



DETERMINAZIONE PRESIDENZIALE N. **11** DEL 5 - 5 NOV 2021

**OGGETTO: Associazione Mirabilia Network. Quota associativa e sottoscrizione Convenzione per l'attuazione del Progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2021. Determinazioni.**

### IL PRESIDENTE

- assistito dal Segretario Generale Dott. Angelo Raffaele Caforio;
- vista la legge 580/1993 e s.m.i. ed in particolare l'art. 16, comma 2, della stessa;
- visto l'art. 21, comma 3, lett. b) del vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;
- visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- accertata l'urgenza nell'adozione del presente provvedimento;
- richiamata la Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 37 del 07.06.2021 recante "Nomina del Dott. Angelo Raffaele Caforio a Segretario Generale della Camera di Commercio di Bari", con la quale si è preso atto del Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 21/05/2021 (Registro Ufficiale U.0157274 del 24.05.2021) di nomina del dott. Angelo Raffaele Caforio quale Segretario Generale della C.C.I.A.A. di Bari, carica rivestita a far data dal 15.06.2021;
- richiamata la Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 51 del 29.06.2021 "Incarichi dirigenziali e direttivi. Determinazioni.";
- vista l'adesione della Camera di Commercio di Bari all'Associazione Mirabilia Network espressa con provvedimento di Giunta n. 95 del 05.12.2017;
- vista la Deliberazione del Consiglio n. 5 del 22.11.2019 recante "Art. 18 - comma 10 della Legge 580/1993 come modificato dal Decreto Legislativo n. 219/2016: proposta di aumento della misura del diritto annuale per il triennio 2020-2022. Determinazioni." con la quale è stato approvato l'incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022 in misura pari al 20% degli importi annui che saranno stabiliti dal Decreto ministeriale, finalizzando tale incremento alla realizzazione dei progetti "Punto Impresa Digitale", "Formazione Lavoro", "Turismo" e "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" attraverso azioni di sistema;
- visto il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 12 marzo 2020 - Incremento delle misure del diritto annuale - articolo 18, comma 10, legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i. - entrato in vigore il 27 marzo 2020;
- vista la Deliberazione d'urgenza della Giunta camerale con i poteri del Consiglio immediatamente esecutiva n. 65 del 19.07.2021, ratificata con Deliberazione del Consiglio n. 5



- del 30.07.2021, con la quale è stato approvato l'aggiornamento della Relazione Previsionale e Programmatica anno 2021;
- vista la Deliberazione n. 11 del 22.12.2020 con la quale il Consiglio camerale ha approvato il Preventivo Economico 2021, aggiornato con provvedimento immediatamente esecutivo n. 6 del 30.07.2021, prevedendo, nell'ambito della voce "Interventi economici", tra le quote inerenti le partecipazioni ad Organismi ex art. 2, comma 2, L. 580/1993 s.m.i., quella relativa all'Associazione Mirabilia Network pari ad € 12.000,00;
  - vista la Deliberazione di Giunta n. 72 del 30.07.2021 con la quale è stato approvato l'aggiornamento del Budget Direzionale anno 2021;
  - vista la Determinazione del Segretario Generale n. 54 del 05.08.2021 con la quale, ai sensi dell'art. 8, comma 3, DPR n. 254/2005, sono state assegnate le competenze in ordine all'utilizzo delle risorse - dei rispettivi Centri di Costo - del Budget Direzionale anno 2021 aggiornato;
  - vista la nota prot. n. 14 del 01.02.2021, acquisita in pari data al protocollo camerale al n. 6868, con la quale l'Associazione Mirabilia Network ha richiesto il versamento della quota associativa pari ad € 12.000,00 entro il 31/03/2021;
  - vista la nota prot. n. 132 del 14.06.2021, acquisita in pari data al protocollo camerale al n. 43402, con la quale l'Associazione Mirabilia Network ha anticipato ai vari Soci le indicazioni relative alle progettualità strategiche e alle attività promozionali previste per il corrente anno nell'ambito della Convenzione per l'attuazione del programma Mirabilia - European Network of Unesco Sites - Anno 2021, prevedendo una quota di contribuzione dei Soci pari a € 24.000,00;
  - vista la nota prot. n. 134 del 14.06.2021, acquisita in pari data al protocollo camerale al n. 43423, con la quale il Presidente dell'Associazione Mirabilia Network ha presentato le decisioni assunte nel corso del Comitato esecutivo dell'Associazione del 1° giugno u.s. ribadendo che la Convenzione relativa all'anno 2021 prevede la realizzazione delle attività su due Moduli ciascuno da € 12.000,00;
  - vista la nota prot. n. 181 del 21.09.2021 e successiva nota del 27.09.2021, acquisite rispettivamente al protocollo camerale ai nn. 64743 del 22.09.2021 e 65902 del 27.09.2021, con le quali l'Associazione Mirabilia Network ha trasmesso la Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" Anno 2021;
  - considerato che nel testo della Convenzione è specificato che, a causa dell'emergenza Covid-19, alcune azioni promozionali programmate e avviate dall'Associazione nel corso del 2020 non hanno potuto avere corso e saranno realizzate nel 2021, tra queste gli eventi BtoB - IX Edizione della Borsa Internazionale del Turismo culturale e IV Edizione di Mirabilia Food&Drink, che sono state riprogrammate il prossimo 12 e 13 novembre a Caserta;
  - considerato che la Convenzione per l'anno 2021 si compone dei seguenti Moduli, nei quali si svolgeranno le azioni descritte:

