Salone dell'Innovazione nell'ambito della 84^a Fiera del Levante ed al rinnovato sostegno economico con la pubblicazione del *"Bando Voucher digitali I 4.0 - Anno 2020"*, hanno permesso di confermare il ruolo di interlocutore privilegiato che l'Ente camerale nel corso del triennio 2017-2019 ha saputo conquistare.

A testimoniare tutto questo, prosegue il Relatore, ci sono i numeri:

- più di 1.600 visitatori della pagina facebook del P.I.D., con una copertura organica massima (numero di persone che hanno visto i post pubblicati almeno una volta) di circa 2.300;
- oltre 250 i soggetti coinvolti nelle attività di sensibilizzazione ed informazione;
- 550 imprese partecipanti al "Bando voucher digitali I 4.0 - Anno 2020".

Inoltre, prosegue il Relatore, la rimodulazione dell'erogazione dell'offerta dei servizi ha riguardato e riguarderà nel corso del 2021 anche due iniziative rientranti a pieno titolo nel Progetto Punto Impresa Digitale e promosse da Unioncamere in collaborazione con ANPAL-Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro e Google: *Crescere in Digitale*, la cui *mission* consiste nel fornire competenze ai c.d. NEET - *Not in Education Employment or Training* aiutandoli a trovare un'occupazione attraverso sessioni formative laboratoriali ed incontri *one to one* in modalità streaming con gli imprenditori locali al fine di favorire il matching tra domanda e offerta di lavoro nel digitale, ed *Eccellenze in Digitale*: il piano formativo realizzato da Unioncamere in partnership con Google che punta a rafforzare la diffusione dei competenze e strategie digitali nel tessuto imprenditoriale affrontando le tematiche maggiormente legate alle necessità dell'attuale fase economica e riguardanti le dinamiche di promozione e vendita attraverso tecniche, strategie e strumenti digitali e innovativi non solo per la comunicazione ma anche per la commercializzazione on-line.



Parallelamente, continua il Relatore, non mancherà l'instaurazione di rapporti e collaborazioni sinergiche con altri attori istituzionali del territorio - Competence Center, Digital Innovation Hub, FabLab, Istituti Tecnici Superiori (ITS), Centri di Trasferimento Tecnologico certificati, Incubatori Certificati - e realtà imprenditoriali di rilevanza nazionale ed internazionale protagonisti dell' "Atlante I 4.0": il primo portale realizzato per aiutare gli imprenditori ad orientarsi tra le principali strutture esistenti che supportano i processi di trasformazione tecnologica 4.0 e facilitare l'incontro tra domanda e offerta di figure altamente specializzate nelle tecnologie avanzate: manifattura additiva, IOT, realtà aumentata e via dicendo.

Non saranno allo stesso tempo trascurate azioni a supporto di un settore di fondamentale importanza per il territorio quale è il turismo: a tale proposito proseguirà l'attività avviata nel corso del 2020 in collaborazione con l'Associazione Mirabilia Network al fine di promuovere attraverso il digitale siti Unesco come Castel del Monte ed i trulli di Alberobello, così come si conta di attuare una iniziativa denominata "PID in Tour - il digitale nei racconti della nostra terra": realizzazione di video racconti e interviste, in collaborazione con le pro-loco del territorio e professionisti del settore, ad imprenditori turistici locali, al fine di raccontare alcune realtà che sono riuscite ad affrontare la crisi attuale grazie al digitale ed alle tecnologie 4.0.

In questo contesto di programmazione, affinché il personale del Punto Impresa Digitale possa continuare ad offrire un servizio sempre più professionale, non verrà trascurata la sua formazione, al fine di essere sempre aggiornati sulle evoluzioni ed i cambiamenti del mondo della *digital transformation* attraverso la partecipazione a corsi formativi, l'acquisto di testi per approfondire le materie progettuali, il rinnovo e l'acquisto di licenze di software che permettano loro di offrire servizi sempre più altamente qualitativi, e di strumenti, quali ad esempio *docking station*, che ottimizzino e migliorino, soprattutto in ottica di smart working, le prestazioni di lavoro sia del personale stesso che dei dipendenti della Camera di Commercio.

Infine, conclude il Relatore, non mancherà anche quest'anno, la pubblicazione del Bando voucher digitali I 4.0: ormai consueta iniziativa di supporto economico ai soggetti imprenditoriali del territorio che vogliono avviare interventi di innovazione tecnologica all'interno dei processi produttivi.

Alla luce di quanto esposto l'Organo collegiale è invitato a deliberare in merito, facendo altresì presente che l'approvazione del "Bando voucher digitali I 4.0 - Anno 2021", e del relativo



stanziamento economico, saranno argomento oggetto di trattazione in una delle prossime riunioni della Giunta camerale, e che i costi necessari per l'attuazione delle attività illustrate in premessa e programmate per l'anno 2021 sono stimati in circa € 30.000,00 ed insisteranno sul Centro di Costo L002 - Servizio Promozione e Sviluppo - conto n. 330035 del Budget Direzionale anno 2021 assegnato con Determinazione del Segretario Generale f.f. n. 78 del 23.12.2020 al Dirigente *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo che attesta la disponibilità finanziaria.

