

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DELIBERAZIONE N. 45 DEL 26.03.2012

OGGETTO: Progetto "Wake up trip to Miami".

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che, con lettera del 19 marzo u.s. la CONFAPI Bari e BAT ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione di un progetto denominato "Wake up trip to Miami", elaborato insieme all'Università di Bari ed alla Florida International University, in programma dal 20 al 26 maggio p.v.

Il progetto è preordinato a rafforzare i processi di internazionalizzazione dei manager delle imprese e degli studenti partecipanti, consentendo loro di arricchire la conoscenza dei mercati americani e di incontrare aziende disposte a sviluppare partnership. L'Università di Bari, in sinergia con la Florida International University intende offrire con la suddetta iniziativa, ai propri studenti talentuosi l'opportunità di vivere un'esperienza internazionale che migliorerà la comprensione del business attraverso la partecipazione a lezioni, progetti e study tour in aziende qualificate.

In particolare, il progetto, rivolto a 15 studenti del corso di laurea in Marketing dell'Università degli Studi Aldo Moro ed a 15 managers delle aziende più dinamiche, si articolerà in incontri di studio su tematiche inerenti il commercio internazionale e sugli strumenti di marketing più idonei in un'era di globalizzazione che si terranno presso la Florida International University, cui seguiranno business meetings con aziende americane.

Il Relatore riferisce, altresì, che il Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici ed il corso di laurea in Marketing forniranno assistenza e tutoraggio lungo il percorso formativo ed il viaggio e che la Florida International University organizzerà i business meetings, oltre a garantire l'ospitalità per gli studenti.

Pertanto, con la predetta lettera, l'Associazione in parola chiede a questa Camera di concedere il patrocinio e di partecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa che ammontano in via preventiva ad € 50.000,00.

Il Presidente, pertanto, invita l'Organo Collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 19.03 u.s., con la quale la Confapi ha informato l'Ente Camerale circa la realizzazione di un progetto denominato "Wake up trip to Miami", elaborato insieme all'Università di Bari ed alla Florida International University, in programma dal 20 al 26 maggio p.v.;
- Considerato che i progetti formativi rientrano nei programmi promozionali cui questa Camera guarda con particolare attenzione come attività mirate a promuovere, sviluppare e perfezionare la preparazione professionale di persone specializzate, al fine di agevolarne l'inserimento nel mondo del lavoro;
- Valutato che l'iniziativa è finalizzata alla promozione di un'esperienza internazionale qualificata, mediante stages e tirocini formativi, ai nostri managers e studenti universitari;

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Considerato che il viaggio - studio si rivolge, oltre che ai managers, a 15 studenti del corso di laurea in Marketing dell'Università degli Studi Aldo Moro, primo corso di laurea del Sud Italia ad aver attivato un programma di double degree con università americane che, in rappresentanza di manager delle nostre aziende, dovranno sviluppare contatti con manager statunitensi;
- Rilevato che gli studenti selezionati, prima del viaggio, dovranno trascorrere un periodo di 2 settimane presso le aziende per prendere confidenza con il sistema di business statunitense ed al termine del percorso formativo - durante il quale saranno affiancati da tutor qualificati del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici - dovranno presentare un report ai manager di riferimento;
- Considerato che la Florida International University, una tra le migliori 25 università americane per programmi di international business, metterà a disposizione gli alloggi, i pasti, il materiale ed organizzerà gli incontri di studio;
- Ritenuto che l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con il progetto di che trattasi, si propone di offrire una preziosa formazione didattica ai propri studenti, avviandoli ad una nuova concezione della professionalità tesa a mercati lavorativi sempre più competitivi nazionali ed internazionali;
- Considerato che il nostro Ateneo è da tempo impegnato in iniziative di formazione, al fine di migliorare la preparazione di giovani studenti ad affrontare con più consapevolezza il mondo del lavoro ed aggiornando la professionalità in forma sempre più valorizzabile dalle imprese;
- Valutato che l'iniziativa in parola, in quanto diretta alla specializzazione ed alla formazione delle nostre professionalità manageriali cui saranno affiancati gli studenti più talentuosi della nostra Università, si pone come importante occasione per nuove opportunità lavorative;
- Rilevato, altresì, che iniziative del genere devono coinvolgere le istituzioni pubbliche ed economiche più importanti, in quanto le proposte di valorizzazione e utilizzazione delle risorse umane sono finalizzate ad una più efficace azione a sfondo economico e sociale i cui effetti positivi non potranno non evidenziarsi sulla vita imprenditoriale;
- Considerato che l'Ente camerale, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, è sempre favorevole a promuovere e sostenere attività formative finalizzate alla creazione di nuove figure professionali, oltre che a consentire un proficuo aggiornamento ai nostri managers, volte a migliorare ed incrementare il livello occupazionale, contribuendo allo sviluppo del sistema economico locale, attraverso una condivisione di intenti ed una proficua collaborazione tra istituzioni, enti locali e soggetti privati;
- Ritenuto che il programma prevede la partecipazione di esperti che terranno le lezioni nella prima parte della giornata presso la Florida International University - Chapman College of Business su argomenti inerenti il commercio internazionale e gli strumenti di marketing più idonei in un'era di globalizzazione e business meetings pomeridiani presso aziende americane qualificate, interessate a sviluppare partnerships con quelle baresi;

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

- Valutato che dette iniziative rappresentano un' interessante occasione di cooperazione tra Università nazionali ed internazionali, favorendo l'incontro di realtà diverse per tradizioni e culture, sostenendo l'inevitabile processo di integrazione tra popoli ed economie;
- Considerato che l'Ente camerale è sempre impegnato in attività di formazione che prevedono una collaborazione con il mondo universitario, trampolino di lancio per la futura generazione imprenditoriale;
- Rilevato che la Camera di Commercio, nel suo ruolo istituzionale, deve sostenere tutte le iniziative che in modo diretto o mediato siano finalizzate a salvaguardare gli interessi del territorio, ivi comprese quelle di studio e di interesse culturale che fungono da innesco per il rilancio economico;
- Visto il vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici (art. 12 L.241/1990) e di altro genere e considerata l'iniziativa meritevole per le ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 214 del 28.12.2011 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di compartecipare alle spese organizzative del Progetto "Wake up trip to Miami", erogando alla Confapi Bari e BAT un importo pari ad € 32.500,00, corrispondente al 65% delle spese previste per il progetto, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dott. Raffaele Mastano)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