#### **Modulo 1: Eventi B2B**

- Azione 1 - IX edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale - Caserta, 12/13 novembre 2021: obiettivo di questo percorso progettuale è quello di promuovere



un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti" e proporli ad un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente;

- Azione 2 - V edizione Mirabilia Food&Drink – Caserta, 12/13 novembre 2021: si tratta di una Borsa agroalimentare, realizzata in collaborazione con ICE, destinata a imprenditori del settore e a buyer provenienti da Paesi europei.

A seguito delle limitazioni dovute all'emergenza sanitaria il numero delle imprese partecipanti ai due eventi è limitato a 8, di cui 5 in presenza e 3 in modalità da remoto.

### Modulo 2

- Azione 3 - Comunicazione & marketing che prevede la realizzazione di iniziative per supportare, promuovere e sostenere il settore turistico in una fase delicata come quella dovuta all'emergenza sanitaria;
- Azione 4 - Formazione che prevede la realizzazione di due iniziative: l'evento "Destination, verso un nuovo turismo" e la collaborazione con le Università per la selezione di giovani studenti e/o laureati da avviare alla funzione di animatori territoriali;
- Azione 5 - Coordinamento dei progetti relativi alle Macro-Aree: le aree individuate sono: Sviluppo applicativi tecnologici, Dimensione europea del progetto Mirabilia: partenariati con enti ed istituzioni straniere, Mirabilia e la macro regione adriatico ionica, Collaborazione tra rete Mirabilia e rete Pid, Comunicazione ed Eventi, Sviluppo di un modello "pilota" di collaborazione con l'Autorità di Gestione di siti del Patrimonio Mondiale Unesco, Sostenibilità e Sicurezza, Agroalimentare, Slow Tourism, Artigianato, Formazione Universitaria.

### Modulo 3

- Azione 6 - Mirabilia ARTinART che si propone di valorizzare l'artigianato artistico dei siti Unesco del Network Mirabilia, suggerendo al visitatore la scoperta dei territori in una logica di turismo esperienziale e creativo;
  - Azione 7 - Strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale e promossi in un unicum attraverso un *brand* comune, con l'obiettivo di mettere in rete territori diversi per tradizione e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento;
  - Azione 8 - Eventi collaterali al turismo: organizzazione di convegni, seminari, partecipazione ad eventi fieristici;
- considerato che all'art. 2 della Convenzione per l'anno 2021 sono previsti gli impegni di spesa per ciascun Modulo e che il contributo da parte delle Camere di Commercio associate è pari ad € 12.000,00, per ciascun modulo 2 e 3, con la possibilità di aderire a entrambi o solo ad uno dei Moduli;
- preso atto che per il Modulo 1 - Eventi BtoB non è prevista per questa annualità una contribuzione in quanto già programmata nella passata edizione della Convenzione;



- considerato che la Camera di Commercio di Bari - nell'ambito delle azioni previste dal progetto "Turismo" a valere sulle risorse rivenienti dall'incremento del 20% del diritto annuale per gli anni 2020, 2021 e 2022 - ha candidato anche le attività attuate dall'Associazione Mirabilia network e previste nella Convenzione che disciplina annualmente le iniziative da realizzare;
- ritenuto opportuno finanziare la quota associativa, così come le attività connesse alla realizzazione dell'iniziativa "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" nell'ambito del progetto "Turismo", progetto finanziato a valere sull'incremento del 20% del diritto camerale, che vede uno specifico obiettivo del progetto collegato proprio alla valorizzazione delle economie dei siti Unesco;
- preso atto che per lo svolgimento delle attività previste nell'ambito del progetto "Turismo" a valere sull'incremento del Diritto annuale è stanziato, per l'annualità 2021, un budget di spesa di € 915.908,01;
- considerato che le azioni previste nei vari Moduli della citata Convenzione sono in fase di svolgimento con il coinvolgimento delle strutture camerali associate;
- ritenuto opportuno aderire alla Convenzione per l'anno 2021 per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites - Anno 2021" per entrambi i Moduli previsti;
- ritenuto di destinare e stanziare la somma complessiva di € 36.000,00 per il progetto Mirabilia, di cui € 12.000,00 quale quota, relativa all'annualità 2021, dell'Associazione Mirabilia Network ed € 24.000,00 per l'adesione alle attività previste nella Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2021;
- ritenuto di provvedere in merito in via d'urgenza, considerato l'espletamento di diverse iniziative previste dalla citata Convenzione e la mancata programmazione ad oggi di prossime sedute di Giunta;
- visto che la somma insisterà sul Budget Direzionale aggiornato anno 2021 - Centro di Costo L002 - "Servizio Promozione e Sviluppo" - Funz. Istit. D - *conto 330049 - Progetto Turismo* assegnato al Segretario Generale che attesta la disponibilità finanziaria;
- visto il parere favorevole espresso dal Dott. Nicola Mastropaolo, Titolare *ad interim* P. O. "Promozione e Sviluppo", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- visto il parere favorevole del Dirigente del Settore Staff e Promozione Segreteria Generale;
- visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare P.O. "Staff di Presidenza e di Direzione", in merito alla ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del presente provvedimento;
- visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;

#### DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono interamente riportate:

- di finanziare, per l'annualità 2021, la quota associativa dovuta alla Associazione Mirabilia Network, così come tutte le attività connesse alla realizzazione dell'iniziativa "Mirabilia - European Network of Unesco Sites", regolate annualmente attraverso la sottoscrizione di una



Convenzione che definisce nello specifico le azioni da realizzare, nell'ambito del Budget previsto per il progetto "Turismo" a valere sulle risorse relative all'incremento del diritto annuale 2020/2022;

- di esprimere parere favorevole alla realizzazione delle iniziative contenute nella Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" Anno 2021, autorizzando il Segretario Generale alla sottoscrizione della Convenzione con l'Associazione Mirabilia Network, documento che allegato al presente provvedimento ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- di stanziare la somma complessiva di € 36.000,00 per il progetto Mirabilia - in particolare € 12.000,00 quale quota annuale all'Associazione Mirabilia Network ed € 24.000,00 per la realizzazione delle attività previste nell'ambito della Convenzione per l'attuazione del Progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2021, - che graverà sul Budget Direzionale aggiornato anno 2021 - Centro di Costo L002 - "Servizio Promozione e Sviluppo" Funz. Istit. D - *conto 330049 - Progetto Turismo*;
- di demandare al Segretario Generale l'espletamento degli adempimenti successivi;
- di disporre l'immediata esecutività della presente Determinazione da sottoporre alla Giunta camerale per la ratifica nella prima riunione utile.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Angelo Raffaele CAFORIO)

IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro AMBROSI)

**CONVENZIONE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO  
"MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"  
ANNO 2021**

**TRA**

**Associazione Mirabilia Network** (di seguito denominata Associazione), in persona del Presidente Sig. Angelo Tortorelli, domiciliato presso la sede dell'Associazione, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

e

**Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari** (di seguito denominata CCIAA Bari), in persona del Segretario Generale, dr Angelo Raffaele Caforio, domiciliata presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto;

**PREMESSO CHE**

- ◆ l'Associazione "MIRABILIA NETWORK" non ha fini di lucro, ha sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, e vi aderiscono l'Unione Italiana delle Camere di Commercio e le Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Messina, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona;
- ◆ ciascuna delle Camere suddette aderenti all'Associazione può vantare nel proprio territorio la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- ◆ l'Associazione Mirabilia Network, non disponendo di una propria struttura che possa garantirne l'operatività, si avvale dell'Azienda Speciale ASSET della Camera di commercio della Basilicata quale soggetto attuatore a cui è affidata, attraverso la sottoscrizione di un apposito accordo, la gestione amministrativa, operativa ed esecutiva di tutte le attività dell'Associazione per l'anno 2021;
- ◆ le Camere di commercio socie intendono realizzare, per il tramite dell'Associazione, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2021 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e aumentare la visibilità e fruibilità di territori turisticamente interessanti e accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- ◆ alcune Camere di commercio socie hanno candidato il progetto MIRABILIA a valere sulle risorse rivenienti dall'incremento del 20% del diritto annuale per gli anni 2020/2021/2022;
- ◆ causa emergenza COVID - 19, alcune azioni promozionali programmate e avviate dall'Associazione Mirabilia Network nel 2020 saranno realizzate nel 2021, tra le quali l'Evento nazionale Mirabilia programmato a Caserta come da nota n.120 del 07/10/2020 e successivamente riprogrammate nelle date dal 12 al 13 novembre 2021;
- ◆ il progetto, prevede sinteticamente l'attuazione delle seguenti linee:
  1. eventi B2B, in programma a Caserta il 12/13 novembre 2021, denominati:
    - Borsa del Turismo culturale - IX edizione;
    - Mirabilia Food&Drink - V edizione;
  2. la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accumulati dal riconoscimento Unesco;
  3. azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing e di incoming, seminari tematici e momenti di formazione, azioni di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale, artistico ed enogastronomico di ciascun territorio utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
  4. azioni di promozione del progetto in Europa;
  5. sviluppo applicativi tecnologici.
- ◆ le Camere di commercio che partecipano all'attuazione del progetto prevedono il versamento di un'ulteriore quota, prevista in questa convenzione, da destinare alla realizzazione delle azioni oggetto di convenzione, riservate ai soli soci conferenti.

