



DELIBERAZIONE N. 144 DEL 20.12.2022

OGGETTO: Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari – Bat. Progetto “Formazione continua nelle imprese del settore turistico, tra innovazione e tradizione”. Richiesta compartecipazione.

Il Vice Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari - Bat, con nota prot. n. 1346/22 del 13 dicembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 85898 del 14.12.2022, ha presentato all'Ente camerale il Progetto “Formazione continua nelle imprese del settore turistico, tra innovazione e tradizione”.

Tale iniziativa progettuale intende porre le basi per adeguare le imprese del settore food e della somministrazione di alimenti e di bevande in generale ad una innovazione di processo e di prodotto, rispettando le materie prime del territorio e promuovendole attraverso un aggiornamento culturale e di conoscenza gestionale di alto profilo tecnico.

Il Progetto, la cui durata prevista è di 6 mesi, prosegue il Relatore, mira ad approfondire la conoscenza delle esigenze delle categorie del settore food attraverso la realizzazione di una indagine statistica settoriale e specifica per le categorie in questione e successivamente, dai dati scaturiti, a formare gli imprenditori ad una nuova cultura della cucina nel rispetto della tradizione, per far sì che la nostra provincia e la nostra regione, in generale, possano essere dotate, ancora di più oggi dopo il periodo di pandemia, di strumenti e conoscenze innovative ed essere preparate ad accogliere un turismo sempre più sofisticato ma allo stesso tempo “genuino” e tradizionale.

La proposta progettuale intende, in particolare, perseguire l'obiettivo specifico di sviluppare, attraverso un'indagine statistica, un indirizzo formativo che punta sul concetto di formazione continua, professionalizzazione, trasversale e di alta specializzazione su tematiche attuali ed innovative, che incrociano le tendenze dei consumi con le richieste del mercato della ristorazione, attraverso l'innovazione, ma rispettando la tradizione.

Con la predetta nota, pertanto, la Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari – Bat. ha chiesto a questa Camera di compartecipare con un contributo economico alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad € 100.000,00 (IVA inclusa) che, sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono ammissibili per intero.

Il Vice Presidente precisa inoltre, che, come riportato dall'Associazione nella proposta progettuale, alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto in questione, in fase di rendicontazione, saranno intestate a diversi soggetti partner ed in particolare al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica – Confcommercio Bari, in quanto partner operativo del progetto stesso.

Il Relatore fa presente che il contributo che la Giunta camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto è estraneo alla disciplina degli aiuti di Stato ed insisterà sul Budget Direzionale 2022 aggiornato - Centro di costo L002 “Servizio



Promozione e Sviluppo", assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 73 del 05.10.2022 alla Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, Dirigente ad interim del Settore Staff e Promozione – Segreteria Generale, che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Vice Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Vice Presidente;
- Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;
- Visto il vigente *Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici*;
- Richiamata la *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 19 dell'08.02.2022 "Deliberazione di Giunta n. 51 del 29.06.2021. Determinazioni"*;
- Richiamata la *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 27 del 29.04.2022*;
- Vista la *Deliberazione d'urgenza della Giunta camerale con i poteri del Consiglio, immediatamente esecutiva, n. 107 del 12.11.2021* con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2022, ratificata con *Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 7 del 13.12.2021*;
- Viste le *Deliberazioni immediatamente esecutive n. 8 del 13.12.2021 e n. 4 del 05.10.2022*, con le quali il *Consiglio camerale* ha approvato, rispettivamente, il Preventivo Economico 2022 della C.C.I.A.A. di Bari ed il relativo aggiornamento;
- Viste le *Deliberazioni immediatamente esecutive n. 130 del 13.12.2021 e n. 99 del 05.10.2022*, con le quali la *Giunta camerale* ha approvato, rispettivamente, il Budget Direzionale per l'anno 2022 ed il relativo aggiornamento;
- Vista la *Determinazione del Segretario Generale n. 73 del 05.10.2022* recante "Art. 8, comma 3, D.P.R. n. 254/2005 – Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2022 aggiornato";
- Vista la nota prot. n. 1346/22 del 13 dicembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 85898 del 14.12.2022, con la quale la Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari - Bat ha presentato all'Ente camerale il Progetto "Formazione continua nelle



imprese del settore turistico, tra innovazione e tradizione”, chiedendo di compartecipare con un contributo economico alle spese di realizzazione dello stesso, ammontanti in via preventiva ad € 100.000,00 (IVA inclusa);

