



DELIBERAZIONE N. 91 DEL 09.09.2022

OGGETTO: Associazione Mirabilia Network. Quota associativa e sottoscrizione convenzione per l'attuazione del Progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2022-Determinazioni.

Il Vice-Presidente riferisce che la Camera di Commercio di Bari, con provvedimento di Giunta n. 95 del 05.12.2017, ha aderito all'Associazione Mirabilia Network che prevede un partenariato tra Unione Italiana delle Camere di Commercio e diverse Camere di Commercio, per mettere in collegamento aree accomunate dalla rilevante importanza storica, culturale ed ambientale caratterizzate dalla presenza sul territorio di siti riconosciuti o in corso di riconoscimento quale Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO, con l'intento di creare un'interazione tra attori istituzionali ed economici. Attualmente il partenariato è composto dalla Unione Italiana delle Camere di Commercio e diverse Camere di Commercio: Bari, Basilicata, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Irpinia-Sannio, Marche, Messina, Molise, Pavia, Umbria, Pordenone-Udine, Riviera di Ligure, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Venezia Giulia e Verona. Con nota protocollo n. 19 del 27.01.2022 l'Associazione Mirabilia Network ha confermato che la quota associativa annuale è pari ad € 12.000,00, richiedendone il versamento da parte dei soci. Il Relatore prosegue riferendo che con Deliberazione immediatamente esecutiva n. 8 del 13.12.2021 del Consiglio camerale di approvazione del Preventivo Economico 2022 è stata prevista, nell'ambito della voce " Interventi Economici", tra le quote inerenti le partecipazioni ad Organismi ex art. 2, co. 2 L.580/1993 e s.m.i., la quota annuale - pari ad € 12.000,00 - all'Associazione Mirabilia Network.

Il Relatore prosegue riferendo che nell'ambito della suddetta Associazione, ogni anno viene definito un programma di attività denominato "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - alle quali le Camere associate possono aderire sottoscrivendo una convenzione che regola le singole azioni. Lo scopo che l'Associazione intende perseguire attraverso la realizzazione delle attività in convenzione è quello di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO tale da rendere visibili e fruibili dei territori turisticamente interessanti ed accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito riconosciuto patrimonio dell'Umanità dall'Unesco. Le attività proposte in Convenzione prevedono, da parte delle Camere di Commercio socie, il versamento di un contributo per la copertura delle spese previste. Con nota prot. 161 del 21/07/2022 acquisita al protocollo camerale n. 53357 del 21.07.2022 e successiva integrazione acquisita al protocollo camerale al n. 58151 del 11/08/2022, l'Associazione Mirabilia Network ha inviato copia della "Convenzione Quadro per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2022 unitamente all'accordo di contitolarità nel trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 26 del Regolamento (EU) 679/2016, che prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

- 1) X edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale che si svolgerà a Genova dal 17 al 18 ottobre 2022: obiettivo di questo percorso progettuale è quello di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti" e proporli ad un pubblico internazionale sempre più attento ed esigente;
- 2) VI edizione Mirabilia Food&Drink che si svolgerà a Genova dal 17 al 18 ottobre 2022: si tratta di una Borsa agroalimentare, realizzata in collaborazione con ICE, destinata a imprenditori del settore e a buyer provenienti da Paesi europei;
- 3) Azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori attraverso la partecipazione a fiere, workshop, etc.



- 4) Azioni di promozione del progetto Mirabilia in Europa;
- 5) Sviluppo di applicativi tecnologici a supporto delle azioni del progetto.

Come riportato all'art. 2 - Aspetti finanziari della Convenzione Quadro, per le Camere di Commercio socie alla data del 31/12/2021, e solo per le attività previste nella Convenzione del 2022, la contribuzione per le attività riportate nell'art. 1 della predetta Convenzione é ridotta a € 12.000,00.

Il Vice-Presidente evidenzia che con l'approvazione da parte del MISE delle iniziative presentate dalla CCIAA di Bari, per il triennio 2020-2022, nell'ambito del "Progetto Turismo" - finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale - sono previste specifiche azioni che riguardano la valorizzazione dell'economia dei siti turistici riconosciuti patrimonio dell'Umanità.

Infatti, nell'ambito del suddetto progetto è previsto, tra gli altri, l'obiettivo 4 - *Valorizzare le economie dei siti Unesco* nel quale sono contenute gran parte delle azioni specificate nella Convenzione per l'attuazione del progetto Mirabilia, quali gli eventi BtoB, la valorizzazione dell'artigianato artistico, le iniziative di formazione per gli operatori, etc.

Nelle precedenti annualità, 2020 e 2021,- continua il Relatore - sia la quota associativa che le attività regolate con la sottoscrizione della Convenzione, sono state imputate sul progetto Turismo a valere sulle risorse della maggiorazione del diritto annuale.

Anche per la corrente annualità 2022 la realizzazione delle attività previste nella Convenzione favorirebbe il raggiungimento degli obiettivi - con i relativi output di progetto - previsti per l'annualità 2022 del progetto "Turismo" e pertanto propone di finanziare la quota associativa - pari a € 12.000,00 - così come il contributo connesso alla realizzazione delle attività previste nella Convenzione Quadro - ulteriori € 12.000,00 nell'ambito del progetto "Turismo", finanziato a valere sull'incremento del 20% del diritto annuale.

Il Vice-Presidente prosegue comunicando che in caso di accoglimento della presente proposta, la spesa di che trattasi insisterà sul Budget Direzionale anno 2022 - Centro di Costo L002 - "Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Istituzionale D), conto economico 330049 - Progetto Turismo assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 28 del 03.03.2022 al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale, che attesta la disponibilità finanziaria.

LA GIUNTA

- sentita la relazione del Vice-Presidente
- vista la legge 580/1993 e s.m.i.;
- visto il vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;
- visto il D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";
- Richiamata la *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 19 dell'08.02.2022 "Deliberazione di Giunta n. 51 del 29.06.2021. Determinazioni"*;
- richiamata la Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 27 del 29.04.2022;
- preso atto che a seguito della riforma introdotta dal D. Lgs. 25/11/2016 n. 219, alle Camere di Commercio sono state attribuite le funzioni relative alla valorizzazione del patrimonio culturale e la promozione del turismo;
- vista la Deliberazione della Giunta camerale n. 95 del 05.12.2017 di adesione alla Associazione Mirabilia Network da parte della CCIAA di Bari;