**tanto premesso**

**le parti convengono e stipulano quanto segue:**

## **Art. 1 - Oggetto**

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" si articola nelle seguenti azioni:

### MODULO 1 - EVENTI B2B

Gli eventi B2B "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE" - IX edizione, MIRABILIA FOOD&DRINK - V edizione e MIRABILIA ARTINART IV edizione si svolgeranno a Caserta dal 12 al 13 novembre 2021. Per gli eventi suddetti, i costi relativi e le modalità di realizzazione sono già stati previsti a valere sulla convenzione 2020 di cui si riportano di seguito i relativi articoli.

La selezione delle imprese turistiche e agroalimentari sarà condotta dalle rispettive Camere di commercio partner del progetto. Ogni Camera di commercio si impegna a selezionare un numero di imprese pari a 8 per ciascuno dei settori turismo e agroalimentare, salvo riserve e compensazioni.

si riserva la partecipazione in presenza alle prime 5 aziende selezionate secondo le modalità previste nella circolare informativa per ciascun B2B per ciascun territorio; le restanti 3 potranno partecipare in remoto in videochiamata attraverso la piattaforma MIRABILIA

Ciascuna Camera di Commercio si impegna a divulgare l'informativa sul proprio territorio e a redigere un elenco delle imprese iscritte.

### **BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE (Azione 1)**

L'individuazione dei buyers turismo esteri, presumibilmente in numero di 45, in ragione dell'effettivo numero di aziende italiane selezionate dalle CCIAA socie, sarà affidata a Italian Exhibition Group spa, come da verbale della seduta del Comitato Esecutivo del 15/07/2020, soggetto tecnico specializzato e di comprovata esperienza internazionale, che provvederà al coinvolgimento di circa 5 opinion leader, blogger e giornalisti, alla pianificazione e gestione biglietteria aerea buyer per gli eventi, all'accoglienza in aeroporto, all'assistenza tecnica durante il B2B turismo e durante i post tour, alla predisposizione materiali tecnici, all'attività di rilevamento dei risultati: feedback dai buyer post evento workshop e post educational.

Tutte le azioni non espressamente menzionate saranno a carico dell'Associazione Mirabilia. I Paesi individuati per l'azione di incoming turismo saranno definiti anche tenendo conto delle restrizioni legate all'emergenza sanitaria legata al Covid-19.

### **MIRABILIA FOOD&DRINK (Azione 2)**

I buyer del settore agroalimentare, circa 30 buyers internazionali, saranno selezionati da ICE e/o dalle Camere di commercio italiane all'estero, compatibilmente con l'interesse che gli Uffici in Europa potranno raccogliere verso l'iniziativa, dei profili delle imprese attese nonché delle restrizioni legate all'emergenza sanitaria legata al Covid-19.

Saranno a carico dell'Associazione Mirabilia, e della Camera di commercio ospitante (vedi successivo art.2 della presente convenzione), l'organizzazione e le relative spese di realizzazione degli eventi BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE e MIRABILIA FOOD&DRINK, come di seguito elencate:

- Navette A/R per aeroporto/stazione e transfer interni come da programma, con assistenza in lingua
- Pernottamenti e pasti come da programma
- Organizzazione tour giornalisti (guida, transfer vitto e alloggio)
- Organizzazione post tour buyer (guida, transfer vitto e alloggio) nella provincia di Caserta
- Organizzazione B2B Food&Drink: accoglienza, allestimento per buyer e seller, assistenza in sala per degustazioni
- Light lunch nei giorni di B2B per buyer e seller
- Materiali tecnici (segnaletica, badge, cartelline etc)
- organizzazione e gestione agende
- progettazione, ideazione stampa catalogo operatori
- Customer Satisfaction seller (progettazione, schede di rilevazione e report finale)

