



DELIBERAZIONE N. 121 DEL 06.10.2023

**OGGETTO: Associazione Provinciale Confesercenti Metropolitana Terra di Bari. Progetto "DIGITAL MASTERCLASS PER LE PMI Ideare, sviluppare e gestire la propria attività sul web". Richiesta compartecipazione.**

La Presidente, in merito all'argomento oggetto di trattazione, riferisce che l'Associazione Provinciale Confesercenti Metropolitana Terra di Bari, con nota del 02 ottobre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 93199 del 03.10.2023, ha presentato all'Ente camerale il Progetto "DIGITAL MASTERCLASS PER LE PMI Ideare, sviluppare e gestire la propria attività sul web".

Tale iniziativa progettuale intende fornire gratuitamente agli imprenditori tutte le informazioni idonee e qualificate necessarie per sviluppare la propria attività di marketing imprenditoriale sotto ogni aspetto, creando appositi sportelli che possano essere un concreto supporto ed un punto di riferimento per gli imprenditori.

Il Progetto, più nello specifico, prevede un percorso formativo strutturato in 3 masterclass tematiche e nasce dall'idea di condividere con tutti gli associati Confesercenti Terra di Bari, competenze tecniche, attitudini e mindset, per consentire alle PMI, in un mercato sempre più competitivo e dinamico di adattarsi ai cambiamenti, sviluppando strategie di digital marketing efficaci per raggiungere il successo nel proprio settore.

Le attività che si intendono realizzare con il Progetto sono le seguenti:

1. La Masterclass in "DIGITAL EXPERIENCE", rivolta ai professionisti del settore Horeca, che intende fornire una solida base teorica sulle strategie di marketing turistico-territoriale e prevede una serie di esercitazioni pratiche volte a sviluppare competenze digitali applicabili nella gestione della propria attività;
2. La Masterclass in "SOCIAL MEDIA WELLNESS" rivolta ai professionisti del settore Benessere ed Estetica, che intende coinvolgere i partecipanti in attività laboratoriali, con l'obiettivo di favorire l'innovazione e la creatività sui social media;
3. la Masterclass in "DIGITAL BUSINESS", rivolta alle imprese commerciali, attraverso una combinazione di conoscenze teoriche, competenze pratiche ed approcci innovativi;
4. Didattica interattiva con laboratori, project work ed esercitazioni, garantendo un altissimo livello di interazione.

Con la predetta nota, pertanto, l'Associazione Provinciale Confesercenti Metropolitana Terra di Bari ha chiesto a questa Camera di compartecipare con un contributo economico alle spese di realizzazione dell'iniziativa in oggetto, ammontanti in via preventiva ad € 41.468,00, che, sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici sono ammissibili per intero.

La Relatrice fa presente che il contributo che la Giunta camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto è estraneo alla disciplina degli aiuti di Stato ed insisterà sul Budget Direzionale 2023 aggiornato - Centro di costo L002 "Servizio Promozione e Sviluppo", assegnato con Determinazione del Segretario Generale n.



47 del 06.07.2023 alla Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, Dirigente *ad interim* del Settore Staff e Promozione – Segreteria Generale, che presenta la disponibilità finanziaria.

La Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

## LA GIUNTA

- Sentita la relazione della Presidente;
- Vista la *Legge n. 580/1993 e s.m.i.*;
- Visto il vigente *Statuto* della Camera di Commercio di Bari;
- Visto il *D.P.R. n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"*;
- Visto il vigente *Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici*;
- Richiamata la *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 19 del 08.02.2022*;
- Richiamata la *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 27 del 29.04.2022*;
- Richiamata la *Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 6 del 01.08.2023*, con la quale la Consigliera Lucia Di Bisceglie è stata eletta Presidente della Camera di Commercio I.A.A. di Bari, dalla data del provvedimento per il restante periodo di durata del mandato del Consiglio decorrente dalla data di insediamento dell'Organo (01.03.2022);
- Vista la *Deliberazione del Consiglio immediatamente esecutiva n. 7 del 18.11.2022* con la quale è stata approvata la Relazione Previsionale e Programmatica della C.C.I.A.A. di Bari per l'anno 2023, aggiornata con *Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 3 del 26.05.2023*;
- Vista la *Deliberazione di Giunta immediatamente esecutiva n. 130 del 05.12.2022* con la quale è stato predisposto il Preventivo Economico 2023 della C.C.I.A.A. di Bari, approvato con *Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 9 del 20.12.2022*;
- Vista la *Deliberazione immediatamente esecutiva n. 58 del 12.06.2023* con la quale la Giunta camerale ha predisposto l'aggiornamento del Preventivo Economico 2023 della C.C.I.A.A. di Bari, approvato con *Deliberazione immediatamente esecutiva del Consiglio n. 4 del 03.07.2023*;
- Vista la *Deliberazione immediatamente esecutiva n. 138 del 20.12.2022*, con la quale la Giunta camerale ha approvato il Budget Direzionale per l'anno 2023, aggiornato con *Deliberazione immediatamente esecutiva di Giunta n. 68 del 03.07.2023*;