- vista la Deliberazione immediatamente esecutiva n. 8 del 13.12.2021 con la quale il Consiglio camerale ha approvato il Preventivo Economico 2022 della C.C.I.A.A. di Bari;
- vista la Deliberazione immediatamente esecutiva n. 130 del 13.12.2021 con la quale la Giunta camerale ha approvato il Budget Direzionale anno 2022;
- vista la Determinazione del Segretario Generale n. 28 del 03.03.2022 recante "Art. 8, comma 3, D.P.R. n. 254/2005 - Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale anno 2022;
- vista la nota protocollo n. 19 del 27.01.2022 con la quale l'Associazione Mirabilia Network ha confermato che la quota associativa per l'annualità 2022 è pari ad € 12.000,00, richiedendo il versamento della stessa da parte dei soci;
- vista la nota prot. 161 del 21/07/2022 acquisita al protocollo camerale n. 53357 del 21.07.2022 e successiva integrazione acquisita al protocollo camerale al n. 58151 del 11/08/2022 con la quale l'Associazione Mirabilia Network ha inviato copia della "Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" - Anno 2022;
- presa visione della proposta di sottoscrizione, per l'anno 2022, della convenzione quadro per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites", nonché della documentazione allegata, che vede coinvolte le Camere socie dell'Associazione Mirabilia Network;
- vista la nota prot. n. 90048 del 27.03.2020 del Ministro dello Sviluppo Economico relativa all'autorizzazione all'incremento della misura del Diritto Annuale, fino al 20%, per il triennio 2020-2022, per le iniziative approvate dal Consiglio camerale tra le quali è compreso anche il progetto "Turismo";
- presa visione del progetto "Turismo" ed in particolare dell'obiettivo 4 - Valorizzare le economie dei siti Unesco nel quale sono contenute numerose azioni specificate nella Convenzione per l'attuazione del progetto Mirabilia - anno 2022;
- considerato che il progetto in questione intende promuovere, anche attraverso le Camere di Commercio partner, una offerta turistica dei siti Unesco meno noti, con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la loro riconoscibilità presso il grande pubblico;
- ritenuto opportuno finanziare la quota associativa per l'anno 2022, così come le attività connesse alla realizzazione dell'iniziativa "Mirabilia - European Network of Unesco Sites" nell'ambito del progetto "Turismo", progetto finanziato a valere sull'incremento del Diritto camerale, che vede uno specifico obiettivo collegato proprio alla valorizzazione delle economie dei siti Unesco;
- preso atto che per lo svolgimento delle attività previste nell'ambito del progetto "Turismo" a valere sull'incremento del diritto annuale è stanziato, per l'annualità 2022, un budget di spesa di € 853.732,76, come da nota prot. 39998/U del 31.05.2022 prodotta dal Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale - Servizio Bilancio dell'Ente, acquisita in atti;
- ritenuto opportuno aderire alla Convenzione Quadro per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites - Anno 2022";
- visto che la somma complessiva di € 24.000,00 insisterà sul Budget Direzionale anno 2022 - Centro di Costo L002 - "Servizio Promozione e Sviluppo" - Funz. Istit. D - *conto 330049 - Progetto Turismo* assegnato al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione - Segreteria



Generale con Determinazione del Segretario Generale n. 28 del 03.03.2022 che attesta la disponibilità finanziaria;

- visto il parere favorevole espresso dal dott. Nicola Mastropaolo, titolare *ad interim* di P.O. "Promozione e Sviluppo", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- a voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono interamente riportate:

- **di prendere atto** di quanto previsto nell'ambito della Convenzione Quadro per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites - Anno 2022, ed in particolare gli artt. 1 e 2;
- **di esprimere** parere favorevole alla realizzazione delle iniziative contenute nella Convenzione Quadro per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites - Anno 2022, autorizzando il Segretario Generale alla sottoscrizione della Convenzione Quadro con l'Associazione Mirabilia Network unitamente all'Accordo di contitolarità per il trattamento dei dati personali, documento che allegato al presente provvedimento ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- **di mettere a disposizione** la somma complessiva di € 24.000,00 per il progetto Mirabilia - in particolare € 12.000,00 quale quota annuale all'Associazione Mirabilia Network ed € 12.000,00 per la realizzazione delle attività previste nell'ambito della convenzione Quadro per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites - Anno 2022, imputandola sul Centro di Costo L002 - "Servizio Promozione e Sviluppo" *conto 330049 - Progetto Turismo* del Budget Direzionale 2022;
- **di dare atto** che lo stanziamento di € 12.000,00, sul Centro di Costo L002 - conto 330001 - Iniziative di promozione e informazione economica, già oggetto di utilizzo con D.S.G. n. 5 del 19.01.2022, costituirà economia di liquidazione;
- **di demandare** al Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale l'espletamento degli adempimenti successivi;
- **di disporre** l'immediata esecutività del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE

(dott.ssa Angela Patrizia PARTIPILO)

IL VICE-PRESIDENTE

(Dott. Pietro PICCIONI)



**CONVENZIONE QUADRO PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO
"MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"**

ANNO 2022

TRA

Associazione Mirabilia Network (di seguito denominata Associazione), in persona del Presidente Sig. Angelo Tortorelli, domiciliato presso la sede dell'Associazione, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

e

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari (di seguito denominata CCIAA Bari), in persona del Segretario Generale, dr.ssa Angela Patrizia Partipilo, domiciliata presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto;

PREMESSO CHE

- ◆ l'Associazione non ha fini di lucro, ha sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, e vi aderiscono l'Unione Italiana delle Camere di Commercio e le Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Messina, Marche, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona;
- ◆ ciascuna delle Camere suddette aderenti all'Associazione può vantare nel proprio territorio la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- ◆ l'Associazione, non disponendo di una propria struttura che possa garantirne l'operatività, si avvale dell'Azienda Speciale ASSET della Camera di commercio della Basilicata quale soggetto attuatore a cui è affidata, attraverso la sottoscrizione di un apposito accordo, la gestione amministrativa, operativa ed esecutiva di tutte le attività dell'Associazione per l'anno 2022;
- ◆ le Camere di commercio socie intendono realizzare, per il tramite dell'Associazione, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2022 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e aumentare la visibilità e fruibilità di territori turisticamente interessanti e accomunati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- ◆ il progetto, prevede sinteticamente l'attuazione delle seguenti linee operative:
 1. eventi B2B, in programma a Genova il 17 e 18 ottobre 2022, denominati:
 - Borsa del Turismo culturale - X edizione;
 - Mirabilia Food&Drink - VI edizione;
 2. la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento Unesco;
 3. azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing e di incoming, seminari tematici e momenti di formazione, azioni di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale, artistico ed enogastronomico di ciascun territorio utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
 4. azioni di promozione del progetto MIRABILIA in Europa;
 5. sviluppo applicativi tecnologici direttamente o indirettamente afferenti le iniziative di promozione.
- ◆ il valore complessivo delle azioni previste per ciascuna convenzione, è stabilito in €36.000,00. Per l'anno 2022, fermo restando il valore indicato, è stabilita per le Camere di commercio già socie alla data del 31/12/2021, una contribuzione ridotta pari a €12.000,00 giusta delibera dell'Assemblea dei soci del 30/05/2022.

tanto premesso

le parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Oggetto

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" si articola nelle seguenti azioni:



EVENTI B2B

Gli eventi B2B "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE" - X edizione, "MIRABILIA FOOD&DRINK" - VI edizione si svolgeranno a Genova il 17 e 18 ottobre 2022. La selezione delle imprese turistiche e agroalimentari sarà condotta dalle rispettive Camere di commercio partner del progetto. Ogni Camera di commercio si impegna a selezionare almeno 8 imprese per ciascuno dei settori turismo e agroalimentare, salvo riserve e compensazioni.

Ciascuna Camera di commercio si impegna a divulgare l'informazione sul proprio territorio e a redigere un elenco delle imprese iscritte. Tale elenco farà fede ai fini del calcolo delle quote aziendali di cui al successivo art 2.

BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE

L'individuazione dei buyers turismo esteri, presumibilmente in numero di 50, in ragione dell'effettivo numero di aziende italiane selezionate dalle CCIAA socie, sarà affidata a Italian Exhibition Group spa, come da verbale della seduta del Comitato Esecutivo del 18/07/2022, soggetto tecnico specializzato e di comprovata esperienza internazionale, che provvederà altresì al coinvolgimento di opinion leader, blogger e giornalisti, alla pianificazione e gestione biglietteria aerea buyer per gli eventi, all'accoglienza in aeroporto, all'assistenza tecnica durante il B2B turismo e durante i post tour, all'attività di rilevamento dei risultati (feedback dai buyer post evento workshop e post educational).