### MODULO 2

#### **COMUNICAZIONE&MARKETING (Azione 3)**

Considerata l'emergenza sanitaria, l'attività di comunicazione on line del progetto Mirabilia ha rappresentato lo strumento che meglio riesce a supportare, promuovere e sostenere il settore turistico. L'Associazione ha quindi puntato molto su questa azione rendendola centrale nella strategia di promozione, programmando un bando per l'affidamento dell'incarico di partner tecnico per la realizzazione del piano di comunicazione Mirabilia. Il 2021 è dedicato alla realizzazione delle azioni previste nella strategia di comunicazione finalizzata a far conoscere in primis le destinazioni turistiche legate al sito Unesco, veicolando un messaggio che riguarda l'Italia intera, la sua unicità e ricchezza di bellezze paesaggistiche e culturali e nel contempo a "fidelizzare" il pubblico di riferimento rappresentato dalle aziende turistiche che ormai da anni seguono e partecipano alle attività di progetto. Il piano di comunicazione assicurerà e garantirà visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto, ottimizzando tutti i possibili canali di comunicazione, potenziando sia la comunicazione on line, in particolare quella social, che quella off line. Saranno messi a disposizione delle Camere di commercio socie nuovi prodotti di comunicazione realizzati attraverso la società aggiudicataria La Mirò Events srl.

#### **FORMAZIONE (Azione 4)**

Mirabilia ha da sempre sperimentato, progettato e realizzato uno o più percorsi formativi ad hoc rivolto alle imprese o ai funzionari referenti del progetto su temi innovativi inerenti all'offerta turistica. In quest'ambito, Mirabilia intende realizzare nel 2021 due azioni:

- **EVENTO "DESTINATION, VERSO UN NUOVO TURISMO".**

Si intende dare seguito all'iniziativa tenutasi a Matera lo scorso novembre 2019 (sold out in soli 3 giorni) con una seconda edizione, che si terrà a Caserta in concomitanza con gli eventi Mirabilia, per promuovere una discussione sempre più ampia e condivisa sul tema delle destinazioni e il processo di cambiamento che l'emergenza Covid-19 ha accelerato in maniera esponenziale determinando la crisi del turismo di massa.

- **COLLABORAZIONE UNIVERSITA'**

E' possibile avviare la selezione di giovani studenti universitari o laureati che possano svolgere attività di animatori territoriali. Ciascuna Camera di Commercio potrà ospitare un tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzandone l'attività tesa alla divulgazione del progetto, alla rilevazione dei bisogni, all'ascolto degli stakeholders locali e analizzare le criticità, soluzioni e indicazioni per strategie di marketing che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. Dovrà essere individuato un laureato presso Corsi di Laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.

#### AREE DI COORDINAMENTO: PROGETTI MACROAREE (Azione 5)

Mirabilia ha dato un importante impulso alle "progettualità macroaree" con lo scopo di ampliare il raggio d'azione dell'Associazione Mirabilia, e consolidare il ruolo del Network camerale, sviluppando alcuni temi chiave relativi alla comunicazione, alla digitalizzazione, alla sostenibilità, al fare sistema e alla formazione, coordinando le azioni promozionali attivate dalle Camere partner che hanno assunto il ruolo di capofila per ciascuna area strategica. È stato ribadito all'unanimità dai soci riuniti in Assemblea di proseguire in continuità con il passato investendo in nuove progettualità estendendo l'invito a candidarsi in altri ambiti strategici laddove la singola Camera di commercio per esperienza e competenza possa gestirne le attività (Delibera dell'Assemblea Mirabilia n. 1 del 30/04/2021). Gli ambiti individuati ad oggi e le relative Camere di commercio coordinatrici sono i seguenti:

- **SVILUPPO APPLICATIVI TECNOLOGICI**

Mirabilia intende implementare strumenti tecnologici digitali a supporto delle imprese e dei consumatori. Saranno altresì sviluppati servizi digitali utili allo svolgimento delle azioni Mirabilia progettate, avvalendosi della collaborazione della Rete PID delle CCIAA coordinata dalla Camera di commercio di Sassari.

- **DIMENSIONE EUROPEA DEL PROGETTO MIRABILIA: PARTENARIATI CON ENTI E ISTITUZIONI STRANIERE**

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, il progetto si avvale ormai da anni anche di accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere e del supporto di Unioncamere Europa che ha avviato relazioni istituzionali finalizzate ad accreditare Mirabilia presso UNESCO. Oltre a proseguire l'azione di consolidamento delle relazioni con Unesco, si vuole attraverso Unioncamere Europa far crescere Mirabilia a livello europeo con la costituzione della Rete Europea delle Camere di commercio in un'ottica di cooperazione a livello europeo per i territori "Patrimonio dell'Umanità" dando attuazione alle azioni previste nel Memorandum Of Understanding, sottoscritto il 18 novembre 2019 a Matera. Altro importante risultato di questo lavoro di allargamento, è stata la partecipazione a call. Infine, nell'ottica della cooperazione europea, impulso sarà dato alle relazioni con la Rete nazionale EEN attraverso iniziative in tema di internazionalizzazione e innovazione dei processi finalizzate a produrre ricadute sull'intero settore turistico regionale, nazionale e internazionale. In particolare potranno essere organizzati in occasione della borsa del turismo webinar e focus specifici in tema di programmi comunitari, accesso alle agevolazioni finanziarie e promozione di partenariati internazionali.