LA GIUNTA

- Sentita l'illustrazione del Segretario Generale;
- Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- Richiamata la *Deliberazione n. 118 del 25.10.2019* adottata dalla Giunta camerale, con la quale, tra l'altro, sono stati altresì confermati tutti gli incarichi assegnati con le Deliberazioni di Giunta n. 84 del 25.07.2019 e n. 85 del 25.07.2019 fino all'adozione della nuova struttura organizzativa della C.C.I.A.A. di Bari;
- Richiamata la *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 18 del 15.02.2021* avente ad oggetto "Determinazioni afferenti gli incarichi rivestiti dal Segretario Generale f.f. della C.C.I.A.A. di Bari sino al 31.01.2021";
- Richiamata la *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 37 del 07.06.2021* recante "Nomina del Dott. Angelo Raffaele Caforio a Segretario Generale della Camera di Commercio di Bari", con la quale si è preso atto del Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 21/05/2021 (Registro Ufficiale U.0157274 del 24/05/2021) di nomina del Dott. Angelo Raffaele Caforio quale Segretario Generale della C.C.I.A.A. di Bari, carica rivestita a far data dal 15.06.2021;
- Vista la *Deliberazione n. 11 del 22.12.2020* con la quale il *Consiglio* camerale ha approvato il Preventivo Economico 2021;
- Vista la *Deliberazione della Giunta n. 128 del 22.12.2020* con la quale è stato approvato il Budget Direzionale 2021 nell'articolazione dei centri di costo;
- Vista la *Determinazione n. 78 del 23.12.2020* con la quale il *Segretario Generale f.f.* - ai sensi dell'art. 8, comma 3, D.P.R. n. 254/2005 - ha assegnato al competente Dirigente le competenze in ordine all'utilizzo delle risorse del Budget Direzionale 2021;
- Preso atto delle attività svolte nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale – P.I.D." e dei notevoli ed importanti risultati raggiunti nel corso dell'anno 2020, come illustrati in premessa;



- Preso atto altresì delle proposte di attività, come presentate in premessa, da svolgere nell'ambito del progetto "P.I.D. Punto Impresa Digitale" nel corso dell'anno 2021, tra le quali è prevista la pubblicazione del "Bando voucher digitali I 4.0 – Anno 2021" al fine di fornire un supporto economico ai soggetti imprenditoriali del territorio che vogliono avviare interventi di innovazione tecnologica all'interno dei processi produttivi;
- Preso atto che l'approvazione del suddetto Bando e del relativo stanziamento economico saranno argomento di trattazione in una delle prossime riunioni della Giunta camerale;
- Preso atto che i costi necessari per l'attuazione delle attività illustrate in premessa e programmate per l'anno 2021 sono stimati in circa Euro 30.000,00 ed insisteranno sul Centro di Costo L002 – Servizio Promozione e Sviluppo – conto n. 330035 del Budget Direzionale anno 2021 assegnato al Dirigente *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo che attesta la disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole della Dr. Nicola Mastropaolo, Titolare *ad interim* di P.O. "Promozione e Sviluppo" che attesta la legittimità dell'istruttoria e degli adempimenti procedurali;
- Visto il parere favorevole espresso dalla Dr.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare P.O. "Staff di Presidenza e Direzione" che attesta la ricorrenza di tutti i presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del presente provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi in termini di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate:

1. di prendere atto favorevolmente delle attività svolte nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale – P.I.D." e dei più che positivi risultati raggiunti nel corso dell'anno 2020;
2. di approvare le proposte di attività, presentate in premessa, da svolgere nell'ambito del progetto "P.I.D. Punto Impresa Digitale" nel corso dell'anno 2021;
3. di prendere atto che tra le proposte presentate, al fine di fornire un supporto economico ai soggetti imprenditoriali del territorio che vogliono avviare interventi di innovazione tecnologica all'interno dei processi produttivi, è prevista la pubblicazione del "Bando voucher digitali I 4.0 – Anno 2021", la cui approvazione ed il relativo stanziamento economico saranno argomento di trattazione in una delle prossime riunioni della Giunta camerale;
4. di mettere a disposizione, per la realizzazione delle attività illustrate in premessa e programmate per l'anno 2021, la somma complessiva di € 30.000,00, imputando tale somma sul Centro di Costo L002 - Servizio Promozione e Sviluppo del Budget Direzionale 2021;



CAMERA DI COMMERCIO
BARI

5. di demandare al Dirigente *ad interim* del Servizio Promozione e Sviluppo l'adozione dei provvedimenti conseguenti.

Il Segretario Generale
(Dr. Angelo Raffaele Caforio)

Il Presidente
(Dr. Alessandro Ambrosi)