MIRABILIA FOOD&DRINK

I buyer del settore agroalimentare, circa 40 buyers internazionali, saranno selezionati da ICE e dalle Camere di commercio italiane all'estero, come da verbale della seduta del Comitato Esecutivo del 8/07/2022, compatibilmente con l'interesse che gli Uffici in Europa potranno raccogliere verso l'iniziativa e dei profili delle imprese attese.

Con riferimento ai B2B sono a carico dell'Associazione i costi relativi ai seguenti servizi:

- selezione buyer
- biglietteria aerea e ferroviaria delegazioni estere (buyer e giornalisti)
- materiali tecnici (badge e cartelline)
- organizzazione e gestione agende
- catalogo operatori
- customer satisfaction seller (progettazione, schede di rilevazione e report finale)

COMUNICAZIONE & MARKETING

Il 2022 è dedicato al potenziamento delle azioni previste nella strategia di comunicazione avviata con l'obiettivo di far conoscere in primis le destinazioni turistiche legate ai siti Unesco, veicolando un messaggio che riguarda l'Italia intera, la sua unicità e ricchezza di bellezze paesaggistiche e culturali e nel contempo a "fidelizzare" il pubblico di riferimento rappresentato dalle aziende turistiche che ormai da anni seguono e partecipano alle attività di progetto. Il piano di comunicazione assicurerà e garantirà visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto, ottimizzando tutti i possibili canali di comunicazione, potenziando sia la comunicazione on line, in particolare quella social, che quella off line.

FORMAZIONE

MIRABILIA, sin dal primo percorso progettuale ha sperimentato, progettato e realizzato uno o più percorsi formativi ad hoc rivolti alle imprese e ai funzionari camerali referenti del progetto su temi innovativi inerenti l'offerta turistica. In quest'ambito, MIRABILIA intende realizzare nel 2022 una nuova edizione delle seguenti azioni:

- EVENTO "DESTINATION, VERSO UN NUOVO TURISMO".

Sarà realizzata una nuova edizione che si terrà a Genova in concomitanza con gli eventi B2B Mirabilia, per promuovere una discussione ampia e condivisa sul tema delle destinazioni e il processo di cambiamento che l'emergenza Covid-19 ha accelerato in maniera esponenziale determinando la crisi del turismo di massa. Due giorni di incontri di aggiornamento, sessioni di lavoro e momenti di networking per immaginare e confrontarsi sui nuovi modelli di gestione e marketing dei territori verso una governance efficace come leva di sviluppo nel lungo periodo. Un evento che promuove uno scambio bidirezionale in cui speaker e partecipanti possano interagire, conoscersi e creare nuove alleanze per lo sviluppo di progetti ed iniziative per il bene dei territori. Si riparte dalla collaborazione e dall'incontro tra il pubblico ed il privato, dando spazio a talk tematici sul ruolo decisivo delle PA per la migliore attuazione del PNRR e nella programmazione europea. Una serie di sessioni saranno dedicate ai temi del management e del marketing territoriale verso nuove strategie di miglioramento e nuove visioni per rafforzare e rendere concrete le azioni sui territori.

- COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITA'

Si intende dare seguito all'iniziativa già sperimentata nelle pregresse edizioni di coinvolgere giovani laureati che possano svolgere attività di animatori territoriali. Ciascuna Camera di commercio potrà ospitare un

tirocinio post universitario della durata massima di 6 mesi, indirizzando l'attività alla divulgazione del progetto, alla rilevazione dei bisogni, all'ascolto degli stakeholders locali e all'analisi delle criticità, delle soluzioni per l'avvio di nuove strategie di marketing che potranno essere adottate per la gestione del progetto MIRABILIA. Dovrà essere individuato un laureato presso Corsi di Laurea in Scienze del Turismo, Economia del Turismo o similari.



DIMENSIONE EUROPEA DEL PROGETTO MIRABILIA: PARTENARIATI CON ENTI E ISTITUZIONI STRANIERE

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, il progetto MIRABILIA si avvale ormai da anni di accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere e del supporto di Unioncamere Europa che ha avviato relazioni istituzionali finalizzate ad accreditare il progetto MIRABILIA presso UNESCO. Oltre a proseguire l'azione di consolidamento delle relazioni con Unesco, si intende far crescere ulteriormente e posizionare MIRABILIA a livello europeo attraverso l'integrazione con le Camere di commercio estere in un'ottica di cooperazione per i territori "Patrimonio dell'Umanità". In particolare saranno realizzate le seguenti azioni:

- Collaborazione alla organizzazione dei due eventi dell'Associazione (Treviso - realizzata a maggio 2022, Genova - ottobre 2022)
- Organizzazione della riunione del Joint Governance Group
- Promozione del partenariato con la rete europea di MIRABILIA
- Selezione di nuove call for proposal europee
- Lavoro di accreditamento presso istituzioni europee e presso EUROCHAMBRES
- Attività di informazione e promozione della rete MIRABILIA

AREE DI COORDINAMENTO: PROGETTI MACROAREE

MIRABILIA ha dato un importante impulso alle "progettualità macroaree" con lo scopo di ampliare il raggio d'azione dell'Associazione a favore di tutte le camere socie e consolidare il ruolo del network camerale, sviluppando alcuni temi chiave relativi alla comunicazione, alla digitalizzazione, alla sostenibilità, al fare sistema e alla formazione, coordinando le azioni promozionali attivate da alcune Camere socie che hanno assunto il ruolo di capofila per determinate aree strategiche:

SVILUPPO APPLICATIVI TECNOLOGICI

MIRABILIA intende potenziare gli strumenti tecnologici digitali a supporto delle imprese e dei consumatori e i servizi digitali utili allo svolgimento delle azioni MIRABILIA.

L'attività è coordinata dalla Camera di Commercio di Sassari.

MIRABILIA E LA MACROREGIONE ADRIATICO IONICA

MIRABILIA, attraverso la camera di commercio di Chieti-Pescara, ha stipulato con il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, network di enti camerale di Italia, Albania, Croazia, Bosnia Herzegovina, Grecia, Montenegro, Serbia operante dal 2001 e riconosciuto dalla Commissione Europea come uno dei principali stakeholder dell'area macroregionale, un protocollo d'intesa finalizzato a sviluppare una stretta collaborazione tra le due associazioni, volte a promuovere scambi e gestire congiuntamente attività promozionali dei siti Unesco localizzati nei Paesi appartenenti alla Macro Regione Adriatico-Ionica. Si tratta di un'area transfrontaliera, di grande interesse innanzitutto per quelle regioni italiane che si affacciano sui mari Adriatico e Ionio, legate da millenarie tradizioni, storia, e cultura e scambi commerciali in cui insistono ben 44 siti riconosciuti dall'Unesco.

L'attività è coordinata dalla Camera di Commercio di Chieti-Pescara.

COLLABORAZIONE TRA RETE MIRABILIA E RETE PID

Nasce nel 2020 il progetto di collaborazione tra l'Associazione e gli uffici PID delle Camere di commercio socie, con l'obiettivo di integrare tradizione ed innovazione, mettere in rete e fare sistema nella valorizzazione e promozione dei siti Unesco. A tal fine sono organizzati incontri periodici di coordinamento, approfondimento e condivisione con la partecipazione congiunta dei DP delle CCIAA associate, dei loro Digital Coordinator e dei rappresentanti dell'associazione Mirabilia. Nel progetto si colloca l'iniziativa Mirabilia Top of the PID 2022, un premio rivolto all'azienda realizzatrice del miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppata per rimuovere ostacoli architettonici, risolvere problemi derivanti dalla crisi pandemica o a favorire la ripartenza dell'economia turistica nazionale attraverso la promozione di destinazioni meno conosciute e frequentate e il progetto Connessioni, ideato per favorire la nascita di partenariati tra fornitori di tecnologie e imprese aderenti alle passate edizioni del premio "Mirabilia PID". L'attività è coordinata dalla Camera di commercio di Genova.