- **MIRABILIA E LA MACRO REGIONE ADRIATICO IONICA**

Mirabilia ha stipulato con il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, network di enti camerali di Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia operante dal 2001 e riconosciuto dalla Commissione Europea come uno dei principali stakeholder dell'area macroregionale, un protocollo d'intesa finalizzato a sviluppare una stretta collaborazione tra le due associazioni, volte a promuovere scambi e gestire congiuntamente attività promozionali dei siti Unesco localizzati nei Paesi appartenenti alla Macro Regione Adriatico-Ionica. Si tratta di un'area transfrontaliera, di grande interesse innanzitutto per quelle regioni italiane che si affacciano sui mari Adriatico e Ionio, legate da millenarie tradizioni, storia, e cultura e scambi commerciali in cui insistono ben 44 siti riconosciuti dall'Unesco. La Camera di Commercio di Chieti-Pescara si è candidata a gestire la macroarea.

- **COLLABORAZIONE TRA RETE MIRABILIA E RETE PID**

Nasce nel 2020 il progetto di collaborazione tra l'Associazione Mirabilia Network e gli uffici PID delle Camere di commercio socie, con l'obiettivo di integrare tradizione ed innovazione, mettere in rete e fare sistema nella valorizzazione e promozione dei siti Unesco. A tal fine sono stati organizzati incontri settimanali di coordinamento, approfondimento e collaborazione che hanno visto la partecipazione congiunta dei DP delle CCIAA associate, dei loro Digital Coordinator e dei rappresentanti dell'associazione Mirabilia. Per promuovere la rete MIRABILIA/PID, si è messa in atto una campagna di comunicazione informativa sincrona a livello nazionale, pianificata grazie ad un Piano Editoriale annuale dettagliato con programmazione settimanale che si intende confermare per l'annualità in corso. Nel progetto si colloca anche l'iniziativa Mirabilia Top of the PID



2021, un premio rivolto all'azienda realizzatrice del miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppata per rimuovere ostacoli architettonici, risolvere problemi derivanti dalla crisi pandemica o a favorire la ripartenza dell'economia turistica nazionale attraverso la promozione di destinazioni meno conosciute e frequentate. L'attività è coordinata dalla Camera di commercio di Genova in collaborazione con la sua Azienda Speciale WTC Genova.

- **COMUNICAZIONE ED EVENTI**

Il piano di comunicazione, a cura della Camera di commercio di Basilicata, è stato redatto per delineare la strategia di comunicazione del progetto Mirabilia nell'anno 2020, con una proiezione al 2021 e al 2022, suscettibile di una serie di dinamiche in atto, prima fra tutti quella legata all'emergenza Covid-19 e alle sue evoluzioni. Il piano 2021 prevede un'azione incisiva sul piano dei contenuti con l'obiettivo di posizionare il brand e di generare reputazione attraverso azioni informative e comunicative che evidenzino i valori profondi di un network come Mirabilia, nato per mettere in collegamento aree UNESCO.

- **SVILUPPO DI UN MODELLO "PILOTA"** di collaborazione con l'Autorità di Gestione dei siti del Patrimonio Mondiale UNESCO, in linea con i principi del turismo responsabile e sostenibile nei tre pilastri economico, sociale ed ambientale, basato sul Codice Etico Globale del Turismo UNWTO World Tourism Organisation: <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>. Le attività avviate con la collaborazione della Camera di commercio di Pordenone-Udine in qualità di capofila contribuiscono alla crescita del Network Mirabilia su dimensione europea, in particolare attraverso la costruzione di un modello pilota replicabile che pone le basi e diffonde consapevolezza per lo sviluppo di un'offerta sostenibile da parte delle PMI. Frutto di questa azione è stato anche la sottoscrizione di 3 Accordi di collaborazione sottoscritti dalle Autorità di Gestione UNESCO (Udine, Perugia, Isole Eolie).

- **SOSTENIBILITA' (approccio integrato gestione sostenibile dei territori) e SICUREZZA**

Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è l'elemento chiave della rete Mirabilia europea, in cui le Camere di commercio diventano il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblica e privata. Anche quest'anno, l'aggregazione di itinerari e destinazioni turistiche saranno improntate su forme di turismo maggiormente rispettose dell'ambiente, del territorio e delle identità locali e delle problematiche socioculturali connesse all'emergenza al fine di rafforzare l'immagine delle mete turistiche Unesco meno conosciute. La Camera di Commercio di Treviso-Belluno si è candidata a gestire la macroarea.

- **AGROALIMENTARE**

Il progetto ha visto la realizzazione di una mappatura dei territori aderenti al progetto Mirabilia, dal punto di vista delle eccellenze agroalimentari con la collaborazione della Camera di commercio di Verona e Riviera di Liguria. Anche quest'anno saranno previste nuove forme di promozione dell'agroalimentare connesse ai territori Mirabilia a cura della Cciaa di Verona in qualità di capofila.

