



Prima della trattazione dell'argomento si allontana dall'aula il Presidente Alessandro Ambrosi.

## DELIBERAZIONE N. 135 DEL 13.12.2021

**OGGETTO: Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari – B.A.T. Progetto “Marketing e valorizzazione del territorio dell'Area Metropolitana di Bari ed in Provincia B.A.T. attraverso l'innovazione nella comunicazione”. Richiesta compartecipazione.**

Stante l'allontanamento dall'aula del Presidente Alessandro Ambrosi e l'assenza del Vice Presidente Domenico De Bartolomeo e del Consigliere Giovanni Pomarico presiede la seduta il Consigliere Francesco Sgherza. Relaziona in merito all'argomento la Consigliera Antonia Massaro.

La Consigliera Massaro riferisce che la Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari e B.A.T., con nota prot. n. 1222/21 del 29 novembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 81556 di pari data, ha presentato all'Ente camerale il progetto “Marketing e valorizzazione del territorio dell'Area Metropolitana di Bari ed in Provincia B.A.T. attraverso l'innovazione nella comunicazione”.

L'idea progettuale, in un'ottica di sviluppo di specifiche attività a favore delle imprese del territorio della Città Metropolitana di Bari e della Provincia B.A.T., intende proporre la creazione, attraverso l'utilizzo del web, di uno strumento di comunicazione e promozione territoriale, un portale multimediale che possa contenere filmati, informazioni, descrizioni della dinamicità turistica, enogastronomica, culturale ed ambientale del nostro territorio e produrre così nuove opportunità di business per tutta la filiera turistica.

Il progetto, la cui durata prevista è di 6 mesi, più nello specifico, mira ad offrire maggiore visibilità al territorio, informare il turista che potrà così essere meglio organizzato e soddisfatto, stimolare le ricerche sul web, nonché re-brandizzare /dare una nuova identità al territorio barese ed alla Provincia BAT e generare nuove opportunità di business per tutta la filiera turistica.

Pertanto, con la suddetta nota, la Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari e B.A.T. ha chiesto a questa Camera di compartecipare con un contributo alle spese di realizzazione della predetta iniziativa ammontanti in via preventiva ad € 90.000,00 (IVA inclusa) che, sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano tutte ammissibili.

L'Associazione proponente ha, altresì, evidenziato che alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto in questione, in fase di rendicontazione, saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica – Confcommercio Bari, in quanto partner operativo del progetto stesso.

La Relatrice fa presente, altresì, che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto è estraneo alla disciplina degli



aiuti di Stato ed insisterà sul Budget Direzionale anno 2021 aggiornato - Centro di costo L002 "Servizio Promozione e Sviluppo", assegnato al Segretario Generale dell'Ente con propria Determinazione n. 54 del 05.08.2021, che attesta la disponibilità finanziaria.

La Consigliera Massaro cede la parola al Segretario Generale che invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

## LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Consigliera Massaro e udito l'intervento del Segretario Generale;
- Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;
- Visto il vigente *Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici*;
- Richiamata la *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva n. 37 del 07.06.2021 recante "Nomina del Dott. Angelo Raffaele Caforio a Segretario Generale della Camera di Commercio di Bari", con la quale si è preso atto del Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 21/05/2021 (Registro Ufficiale U.0157274 del 24/05/2021) di nomina del Dott. Angelo Raffaele Caforio quale Segretario Generale della C.C.I.A.A. di Bari, carica rivestita a far data dal 15.06.2021;
- Richiamata la *Deliberazione di Giunta* immediatamente esecutiva n. 51 del 29.06.2021 "Incarichi dirigenziali e direttivi. Determinazioni";
- Vista la *Deliberazione d'urgenza della Giunta camerale con i poteri del Consiglio*, immediatamente esecutiva, n. 65 del 19.07.2021 con la quale è stata approvato l'aggiornamento della Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2021, ratificata con *Deliberazione* immediatamente esecutiva del *Consiglio* n. 5 del 30.07.2021;
- Vista la *Deliberazione* immediatamente esecutiva n. 66 del 19.07.2021 con la quale la *Giunta* camerale ha predisposto l'aggiornamento del Preventivo Economico 2021 della C.C.I.A.A. di Bari;
- Vista la *Deliberazione* immediatamente esecutiva n. 6 del 30.07.2021 con la quale il *Consiglio* camerale ha approvato l'aggiornamento del Preventivo Economico 2021 della C.C.I.A.A. di Bari;
- Vista la *Deliberazione* immediatamente esecutiva n. 72 del 30.07.2021 con la quale la *Giunta* camerale ha approvato l'aggiornamento del Budget Direzionale per l'anno 2021;