COMUNICAZIONE ED EVENTI

Il piano di comunicazione è stato redatto per delineare la strategia di comunicazione del progetto MIRABILIA nell'anno 2020, con una proiezione al 2021 e al 2022, suscettibile di una serie di dinamiche in atto, prima fra

tutti quella legata all'emergenza Covid-19 e alle sue evoluzioni. Il programma 2022 prevede un'azione incisiva sul piano dei contenuti con l'obiettivo di posizionare il brand e di generare reputazione attraverso azioni informative e comunicative che evidenzino i valori profondi di un network come Mirabilia, nato per mettere in collegamento aree UNESCO.

L'attività è coordinata dalla Camera di commercio della Basilicata.

- OPUS LOCI PERCORSO DI CRESCITA, TERRITORIO E IDENTITA'

Creazione di percorsi di valorizzazione del territorio e dei suoi operatori economici attraverso la messa in rete dei siti Unesco, Patrimonio dell'Umanità.

L'attività è coordinata dalla Camera di commercio di Pordenone-Udine.

- SOSTENIBILITA' (approccio integrato gestione sostenibile dei territori) e SICUREZZA

Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è l'elemento chiave della rete MIRABILIA europea, in cui le Camere di commercio diventano il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblica e privata. Anche quest'anno, l'aggregazione di itinerari e destinazioni turistiche saranno improntate su forme di turismo maggiormente rispettose dell'ambiente, del territorio e delle identità locali e delle problematiche socio culturali connesse all'emergenza al fine di rafforzare l'immagine delle mete turistiche Unesco meno conosciute. Punto di partenza è stato nel 2021, la sottoscrizione della Glasgow declaration promossa dalle Nazioni Unite, e sottoscritta in occasione dell'evento COP26 tenutosi a novembre 2021, che impegna i firmatari ad avviare azioni per mitigare l'impatto sui cambiamenti climatici per il settore turistico. L'iniziativa realizzata presso Cison di Valmarino "La sostenibilità: elemento di competitività?" rappresenta uno step strategico nel percorso avviato a favore della promozione del turismo sostenibile; la Camera di Commercio di Treviso-Belluno ha avviato i lavori per lo studio di un modello di business sostenibile e innovativo per promuovere siti UNESCO, la cultura creativa e il turismo in tutta Europa" con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per sensibilizzare e informare principalmente gli imprenditori e le associazioni imprenditoriali sulle tendenze innovative e le priorità politiche nel settore turistico e culturale, in linea con la nuova agenda delle istituzioni dell'UE (Green new deal) e i principi e gli orientamenti delle organizzazioni internazionali come l'agenda delle Nazioni Unite 2030 e la relazione sugli obiettivi di sviluppo sostenibile 2019. L'impegno si è concretizzato nell'attivazione di due tavoli di lavoro tematici sul tema turismo e sostenibilità, contestualizzati nell'ambito di un convegno di valenza internazionale. Il primo incontro "Imprese turistiche: quali strumenti per la sostenibilità" con operatori e aziende del turismo, il secondo "Le istituzioni del Sistema turismo: modelli innovativi, sviluppo sostenibile e circolare, siti Unesco" con gli stakeholder istituzionali del settore turismo con l'obiettivo di far emergere spunti e proposte costruttive che sono confluite in un documento finale condiviso sul turismo sostenibile per orientare future strategie della governance delle imprese L'attività è coordinata dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno.

- AGROALIMENTARE

Il progetto ha visto la realizzazione di una mappatura dei territori aderenti al progetto Mirabilia, dal punto di vista delle eccellenze agroalimentari. Anche quest'anno saranno previste nuove forme di promozione dell'agroalimentare connesse ai territori MIRABILIA.

L'attività è coordinata dalla Camera di commercio di Verona con la collaborazione della Camera di commercio Riviera di Liguria.

- FORMAZIONE UNIVERSITARIA

Il progetto prevede la realizzazione di un Master universitario di alta formazione di primo livello in "Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico" al fine di formare nuove figure professionali altamente specializzate nella gestione e conoscenza dei siti Unesco con competenze specifiche per la tutela, la valorizzazione e la promozione dei patrimoni culturali. Dopo la pubblicazione del bando nell'aprile u.s. , sono pervenute 13 domande di partecipazione. Si stima l'inizio del Master nel prossimo autunno 2022 e l'erogazione delle borse di studio istituite dall'associazione e dalle Camere socie. L'attività è coordinata dalla Camera di commercio dell'Umbria.

- TURISMO OLEARIO E UNESCO

Il progetto valorizza il turismo attraverso il prodotto olio, un importante momento promozionale delle offerte turistiche legate ai luoghi dell'olio, anche in considerazione del focus, previsto nell'edizione 2022 della fiera Olio Capitale a cui MIRABILIA ha partecipato, sul Turismo Oleario nell'ambito delle tematiche legate alla Dieta Mediterranea, bene immateriale UNESCO. L'attività è coordinata dalla Camera di commercio Venezia Giulia.

AZIONI DI VALORIZZAZIONE SUL TERRITORIO

Il progetto MIRABILIA mette in rete i siti Unesco meno conosciuti, accomunando alcuni formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali, l'artigianato e il cibo. Saranno organizzate azioni specifiche di valorizzazione dei territori quali convegni, seminari, blogger tour, focus su artigianato artistico, etc. anche attraverso l'organizzazione diretta delle singole Camere di commercio socie.

Si darà seguito all'organizzazione delle attività con la progettazione di un apposito Bando nazionale giusta delibera del Comitato Esecutivo del 13/04/2022 al fine di procedere alla realizzazione di azioni di valorizzazione degli specifici territori delle Camere socie nell'anno 2023.

ITINERARI TURISTICI

In continuità con le passate edizioni, ciascuna Camera di commercio si occuperà della definizione di percorsi turistici che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma correlati dall'ospitare un sito Unesco. Gli itinerari saranno arricchiti grazie alla collaborazione con la Camera di commercio di Chieti-Pescara con la mappatura dei Siti Unesco dell'area balcanica attraverso un progetto macroarea di cui la suddetta Camera è capofila.



EVENTI COLLATERALI AL TURISMO

Eventi

E' in programma la partecipazione all'evento TTG Travel Experience in programma a Rimini nel periodo 12/14 ottobre 2022.

Organizzazione e gestione Post Tour

Ciascuna Camera di Commercio partner potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyer presenti agli eventi B2B, prevedendo oneri aggiuntivi di ospitalità e organizzazione a proprio carico da coordinare con i rispettivi partner tecnici (ICE/IEG). I post tour saranno realizzati compatibilmente con la disponibilità manifestata dai buyer, anche prevedendo itinerari che coinvolgano più province. Mirabilia contribuisce alla realizzazione dei post tour finanziando i costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour da Genova, sede dei workshop: sono a carico di ciascuna CCIAA i costi di ospitalità dei buyers durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Art. 2 – Aspetti finanziari

Il valore complessivo delle attività di ciascuna convenzione di cui all'art. 1 è valutato per un importo massimo pari a €36.000,00 per ciascuna Camera di commercio socia.

Preso atto delle premesse, ciascuna Camera di commercio già socia alla data del 31/12/2021, contribuisce per l'anno 2022, alla realizzazione del progetto con il conferimento all'Associazione di una quota associativa finalizzata pari ad €12.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali indicate al precedente art. 1, valutati complessivamente.