- **SLOW TOURISM**

La macroarea mira a sviluppare un sistema integrato di offerta economico-turistica e culturale legata agli itinerari religiosi, culturali e di cicloturismo che transitano sul territorio nazionale, che valorizzi le eccellenze, ne salvaguardi il patrimonio artistico culturale e naturalistico e che tenga conto dell'offerta enogastronomica locale per garantire la migliore fruizione "esperienziale" del viaggio e della destinazione. Coordinatore della macroarea è la Camera di commercio di Pavia.

- **ARTIGIANATO**

La macroarea si sostanzia nella realizzazione di un evento di valorizzazione dell'artigianato artistico di eccellenza del Network Mirabilia. L'evento, che vede anche il coinvolgimento delle Associazioni di Categoria Nazionali, è coordinato dalla Camera di commercio di Pavia.

- **FORMAZIONE UNIVERSITARIA**

Il progetto prevede la realizzazione di un Master universitario di primo livello in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico" al fine di formare nuove figure professionali altamente specializzate nella gestione e conoscenza dei siti Unesco. Coordinatore della macroarea è la Camera di commercio dell'Umbria.

### MODULO 3

#### **MIRABILIA ARTinART (Azione 6)**

L'Associazione MIRABILIA intende realizzare una collettiva per la partecipazione all'Artigiano in Fiera in programma a Milano dal 4 al 12 dicembre 2021 a favore del comparto nazionale dell'artigianato artistico, quale leva importante di attrattività territoriale e riservata ad imprese artigiane che sappiano esprimere l'eccellenza delle lavorazioni artistiche, tipiche e/o tradizionali. L'Associazione ha elaborato un progetto che consente la partecipazione diretta delle imprese dei territori Mirabilia all'interno della collettiva coordinata dalla Camera di Pavia attraverso la propria Azienda Speciale Paviaviluppo. Si tratta di un'area espositiva che durante i giorni dell'evento fieristico consentirà alle imprese di presentare e vendere i propri manufatti al vasto pubblico e di spazi dedicati alla promozione delle eccellenze territoriali in chiave turistica.

#### **ITINERARI TURISTICI (Azione 7)**

In continuità con le passate edizioni, il partenariato si occuperà della definizione di percorsi turistici che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma correlati dall'ospitare un sito Unesco. Gli itinerari saranno

arricchiti grazie alla collaborazione con la Camera di commercio di Chieti-Pescara con i Siti Unesco dell'area balcanica attraverso un progetto macroarea di cui la suddetta Camera è capofila.

## EVENTI COLLATERALI AL TURISMO (Azione 8)

### Eventi

Mirabilia è anche saper mettere in rete i siti meno conosciuti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali, l'artigianato e il cibo. Per dare maggiore enfasi, potrebbero essere organizzati convegni, seminari, Blogger tour, focus su Artigianato artistico, etc. E' in programma la partecipazione ai seguenti eventi:

1. World Tourism Event | Salone Mondiale del Turismo PADOVA 23-24-25 SETTEMBRE 2021
2. TTG Travel Experience il marketplace del turismo in Italia. RIMINI 13/15 ottobre 2021
3. Artigiano in Fiera 2021: MILANO dal 4 al 12 dicembre

### Organizzazione e gestione Post Tour

Ciascuna Camera di Commercio partner potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyer presenti agli eventi B2B, prevedendo oneri aggiuntivi a proprio carico di ospitalità e organizzazione da coordinare con i rispettivi partner tecnici (ICE/IEG). I post tour saranno realizzati compatibilmente con la disponibilità manifestata dai buyer, anche prevedendo itinerari che coinvolgano più province e compatibilmente con le limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria in atto.

## Art. 2 – Aspetti finanziari

Per le attività di cui all'art 1 si prevede che vengano assunti gli impegni di spesa relativi alla organizzazione delle seguenti fasi da dettagliarsi in ragione delle effettive entrate:

MODULI	BUDGET PREVISIONALE 2021 per singola CCIAA socia
Eventi B2B: Borsa del Turismo (azione 1) Mirabilia Food&Drink (azione 2)	0
Comunicazione ed eventi (azione 3) Formazione (azione 4) Progetti Macroaree (azione 5)	€ 12.000,00
Mirabilia Art in Art (azione 6) Itinerari Turistici (azione 7) Eventi collaterali al turismo e Post Tours*(azione 8)	€ 12.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 24.000,00</b>

\* la quota inserita nel budget si riferisce ai soli costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour dalla sede del workshop: sono a carico di ciascuna Cciaa i costi di ospitalità dei buyers durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Ciascuna Camera di Commercio socia contribuisce alla realizzazione del progetto con il conferimento all'Associazione, direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali o anche per il tramite delle proprie Società in house, di una quota pari ad €24.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali indicate nei moduli di cui al precedente art. 1, o per un numero inferiore di moduli da indicare nello schema di seguito riportato (flaggare in corrispondenza dei moduli):

- MODULO 2 € 12.000,00
- MODULO 3 € 12.000,00

Il presente schema di convenzione non sarà oggetto di ulteriori approvazioni da parte dei partner nel caso di adesione/subentro da parte di ulteriori Camere di commercio.