- Vista la *Determinazione del Segretario Generale n. 54 del 05.08.2021* recante "Art. 8, comma 3, D.P.R. n. 254/2005 – Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2021 aggiornato";
- Vista la *Deliberazione della Giunta camerale n. 124 del 30.11.2021* avente ad oggetto "Deliberazione di Giunta n. 105 del 09.11.2020. Proroga d'ufficio termine di conclusione delle attività progettuali entro 6 mesi dalla dichiarazione della cessazione definitiva dello stato di emergenza epidemiologica da COVID-19";
- Vista la nota prot. n. 1222/21 del 29 novembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 81556 di pari data, con la quale la Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari e B.A.T. ha presentato all'Ente camerale il progetto "Marketing e valorizzazione del territorio dell'Area Metropolitana di Bari ed in Provincia B.A.T. attraverso l'innovazione nella comunicazione", chiedendo di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa a fronte di un preventivo di spesa pari ad € 90.000,00 (IVA inclusa);
- Valutato che, sulla base del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, dette spese progettuali risultano ammissibili per intero;
- Considerato che il suddetto progetto, in un'ottica di sviluppo di specifiche attività a favore delle imprese del territorio della Città Metropolitana di Bari e della Provincia B.A.T., intende proporre la creazione, attraverso l'utilizzo del web, di uno strumento di comunicazione e promozione territoriale, un portale multimediale che possa contenere filmati, informazioni, descrizioni della dinamicità turistica, enogastronomica, culturale ed ambientale del nostro territorio e produrre così nuove opportunità di business per tutta la filiera turistica;
- Visto che tale iniziativa progettuale, la cui durata prevista è di 6 mesi, più nello specifico, mira ad offrire maggiore visibilità al territorio, informare il turista che potrà così essere meglio organizzato e soddisfatto, stimolare le ricerche sul web, nonché re-brandizzare /dare una nuova identità al territorio barese ed alla Provincia BAT e generare nuove opportunità di business per tutta la filiera turistica;
- Rilevato che il progetto intende, inoltre, far emergere quei settori del territorio in questione attraverso una più dettagliata visibilità delle risorse culturali, enogastronomiche, religiose, artigianali e naturali presenti, ma che spesso non sono conosciute a livello globale;
- Rilevato, quindi, che la partecipazione camerale alla realizzazione del progetto in parola deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;



- Dato atto che il sostegno camerale richiesto dalla Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari e B.A.T. per le spese di realizzazione del progetto di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa rivolta alla valorizzazione dell'imprenditoria del nostro territorio attraverso la elaborazione di proposte progettuali per il miglioramento del sistema commerciale locale, nell'interesse della collettività;
- Richiamato l'art. 7 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede che l'entità del contributo per progetti strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale, viene determinata entro il limite massimo del 70% della spesa ammessa;
- Ritenuto poter considerare il progetto di che trattasi un valido ed efficace veicolo promozionale per il rilancio economico dell'attività imprenditoriale con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui allo stesso va assicurato il più ampio sostegno camerale;
- Visto che tale intervento di promozione insisterà sul Budget Direzionale anno 2021 aggiornato - Centro di costo L002 "*Servizio Promozione e Sviluppo*", assegnato al Segretario Generale dell'Ente con propria Determinazione n. 54 del 05.08.2021, che attesta la disponibilità finanziaria;
- Preso atto che, come precisato dall'Associazione di che trattasi, alcune fatture inerenti l'esecuzione dell'iniziativa in questione, in fase di rendicontazione, saranno intestate al C.A.T. - Centro di Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto partner operativo del Progetto;
- Ritenuto di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso - di un'anticipazione iniziale del contributo concesso nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare;
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, Dirigente del Settore "Staff e Promozione Segreteria Generale";
- Visto il parere favorevole, acquisito in atti, della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare P.O. "Staff di Presidenza e di Direzione", che attesta la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;



- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

### DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di compartecipare alle spese di realizzazione del progetto "Marketing e valorizzazione del territorio dell'Area Metropolitana di Bari ed in Provincia B.A.T. attraverso l'innovazione nella comunicazione" erogando alla Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari e B.A.T., la somma di € 58.500,00 (pari al 65% della spesa preventivata e ammessa), previa presentazione di relativa documentazione contabile;
2. di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del suddetto soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso, di un'anticipazione iniziale di detto contributo nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare;
3. di dare atto che alcune fatture inerenti l'esecuzione dell'iniziativa in questione, in fase di rendicontazione, saranno intestate al C.A.T. - Centro di Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto partner operativo del Progetto.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Angelo Raffaele Caforio)

IL CONSIGLIERE  
(Geom. Francesco Sgherza)

**Al termine della trattazione dell'argomento rientra in aula il Presidente Ambrosi.**