Il presente schema di convenzione non sarà oggetto di ulteriori approvazioni da parte dei partner nel caso di adesione/subentro da parte di ulteriori Camere di commercio.

Nel caso di subentro di nuove Camere, le relative quote di adesione saranno destinate a copertura delle azioni progettuali indicate al precedente art. 1 e previste nel budget.

E' prevista una contribuzione da parte delle imprese aderenti o partecipanti (iscritte negli elenchi trasmessi dalle rispettive Camere di commercio) pari a €150,00, al netto di ogni altro onere, per la partecipazione agli eventi B2B e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo imprese in ciascun evento programmato. Tali quote saranno versate dalle imprese all'atto dell'iscrizione o dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali/società in house, direttamente alla Camera di commercio di Genova, organizzatrice degli eventi B2B, con le modalità successivamente definite in una apposita nota informativa.

Faranno fede gli elenchi definitivi inviati da ciascuna Camera di commercio socia entro i termini di iscrizione delle aziende.

Per l'organizzazione e realizzazione dei B2B, l'Associazione trasferirà alla CCIAA di Genova le risorse relative alla location e ai servizi connessi (a titolo di esempio: acquisizione, allestimento, interpretariato e catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni di permanenza dedicati ai B2B e le risorse finanziarie per i transfer interni e da e per gli aeroporti di arrivo/partenza dei buyer per un valore complessivo massimo di € 60.000,00 comprensivo delle quote delle aziende, rinviando i dettagli ad apposita convenzione. Quanto non espressamente menzionato si intende a carico dell'Associazione.

Ciascun socio, al fine di garantire all'Associazione la liquidità necessaria a far fronte agli affidamenti previsti in convenzione, si impegna a versare la quota di propria spettanza interamente in un'unica tranche all'atto della sottoscrizione della presente convenzione e comunque entro e oltre quaranta giorni dalla sottoscrizione, sul seguente c/c bancario intestato all'Associazione Mirabilia Network: Banca Popolare di Bari - Via Roma n. 35 - 75100 Matera, IBAN: IT 02 J 05424 16101 000000158145.

Le operazioni di cui alla presente convenzione non rivestono natura commerciale da parte dell'Associazione. Alla conclusione del progetto l'Associazione metterà a disposizione di tutti i soci ampia e dettagliata rendicontazione corredata dalle idonee documentazioni.

Art. 3 – Durata e clausola risolutiva espressa

La presente convenzione avrà durata sino al 31 dicembre 2022, fatta salva la facoltà da parte dell'Associazione di prorogare, sospendere o revocare la presente convenzione o parte di essa per sopravvenute

- a) esigenze organizzative,
- b) esigenze di forza maggiore di qualsiasi natura
- c) cause legate ad emergenze sanitarie tali da impedire l'esecuzione delle iniziative
- d) cause legate a qualsivoglia altra emergenza nazionale ed internazionale tali da impedire la corretta esecuzione delle iniziative o dei progetti.

Resta inteso che per l'intero periodo in cui l'evento di forza maggiore, o i suoi effetti, permangono, l'Associazione non sarà considerata responsabile per la sua impossibilità di eseguire le proprie obbligazioni, la cui esecuzione è impedita dall'evento di forza maggiore, fermo restando che dette obbligazioni verranno adempiute non appena possibile dopo il venire meno dell'evento.

Nel caso in cui le prestazioni a cui l'Associazione è tenuta, in forza della presente convenzione, divengano eccessivamente onerose per il verificarsi di eventi straordinari e imprevedibili, l'Associazione si riserva di procedere alla risoluzione della convenzione ai sensi dell'art. 1458 cc.

Art.4 - Tutela dell'immagine

Le Parti si impegnano a tutelare e promuovere reciprocamente l'immagine di ciascuna delle Parti. In particolare, i loghi delle Parti potranno essere utilizzati nell'ambito delle attività comuni oggetto del presente Accordo che non implica alcuna spendita del nome, e/o concessione e/o utilizzo del marchio e dell'identità visiva dell'Associazione per fini commerciali e/o pubblicitari. L'utilizzo dei loghi, straordinario o estraneo alla finalità del presente accordo, richiede il consenso scritto della Parte interessata.

Art. 5 - Privacy

Nell'espletamento delle attività previste dal presente Accordo, le Parti si impegnano al rispetto delle disposizioni vigenti dettate in materia di protezione dei dati personali. Ciascuna delle Parti si impegna a fare uso corretto dei dati e delle informazioni cui ha libero accesso. E' fatto divieto espresso alle Parti di utilizzare le informazioni acquisite in esecuzione del presente Accordo per fini diversi da quelli previsti dai precedenti articoli ai sensi dell'Accordo di contitolarità nel trattamento dei dati personali ai sensi dell'art.26 del Regolamento Ue 679/2016 stipulato tra le parti e allegato alla presente convenzione quadro.

Art. 6 – Risoluzione delle controversie

Qualsiasi controversia concernente il presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, e risoluzione, sarà deferita alla decisione di tre arbitri, in conformità al regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Roma, che le parti dichiarano di conoscere ed accettare interamente.

Art. 7 - Imposta di bollo

L'imposta di bollo relativa alla presente convenzione (art.2, comma 1, DPR 642/72) grava sull'Associazione.

Matera, 18/07/2022

Associazione Mirabilia Network Presidente Angelo Tortorelli _____	Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari Segretario Generale Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo _____
---	--

Ai sensi del comma 2 bis all'art. 15 della Legge 7 agosto n. 241 (D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 convertito in Legge 17 dicembre 2012 n.221) il presente incarico è sottoscritto con firma digitale, firma elettronica avanzata, ovvero con altra firma elettronica qualificata.



ACCORDO DI CONTITOLARITA' NEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 26 DEL REGOLAMENTO (EU) 679/2016

Integrativo alla stipula di Convenzione per l'attuazione del Progetto

"MIRABILIA – EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"

Anno 2022

TRA

ASSOCIAZIONE MIRABILIA NETWORK (di seguito denominata "Associazione" o anche " Titolare del trattamento") in persona del Presidente, Sig. Angelo Tortorelli, domiciliato presso la sede dell'Associazione, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto,

E

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA di _____ (di seguito denominata "CCIAA" o il "Contitolare del trattamento") in persona del _____ dr. _____, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto;

Di seguito il Titolare del trattamento e il Contitolare del trattamento saranno indicati congiuntamente come "le Parti" o "i Contitolari" e ciascuna separatamente come "la Parte".