Nel caso di subentro di nuove Camere, le relative quote di adesione saranno destinate a copertura delle azioni progettuali indicate al precedente art. 1. e previste nel budget.

E' prevista una contribuzione da parte delle imprese (iscritte negli elenchi trasmessi dalle rispettive Camere di commercio) pari a €150,00 oltre iva per la partecipazione agli eventi B2B e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo imprese in ciascun evento programmato. Tali quote saranno versate dalle imprese all'atto dell'iscrizione o dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali/società in house, direttamente alla Camera di commercio di Caserta con le modalità successivamente definite in una apposita nota informativa.

Per l'organizzazione e realizzazione dei B2B, l'Associazione trasferirà alla CCIAA di Caserta le risorse relative alla location (a titolo di esempio: acquisizione, allestimento, interpretariato e catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni di permanenza dedicati ai B2B e le risorse finanziarie per i transfer interni da e per gli aeroporti di arrivo/partenza dei buyer per un valore complessivo massimo di € 60.000,00 comprensivo delle quote delle aziende, rinviando i dettagli ad apposita convenzione. Quanto non espressamente menzionato si intende a carico dell'Associazione.

Ciascun socio, al fine di garantire all'Associazione la liquidità necessaria a far fronte agli affidamenti previsti in convenzione, si impegna a versare la quota di propria spettanza interamente in un'unica tranche all'atto della sottoscrizione della presente convenzione, sul seguente c/c bancario intestato all'Associazione Mirabilia Network: Banca Popolare di Bari - Via Roma n. 35 - 75100 Matera, IBAN: IT 02 J 05424 16101 000000158145 Qualora il pagamento è effettuato attraverso le proprie Aziende Speciali o anche per il tramite delle proprie Società in house a valere su questa convenzione, si prega di specificare nella causale di versamento: Pagamento effettuato per conto della Cciaa di .....

Le operazioni di cui alla presente convenzione non rivestono natura commerciale.

Alla conclusione del progetto l'Associazione fornirà ampia e dettagliata rendicontazione corredata dalle idonee documentazioni.

### **Art. 3 – Attribuzioni di funzioni**

La sottoscrivente Camera di Commercio partner del progetto realizzerà tutte le attività oggetto della presente convenzione direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali/società in house.

### **Art. 4 – Durata e clausola risolutiva espressa**

La presente convenzione avrà durata sino al 31 dicembre 2021, fatta salva la facoltà da parte dell'Associazione Mirabilia Network di prorogare, sospendere o revocare la presente convenzione o parte di essa per sopravvenute

- a) esigenze organizzative,
- b) esigenze di forza maggiore di qualsiasi natura
- c) cause legate all'emergenza sanitaria COVID - 19 o qualsivoglia epidemia di tipo sanitario possa occorrere, tale da impedire l'esecuzione della prestazione.



Resta inteso che per l'intero periodo in cui l'evento di forza maggiore, o i suoi effetti, permangano, l'Associazione Mirabilia non sarà considerata responsabile per la sua incapacità di eseguire le proprie obbligazioni, la cui esecuzione viene impedita dall'evento di forza maggiore, fermo restando che dette obbligazioni verranno adempiute non appena possibile dopo il venire meno dell'evento.

Nel caso in cui le prestazioni a cui l'Associazione Mirabilia è tenuta, in forza della presente convenzione, divengano eccessivamente onerose per il verificarsi di eventi straordinari e imprevedibili, l'Associazione Mirabilia si riserva di domandare la risoluzione della convenzione ai sensi dell'art. 1458 cc.

### **Art. 5 – Risoluzione delle controversie**

Qualsiasi controversia concernente il presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, e risoluzione, sarà deferita alla decisione di tre arbitri, in conformità al regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Roma, che le parti dichiarano di conoscere ed accettare interamente.

**Matera, 21/09/2021**

<b>Associazione Mirabilia Network</b> Presidente Angelo Tortorelli 	<b>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari</b> Segretario Generale Angelo Raffaele Caforio 
---	--

*Ai sensi del comma 2 bis all'art. 15 della Legge 7 agosto n. 241 (D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 convertito in Legge 17 dicembre 2012 n.221) il presente incarico è sottoscritto con firma digitale, firma elettronica avanzata, ovvero con altra firma elettronica qualificata.*