- Vista la *Determinazione del Segretario Generale n. 47 del 06.07.2023* recante “Art. 8, comma 3, D.P.R. n. 254/2005 – Assegnazione competenze in ordine all'utilizzo di risorse del Budget Direzionale 2023 aggiornato”;
- Vista la nota del 02 ottobre u.s. acquisita al protocollo camerale n. 93199 del 03.10.2023, con la quale l'Associazione Provinciale Confesercenti Metropolitana Terra di Bari ha presentato all'Ente camerale il Progetto “DIGITAL MASTERCLASS PER LE PMI Ideare, sviluppare e gestire la propria attività sul web”, chiedendo di compartecipare con un contributo economico alle spese di realizzazione dell'iniziativa, ammontanti in via preventiva ad € 41.468,00;
- Preso atto che, sulla base del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, dette spese progettuali risultano ammissibili per intero;
- Considerato che tale iniziativa progettuale intende fornire gratuitamente agli imprenditori tutte le informazioni idonee e qualificate necessarie per sviluppare la propria attività di marketing imprenditoriale sotto ogni aspetto, creando appositi sportelli che possano essere un concreto supporto ed un punto di riferimento per gli imprenditori;
- Rilevato che il Progetto, più nello specifico, prevede un percorso formativo strutturato in 3 masterclass tematiche e nasce dall'idea di condividere con tutti gli associati Confesercenti Terra di Bari competenze tecniche, attitudini e mindset, per consentire alle PMI, in un mercato sempre più competitivo e dinamico di adattarsi ai cambiamenti, sviluppando strategie di digital marketing efficaci per raggiungere il successo nel proprio settore;
- Rilevato che il Progetto, in particolare, intende raggiungere gli obiettivi di sensibilizzare il territorio ed orientare le imprese nella ricerca della giusta specializzazione, nonché di favorire una migliore conoscenza delle proprie attitudini, capacità e motivazioni, fornendo strumenti operativi per consentire agli imprenditori di valutare con oggettività la sostenibilità economica della propria idea d'impresa;
- Ritenuto, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione del Progetto in parola deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;
- Dato atto che il sostegno camerale richiesto dall'Associazione in parola per le spese di realizzazione del Progetto di che trattasi risulta estraneo al regime degli Aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 107 par. 1 TFUE, non comportando il rischio di distorsione della concorrenza, essendo tale iniziativa rivolta ad un'attività informativa/formativa dell'imprenditoria locale idonea ad attuare un processo di crescita e sviluppo della stessa nell'interesse della collettività;



- Ritenuto di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del soggetto beneficiario diretto del contributo - di un'anticipazione iniziale del contributo concesso nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare;
- Visto che tale intervento di promozione insisterà sul Budget Direzionale anno 2023 aggiornato - Centro di costo L002 "Servizio Promozione e Sviluppo", assegnato con *Determinazione del Segretario Generale n. 47 del 06.07.2023* alla Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, Dirigente ad interim del Settore "Staff e Promozione - Segreteria Generale", che presenta la disponibilità finanziaria;
- Visto il parere favorevole della Dott.ssa Maria Teresa Monopoli, Titolare P.O. "Staff di Presidenza e di Direzione", che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali, nonché la ricorrenza dei presupposti di fatto e di diritto per l'adozione del provvedimento;
- Visto il parere favorevole del Segretario Generale in merito alla legittimità del provvedimento;
- A voti unanimi, espressi ai sensi di legge, in modalità telematica dai Componenti di Giunta presenti all'adunanza in videoconferenza ed in presenza da quelli in aula,

### DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate:

1. di compartecipare alle spese di realizzazione del Progetto "DIGITAL MASTERCLASS PER LE PMI Ideare, sviluppare e gestire la propria attività sul web", erogando all'Associazione Provinciale Confesercenti Metropolitana Terra di Bari la somma di € 20.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile;
2. di autorizzare la concessione - ai sensi dell'art. 11 del vigente Regolamento camerale in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici - in favore del soggetto beneficiario diretto del contributo - di un'anticipazione iniziale del contributo concesso nella misura del 50% e di anticipazioni successive (ulteriore 40% e rimanente 10%) nei termini disciplinati da detta disposizione regolamentare.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Angela Patrizia Partipilo)

LA PRESIDENTE  
(Lucia Di Bisceglie)