PREMESSO CHE:

- l'Associazione non ha fini di lucro, ha sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, e vi aderiscono l'Unione Italiana delle Camere di Commercio e le Camere di Commercio di Bari, Basilicata, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona;
- l'Associazione, non disponendo di una propria struttura che possa garantirne l'operatività, si avvale nella fase di start up dell'Azienda Speciale ASSET della Camera di commercio della Basilicata quale soggetto attuatore a cui è affidato, attraverso la sottoscrizione di un apposito accordo, la gestione amministrativa, operativa ed esecutiva di tutte le attività dell'Associazione per l'anno 2022;
- le Camere di commercio socie intendono realizzare, per il tramite dell'Associazione, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2022 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO e aumentare la visibilità e fruibilità di territori turisticamente interessanti e accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- ciascuna delle Camere suddette aderenti all'Associazione può vantare nel proprio territorio la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO;
- alcune Camere di commercio socie hanno candidato il Progetto MIRABILIA a valere sulle risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale per gli anni 2020/2021/2022 disposto con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 12 marzo 2020;
- il progetto, prevede sinteticamente l'attuazione delle seguenti linee:
 - a) eventi B2B, denominati:
 - a.1) Borsa del Turismo culturale a Genova - X edizione
 - a.2) Mirabilia Food&Drink a Genova - VI edizione
 - b) la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un *unicum* attraverso un *brand* comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accumulati dal riconoscimento Unesco;

- c) azioni integrate di valorizzazione e promozione dei territori, anche con il supporto della rete d'Imprese Mirabilia, attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing e di incoming, seminari tematici e momenti di formazione, azioni di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale, artistico ed enogastronomico di ciascun territorio utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
 - d) azioni di promozione del progetto in Europa;
 - e) sviluppo applicativi tecnologici.
- le Camere di commercio socie partecipanti all'attuazione del progetto, oltre al versamento della quota associativa, prevedono il versamento di un'ulteriore quota, prevista dalla Convenzione sopra richiamata, da destinare alla realizzazione delle azioni previste dalla Convenzione, riservate ai soli soci conferenti;
 - L'espletamento dell'attività sopra descritta da parte dell'Associazione, dell'Azienda Speciale ASSET della Camera di commercio della Basilicata e della CCIAA aderente, comporta il trattamento di dati personali, come definiti all'art. 4, 1) del Regolamento (UE) n. 679/2016 (di seguito indicato anche come "GDPR");
 - il Titolare e il Contitolare del Trattamento intendono determinare congiuntamente le finalità e le modalità del Trattamento;
 - L'Associazione, in qualità di Titolare del trattamento, affida le proprie attività di trattamento di dati personali all'Azienda Speciale ASSET della Camera di commercio della Basilicata (di seguito denominata "ASSET" o anche "Responsabile del trattamento") con atto di nomina ai sensi dell'art. 28 del GDPR;
 - La normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali impone una serie di obblighi e vincoli al trattamento di dati personali da parte del Titolare del trattamento, che influenzano il Trattamento in questione;
 - In particolare, ai sensi dell'art. 26 del GDPR, allorché due o più titolari del trattamento determinano congiuntamente le finalità e le modalità del trattamento, essi sono contitolari del trattamento;
 - I contitolari del trattamento devono, pertanto, determinare in modo trasparente, mediante un accordo interno, le attività da svolgere (sia congiuntamente che singolarmente) ai fini del Progetto MIRABILIA, nonché alle rispettive responsabilità in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dalla normativa vigente;
 - L'accordo suddetto deve, pertanto, disciplinare gli obblighi dei contitolari con particolare riguardo all'esercizio dei diritti dell'interessato, nonché i rispettivi ruoli nella comunicazione delle informazioni agli interessati;
 - Con il presente accordo (di seguito l'"Accordo") si intende dunque, sulla base del rapporto di contitolarità con la CCIAA aderente, disciplinare, di conseguenza, i rispettivi ruoli e responsabilità nei confronti degli interessati;
 - Nell'ambito delle rispettive responsabilità come determinate dal presente Accordo, tanto il Titolare quanto il Contitolare dovranno in ogni momento adempiere ai propri obblighi conformemente ad esso e in modo tale da trattare i dati senza violare le disposizioni di legge vigenti e nel pieno rispetto delle linee guida e dei codici di condotta applicabili di volta in volta approvati dal Garante per la protezione dei dati personali.

Tutto ciò premesso e formante parte integrante e sostanziale del presente atto, tra le Parti, come sopra rappresentante, si conviene e si stipula quanto segue.

Art. 1 - OGGETTO

- 1.1. Con il presente Accordo L'Associazione (Titolare) e la CCIAA (Contitolare) determinano le rispettive responsabilità in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dal GDPR, nonché dalle disposizioni di legge vigenti con riguardo al trattamento dei dati personali.

- 1.2. Con il presente Accordo le Parti stabiliscono, altresì, i rispettivi obblighi in merito all'esercizio dei diritti degli interessati e i rispettivi ruoli in merito alla comunicazione dell'informativa ed alla acquisizione dei consensi se richiesto dalle attività da svolgere.
- 1.3. La contitolarità è riferita al trattamento dei dati personali, come definito all'art. 4.2) del GDPR, ed ha ad oggetto il trattamento di tutti i dati contenuti in tutti gli archivi sia cartacei che informatizzati, e di tutti quelli che si acquisiranno in futuro, con specifico riferimento alle attività dell'Associazione e dei Contitolari quali soci della medesima, indicati in premessa, ovvero approvati dagli organi associativi. Le Parti provvederanno affinché i predetti dati siano utilizzati legittimamente e che tali archivi siano distinti da altri archivi utilizzati nella conduzione delle rispettive attività e adeguatamente protetti ai sensi del successivo art. 4.
- 1.4. Resta inteso tra le Parti che, ai sensi dell'art. 26, comma 3, del GDPR, indipendentemente dalle disposizioni del presente Accordo, l'interessato potrà esercitare i propri diritti nei confronti di e contro ciascun contitolare del trattamento.
- 1.5. I dati personali oggetto di trattamento sono prevalentemente quelli che i contitolari ottengono dagli interessati per la partecipazione alle iniziative previste per la realizzazione del progetto. Nello specifico, le informazioni oggetto di trattamento sono dati personali comuni e, ove necessario, dati personali particolari, relativi alla salute degli interessati, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, eventuali inabilità motorie, intolleranze alimentari, allergie o fragilità immunologiche. I dati personali particolari sono acquisiti e trattati secondo quanto disposto dall'art. 9 del GDPR e dal D.Lgs. n. 196/2003.

Art. 2 - OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEI CONTITOLARI

- 2.1. I Contitolari condividono le decisioni relative alle finalità e modalità del trattamento di dati personali e sono obbligati a predisporre e mantenere adeguatamente aggiornati tutti gli adempimenti previsti dal Regolamento (EU) 2016/679 e dalle disposizioni di legge vigenti in materia di tutela dei dati personali.
- 2.2. In particolare, con il presente Accordo, i Contitolari convengono che i dati personali presenti negli archivi tanto cartacei quanto informatizzati, nonché quelli che saranno acquisiti in futuro, verranno trattati per le finalità istituzionali di promozione dello sviluppo economico mediante la valorizzazione del patrimonio culturale e favorendo il turismo, ai sensi dell'art. 2, comma 2, della legge 580/93.

La finalità specifica riferita alle singole iniziative si rinviene, invece, nella esecuzione degli obblighi contrattuali e precontrattuali assunti e per la gestione dei rapporti con gli interessati siano essi contraenti o utenti; per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria, nonché da disposizioni impartite da Autorità a ciò legittimate dalla legge e da Organi di vigilanza e Controllo.

Sarà prevista, altresì, la raccolta di dati personali per ricevere informazioni e notizie sui singoli programmi dell'Associazione Mirabilia Network ove l'interessato presti uno specifico consenso.
- 2.3. Le informative relative ai singoli eventi o iniziative oggetto del presente Accordo, di cui agli artt. 13 e 14 del GDPR, saranno redatte e fornite dall'Associazione al Contitolare. L'informativa dovrà precisare, in modo chiaro e comprensibile per l'interessato, la contitolarità del Trattamento con la CCIAA e i dati di contatto di entrambi, Titolare e Contitolare, per l'esercizio dei diritti da parte dell'interessato.
- 2.4. Resta inteso, in ogni caso, che gli interessati potranno esercitare i propri diritti nei confronti di entrambi i Contitolari ai sensi dell'art. 26, comma 3, del Regolamento sopra citato, evocando ciascun Titolare, indipendentemente dall'altro, e adire l'Autorità nazionale di controllo e/o la giustizia ordinaria ed amministrativa. Gli interessati, per l'esercizio dei propri diritti, potranno rivolgersi, prioritariamente, a Mirabilia, ovvero al Contitolare, o anche al Responsabile della protezione dei dati di Mirabilia o del Contitolare.
- 2.5. I Contitolari del Trattamento saranno responsabili in solido per l'intero ammontare del danno al fine di garantire il risarcimento effettivo dell'interessato. Pertanto, ogni Contitolare può dover risarcire in toto l'interessato che dimostra di essere stato danneggiato dal Trattamento. Soltanto in un momento successivo, il Contitolare che ha risarcito in toto l'interessato può rivalersi sull'altro Contitolare responsabile effettivo del danno, esercitando l'azione di regresso, sulla base delle responsabilità derivanti dalla ripartizione delle attività tra le Parti.