- Valutato che, sulla base del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, dette spese progettuali risultano ammissibili per intero;
- Considerato che tale iniziativa progettuale intende porre le basi per adeguare le imprese del settore food e della somministrazione di alimenti e di bevande in generale ad una innovazione di processo e di prodotto, rispettando le materie prime del territorio e promuovendole attraverso un aggiornamento culturale e di conoscenza gestionale di alto profilo tecnico;
- Rilevato che l'obiettivo principale dell'iniziativa in questione è quello di approfondire la conoscenza delle esigenze delle categorie del settore food attraverso la realizzazione di una indagine statistica settoriale e specifica per le categorie in questione e successivamente, dai dati scaturiti, formare gli imprenditori ad una nuova cultura della cucina nel rispetto della tradizione, per far sì che la nostra provincia e la nostra regione, in generale, possano essere dotate, ancora di più oggi dopo il periodo di pandemia, di strumenti e conoscenze innovative ed essere preparate ad accogliere un turismo sempre più sofisticato ma allo stesso tempo “genuino” e tradizionale;
- Considerato che tale Progetto, nello specifico, mira a sviluppare, attraverso un'indagine statistica, un indirizzo formativo che punta sul concetto di formazione continua, professionalizzazione, trasversale e di alta specializzazione su tematiche attuali ed innovative, che incrociano le tendenze dei consumi con le richieste del mercato della ristorazione, attraverso l'innovazione, ma rispettando la tradizione;
- Rilevato, quindi, che la partecipazione camerale alla realizzazione del Progetto in parola deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;
- Dato atto che il sostegno camerale richiesto dalla Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari – Bat per le spese di realizzazione del progetto di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa rivolta alla valorizzazione dell'imprenditoria del nostro territorio attraverso la formazione e la specializzazione delle imprese del settore turistico in linea con l'evoluzione del mercato, nell'interesse della collettività;
- Richiamato l'art. 7 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede che l'entità del contributo per progetti



strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale, viene determinata entro il limite massimo del 70% della spesa ammessa;

- Ritenuto poter considerare il progetto di che trattasi un valido ed efficace veicolo promozionale per il rilancio economico dell'attività imprenditoriale con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui allo stesso va assicurato il più ampio sostegno camerale;
- Preso atto che, come precisato dall'Associazione di che trattasi, alcune fatture inerenti l'esecuzione dell'iniziativa in questione, in fase di rendicontazione, saranno intestate a diversi soggetti partner ed in particolare al C.A.T. - Centro di Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto partner operativo del Progetto;
- Ritenuto di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso - di un'anticipazione iniziale del contributo concesso nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare;
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare P.O. "Staff di Presidenza e di Direzione", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali, nonché la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di partecipare alle spese di realizzazione del Progetto "Formazione continua nelle imprese del settore turistico, tra innovazione e tradizione", erogando alla Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Bari - Bat, la somma di € 65.000,00 (pari al 65% della spesa preventivata e ammessa), previa presentazione di relativa documentazione contabile;
2. di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del suddetto soggetto beneficiario diretto del contributo e su richiesta dello stesso, di un'anticipazione iniziale di detto contributo nella misura del 50% e di anticipazioni



successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare;

3. di dare atto che alcune fatture inerenti l'esecuzione dell'iniziativa in questione, in fase di rendicontazione, saranno intestate a diversi soggetti partner ed in particolare al C.A.T. - Centro di Assistenza Tecnica – Confcommercio Bari, in quanto partner operativo del Progetto.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL VICE PRESIDENTE

(Dott. Pietro Ficconi)