- 2.6. Le Parti si impegnano altresì, ai sensi dell'art. 26, comma 2, del GDPR, a mettere a disposizione dell'interessato il contenuto essenziale del presente Accordo qualora da questi richiesto.
- 2.7. Con il presente Accordo, i Contitolari del Trattamento si impegnano, infine, a designare un referente quale punto di contatto per gli interessati che sarà specificatamente indicato nell'informativa.
- 2.8. Il trattamento di dati personali per cui sussiste, in virtù degli accordi/intese fra Mirabilia Network e la singola Camera di commercio, un rapporto di contitolarità tra le Parti, è riferito oltre che a quanto previsto dal presente Accordo anche alle attività precisate nelle singole Tabelle dei dati trattati e di ripartizione delle responsabilità dei Contitolari allegate al presente Accordo e costituenti parte integrante dello stesso per i singoli progetti/eventi/iniziative/etc. condivisi fra i Contitolari secondo quanto indicato nella seguente tabella.

TABELLA DI RIPARTIZIONE DELLE ATTIVITÀ E DELLE RESPONSABILITÀ DEI CONTITOLARI

EVENTO	
BORSA INTERNAZIONE DEL TURISMO CULTURALE” - X edizione Mirabilia Food&Drink - VI edizione	
ATTIVITÀ E TRATTAMENTI DI DATI PERSONALI SVOLTI CONGIUNTAMENTE DA PARTE DEI CONTITOLARI	
<ul style="list-style-type: none"> determinazione responsabilità riguardo la GDPR compliance e esercizio dei diritti dell’interessato definizione finalità e modalità del trattamento dati condivisione dati per altre finalità, previo consenso dell’interessato assicurare adeguate misure tecniche ed organizzative collettive di protezione dei dati valutazione dei dati e delle parti coinvolte in data breach 	
ATTIVITÀ E TRATTAMENTI DI DATI PERSONALI SVOLTI DISGIUNTAMENTE DA PARTE DEI CONTITOLARI	
Mirabilia Network	Camera di commercio di <u>TUTTE</u>
<ol style="list-style-type: none"> Predisposizione delle informative e delle schede di adesione per i soci interessati, Rilascio dell’informativa ai soci interessati per promozione sul proprio territorio; Predisposizione e condivisione di un elenco generale degli interessati aderenti all’iniziativa; Realizzazione catalogo cartaceo e/o virtuale sul sito Mirabilia; Condivisione dei dati degli interessati seller con i buyer su piattaforma informatica per agendamento; Assistenza all’interessato nell’esercizio dei diritti, qualora invocato dall’interessato prioritariamente rispetto all’altra Parte; Responsabilità in solido sul risarcimento all’interessato; Predisposizione di adeguate misure tecniche ed organizzative di protezione dei dati durante lo svolgimento delle operazioni di propria competenza; Predisposizione di atti di nomina validi per i responsabili esterni presso cui esternalizza le attività di propria competenza; Verifica della GDPR compliance dei responsabili esterni presso cui esternalizza attività di trattamento; Informazione dell’altra parte di evento data breach in 48 ore dalla presa in coscienza di tale evento. Se costituisce la parte che ha rilevato l’evento di data breach per prima, provvede alla notifica all’Autorità. 	<ol style="list-style-type: none"> Comunicazione dell’informativa e dei form di adesione ai seller interessati per promozione sul territorio; Funzione di punto di contatto per gli interessati; Promozione sul proprio territorio e diffusione dei risultati delle attività (es num ed elenco partecipanti, divulgazione interviste, ...) Assistenza all’interessato nell’esercizio dei diritti, qualora invocato dall’interessato prioritariamente rispetto all’altra Parte; Responsabilità in solido sul risarcimento all’interessato; Predisposizione di adeguate misure tecniche ed organizzative di protezione dei dati durante lo svolgimento delle operazioni di propria competenza; Predisposizione di atti di nomina validi per i responsabili esterni presso cui esternalizza le attività di propria competenza; Verifica della GDPR compliance dei responsabili esterni presso cui esternalizza attività di trattamento; Informazione dell’altra parte di evento data breach in 48 ore dalla presa in coscienza di tale evento. Se costituisce la parte che ha rilevato l’evento di data breach per prima, provvede alla notifica all’Autorità.
Tipologia di dati trattati: dati aziendali, riferimenti e mail della persona di contatto partecipante all’evento, dati bancari dell’azienda partecipante, company profile.	Tipologia di dati trattati: dati aziendali, riferimenti e-mail della persona di contatto partecipante all’evento, dati bancari dell’azienda partecipante, company profile.

INIZIATIVA	
Formazione	
ATTIVITÀ E TRATTAMENTI DI DATI PERSONALI SVOLTI CONGIUNTAMENTE DA PARTE DEI CONTITOLARI	
<ul style="list-style-type: none"> determinazione responsabilità riguardo la GDPR compliance e esercizio dei diritti dell'interessato definizione finalità e modalità del trattamento dati condivisione dati per altre finalità, previo consenso dell'interessato assicurare adeguate misure tecniche ed organizzative collettive di protezione dei dati valutazione dei dati e delle parti coinvolte in data breach 	
ATTIVITÀ E TRATTAMENTI DI DATI PERSONALI SVOLTI DISGIUNTAMENTE DA PARTE DEI CONTITOLARI	
Mirabilia Network	Camera di commercio di <u>TUTTE</u>
<ol style="list-style-type: none"> Predisposizione delle informative e delle schede di adesione per i soci interessati, OK Rilascio dell'informativa ai soci interessati per promozione sul proprio territorio; OK Predisposizione e condivisione di un elenco generale OK assistenza all'interessato nell'esercizio dei diritti, qualora invocato dall'interessato prioritariamente rispetto all'altra Parte responsabilità in solido sul risarcimento all'interessato assicurare adeguate misure tecniche ed organizzative di protezione dei dati predisporre atto di nomina valido per i responsabili presso cui esternalizza attività verificare la GDPR compliance dei responsabili presso cui esternalizza attività di trattamento informare l'altra parte di evento data breach in 48 ore dalla scoperta di tale evento se costituisce la parte che ha rilevato l'evento di data breach per prima, provvede alla notifica all'Autorità <p>DATI TRATTATI: riferimenti (nome, cognome telefono, e mail) della persona di contatto partecipante all'evento,</p>	<ol style="list-style-type: none"> Rilascio delle informative e delle schede di adesione per i soci interessati, Promozione sul proprio territorio e divulgazione risultati attività (es num ed elenco partecipanti, divulgazione interviste,...) assistenza all'interessato nell'esercizio dei diritti, qualora invocato dall'interessato prioritariamente rispetto all'altra Parte predisporre atto di nomina valido per i responsabili presso cui esternalizza attività responsabilità in solido sul risarcimento all'interessato assicurare adeguate misure tecniche ed organizzative di protezione dei dati verificare la GDPR compliance dei responsabili presso cui esternalizza attività di trattamento informare l'altra parte di evento data breach in 48 ore dalla scoperta di tale evento se costituisce la parte che ha rilevato l'evento di data breach per prima, provvede alla notifica all'Autorità

EVENTO	
Eventi collaterali al turismo e Post Tours	
ATTIVITÀ E TRATTAMENTI DI DATI PERSONALI SVOLTI CONGIUNTAMENTE DA PARTE DEI CONTITOLARI	
<ul style="list-style-type: none"> determinazione responsabilità riguardo la GDPR compliance e esercizio dei diritti dell'interessato definizione finalità e modalità del trattamento dati condivisione dati per altre finalità, previo consenso dell'interessato assicurare adeguate misure tecniche ed organizzative collettive di protezione dei dati valutazione dei dati e delle parti coinvolte in data breach 	
ATTIVITÀ E TRATTAMENTI DI DATI PERSONALI SVOLTI DISGIUNTAMENTE DA PARTE DEI CONTITOLARI	
Mirabilia Network	Camera di commercio di <u>TUTTE</u>
<p>Per i soci candidatisi ad ospitare il post tour:</p> <ol style="list-style-type: none"> Predisposizione e condivisione di un elenco di buyer in post tour sul territorio assistenza all'interessato nell'esercizio dei diritti, qualora invocato dall'interessato prioritariamente rispetto all'altra Parte responsabilità in solido sul risarcimento all'interessato assicurare adeguate misure tecniche ed organizzative di protezione dei dati predisporre atto di nomina valido per i responsabili presso cui esternalizza attività verificare la GDPR compliance dei responsabili presso cui esternalizza attività di trattamento informare l'altra parte di evento data breach in 48 ore dalla scoperta di tale evento se costituisce la parte che ha rilevato l'evento di data breach per prima, provvede alla notifica all'Autorità <p>DATI TRATTATI: riferimenti e mail della persona di contatto partecipante all'evento (es buyer + guida turistica)</p>	<ol style="list-style-type: none"> condivisione di un elenco di buyer in post tour sul territorio assistenza all'interessato nell'esercizio dei diritti, qualora invocato dall'interessato prioritariamente rispetto all'altra Parte predisporre atto di nomina valido per i responsabili presso cui esternalizza attività responsabilità in solido sul risarcimento all'interessato assicurare adeguate misure tecniche ed organizzative di protezione dei dati verificare la GDPR compliance dei responsabili presso cui esternalizza attività di trattamento informare l'altra parte di evento data breach in 48 ore dalla scoperta di tale evento se costituisce la parte che ha rilevato l'evento di data breach per prima, provvede alla notifica all'Autorità

Art. 3 - RISERVATEZZA E CONFIDENZIALITÀ

- 3.1. Le Parti si impegnano a mantenere la riservatezza dei dati personali raccolti, trattati e utilizzati in virtù del presente Accordo di contitolarità.
- 3.2. In ogni caso, le Parti si impegnano a considerare strettamente confidenziale tutto il materiale generalmente non di dominio pubblico, ed in particolare i documenti da mantenere riservati, e si impegnano ad utilizzare tali informazioni solamente per gli scopi previsti dal presente Accordo e dalla Convenzione di cui il presente accordo è parte integrativa.

Art. 4 - SICUREZZA DEL TRATTAMENTO E DATA BREACH

- 4.1. Ciascuna Parte:
 - a) è tenuta a mettere in atto tutte le misure di sicurezza tecniche, organizzative e gestionali adeguate a proteggere i dati personali trattati o utilizzati nell'ambito del rapporto di contitolarità, con particolare attenzione a quelli di cui all'art. 9 del GDPR. I Contitolari verificano regolarmente il rispetto di tali misure e collaborano, ove necessario, al miglioramento di tali misure;
 - b) adotta tutte le misure di sicurezza, tecniche e organizzative adeguate al tempestivo recupero della disponibilità dei dati personali che ricadono sotto la loro esclusiva responsabilità, in caso di incidente fisico o tecnico.
- 4.2. Le Parti convengono che ciascuna, per i dati nella propria diretta disponibilità, è responsabile dell'adozione di misure di sicurezza adeguate ex art. 32 del GDPR.
- 4.3. In ogni caso le Parti si impegnano a utilizzare le informazioni raccolte unicamente per gli scopi e le finalità di trattamento previste dal presente Accordo.
- 4.4. Ciascuna Parte si impegna ad informare tempestivamente, e comunque entro e non oltre 48 ore decorrenti dalla scoperta dell'evento, l'altra Parte in caso di violazione dei dati personali trattati in base al presente Accordo.
- 4.5. Con riferimento alle attività di trattamento oggetto del presente Accordo, gli eventuali adempimenti di cui agli artt. 33 e 34 del GDPR saranno posti in essere dalla Parte che rileva l'evento a seguito di tempestiva e idonea valutazione concordata e condivisa con i Contitolari coinvolti, da effettuare caso per caso.

Art. 5 - INFORMATIVA E PUNTI DI CONTATTO CON GLI INTERESSATI

- 5.1. Le Parti convengono che:
 - a) le informative ex artt. 13 e 14 del GDPR sono predisposte e messe a disposizione dall'Associazione per i singoli Contitolari ai sensi del punto 2.3 del presente Accordo; le stesse saranno consegnate dai singoli Contitolari agli interessati prima dell'acquisizione dei dati personali;
 - b) gli interessati, per l'esercizio dei propri diritti, potranno rivolgersi, prioritariamente, all'Associazione, ovvero al Contitolare, o anche ai rispettivi Responsabili della protezione dei dati;
 - c) in relazione ai singoli progetti o iniziative oggetto del presente Accordo, qualora uno dei Contitolari svolga la funzione di "Referente" per il progetto o l'iniziativa medesima, detto Contitolare potrà svolgere il ruolo di punto di contatto per gli interessati, segnalando ciò opportunamente nell'informativa. Nel caso in cui l'interessato si rivolga all'Associazione, ovvero ad un altro dei Contitolari del progetto o iniziativa, l'Associazione o Contitolare concorderanno tempestivamente con il "Referente" le modalità per dar corso alla richiesta dell'interessato che dovrà essere assolta nel rispetto di quanto previsto dall'art. 12, par. 3 del GDPR.

Art. 6 - DISPOSIZIONI CONCLUSIVE

- 6.1. Il Contitolare prende atto che l'Associazione Mirabilia ha nominato ASSET, Azienda speciale della Camera di commercio della Basilicata, quale Responsabile esterno del trattamento, a norma dell'art. 28 del GDPR.
- 6.2. Eventuali modifiche al presente Accordo dovranno essere apportate per iscritto previo accordo tra le Parti.
- 6.3. L'invalidità, anche parziale, di una o più delle clausole del presente Accordo non pregiudica la validità delle restanti clausole.
- 6.4. Con il presente Accordo le Parti intendono espressamente revocare e sostituire ogni altro contratto o accordo tra esse esistente, relativo al trattamento dei dati personali.
- 6.5. Le Parti hanno letto e compreso il contenuto del presente Accordo e sottoscrivendolo esprimono pienamente il loro consenso.
- 6.6. Ai sensi dell'art. 26, par. 2, del GDPR, Il contenuto essenziale del presente Accordo, da mettere a disposizione degli interessati, dietro loro richiesta, è costituito dalle Premesse e dagli artt. 2 e 5.

Matera, 18/07/2022

Il Titolare del trattamento,

Associazione Mirabilia Network

Angelo Tortorelli

Il Contitolare del trattamento,

