DELIBERAZIONE N. 63 DEL 23.04.2012

OGGETTO:. Progetto "Puglia a New York".

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, ricorda che con provvedimento di Giunta n. 52 del 13.04.2012 l'Organo collegiale ha deliberato di rinviare ogni decisione circa l'attuazione del progetto "Puglia a New York", in attesa di definire, anche attraverso un incontro con le Aziende speciali, le modalità di intervento operativo delle stesse nell'ambito delle progettualità camerali.

A tal proposito, il Dott. Ambrosi riferisce che nel corso del suddetto incontro si è stabilito che l'Ente camerale realizzerà le iniziative progettuali che riterrà valide e che possano risultare proficue ed efficaci per lo sviluppo delle imprese operanti sul territorio, anche attraverso il coinvolgimento del personale delle Aziende speciali di riferimento, braccio operativo della Camera di Commercio, per l'attuazione di tutte le iniziative di promozione delle varie filiere produttive italiane, secondo le finalità costitutive delle stesse.

Il progetto di che trattasi, nello specifico, costituisce un'opportunità di svolgere azioni a sostegno del settore agroalimentare pugliese, al fine di offrire alle aziende locali un'occasione preziosa per diffondere ulteriormente la conoscenza dei loro prodotti nel sistema della ristorazione di alta gamma e tra i consumatori.

L'iniziativa, denominata "Puglia a New York", coinvolgerà 15 - 20 aziende e si svolgerà tra aprile e giugno p.v., con l'obiettivo di promuovere le produzioni agroalimentari del territorio pugliese, offrendo loro un accesso diretto al mercato USA attraverso un incontro con importatori e distributori statunitensi, nel sistema della ristorazione di alta gamma e tra i consumatori, con particolare riguardo alla fascia gourmet con l'obiettivo finale di riuscire ad incrementarne il consumo.

L'evento, prosegue il Relatore, si svilupperà nella programmazione di una settimana - la seconda di giugno - della enogastronomia barese a New York, nel corso della quale vi sarà il coinvolgimento di ristoranti certificati con il Marchio Ospitalità Italiana che serviranno piatti della tradizione culinaria barese e vini del territorio alla clientela che potrà prendere visione di prodotti e materiale informativo presenti presso i punti informativi/espositivi localizzati presso ogni ristorante.

Al fine di dare un ampio riscontro alle attività descritte, è prevista inoltre la realizzazione di una cena degustazione per rappresentanti di agenzie di viaggio, giornalisti di settore e lifestyle, operatori del settore agroalimentare e ristoratori, nell'ambito della quale vi sarà un focus specifico sul turismo e sugli itinerari enogastronomici che il territorio promosso può offrire.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Richiamata la deliberazione di Giunta n. 52 del 13.04.2012;
-

- Considerato che, a seguito dell'incontro con le Aziende speciali si è stabilito che l'Ente camerale realizzerà le iniziative progettuali che riterrà valide e che possano risultare proficue ed efficaci per lo sviluppo delle imprese operanti sul territorio, anche attraverso il coinvolgimento del personale delle Aziende speciali di riferimento;
- Valutato che il progetto mira a promuovere le produzioni agroalimentari del territorio pugliese, allo scopo di favorirne la commercializzazione ed, allo stesso tempo, esaltarne le caratteristiche qualitative, garantendo un accesso immediato al mercato statunitense ed, in particolare, a quello della ristorazione di alta gamma e tra i consumatori, attraverso un incontro con importatori e distributori statunitensi, con particolare riguardo alla fascia gourmet con l'obiettivo finale di riuscire ad incrementarne il consumo;
- Considerato che l'iniziativa vuole diventare il luogo privilegiato in cui le imprese espositrici realizzano politiche di marketing miranti all'acquisizione e alla fidelizzazione del consumatore attraverso un forte coinvolgimento dello stesso nel clima del prodotto, dove la valenza comunicativa mira non solo ad informare il visitatore ma anche a fargli sperimentare il prodotto;
- Rilevato che l'evento si incentrerà, inoltre, sul versante della distribuzione, tramite il coinvolgimento di n. 3 - 4 punti vendita scelti tra i principali gourmets stores ed enoteche dell'area metropolitana di New York, in ciascuno dei quali verranno realizzate una serie di degustazioni di prodotti tipici baresi già importati negli Stati Uniti;
- Ritenuto importante attuare politiche incisive volte alla promozione e alla difesa del "made in italy" di qualità, quale leva competitiva del Paese, in grado di valorizzare il lavoro, il capitale e il territorio italiano, sfruttando il potenziale di penetrazione commerciale all'estero delle imprese italiane;
- Valutato che l'iniziativa potrà innescare una serie di collaborazioni internazionali che avranno un rilevante ritorno di immagine per l'economia del Paese quale osservatorio privilegiato sulle dinamiche e potenzialità del mondo imprenditoriale di riferimento;
- Rilevato che tale progettualità costituisce un valido supporto alla crescita e alla diffusione delle attività agroalimentari, con conseguente sviluppo del settore interessato che rappresenta una rilevante componente per il sistema economico pugliese, in considerazione del numero di piccole e medie imprese operanti sull'intero territorio;
- Ritenuto che, a fronte dei nuovi scenari degli scambi internazionali indotti dalla cosiddetta globalizzazione e dell'apertura progressiva dei mercati, il comparto agricolo ed agroalimentare risulta essere il meno attrezzato, pur essendo dotato di forti potenzialità qualitative ed espansive, proprio grazie al favore che il "made in Italy" gode presso le aree di consumo più evolute.
- Considerato che la promozione e la valorizzazione dei prodotti tipici della terra di Bari e più in generale della realtà economica locale, rientrano tra le finalità istituzionali dell'Ente;
-

- Valutato che l'evento favorirà l'incontro con tanti operatori di settore che, nel rispetto delle reciproche competenze, cercheranno risposte integrate ed il più possibili efficaci ai bisogni del mercato;
- Rilevato che le attività del progetto prevedono anche una serie di iniziative fortemente caratterizzate dalla volontà di valorizzare il territorio in tutte le sue tipicità e bellezze attraverso degustazioni di prodotti tipici per rappresentanti di agenzie di viaggio, giornalisti di settore e lifestyle, operatori del settore agroalimentare e ristoratori, nell'ambito della quale vi sarà un focus specifico sul turismo e sugli itinerari enogastronomici che il territorio promosso può offrire;
- Ritenuto opportuno attuare l'iniziativa in oggetto, considerato il forte interesse e l'attenzione che l'Ente pone nei confronti di iniziative finalizzate alla valorizzazione delle produzioni locali, in sintonia con gli interventi strategici adottati dall'Ente volti ad incentivare il settore agro-alimentare, componente fondamentale dell'economia locale;
- Valutato importante attivarsi per promuovere le realtà legate al turismo enogastronomico attraverso un'azione di sensibilizzazione tra gli operatori di settore;
- Considerato che l'attività dell'A.S. A.I.C.A.I. risulta finalizzata alla promozione dell'economia del territorio di riferimento, attraverso la realizzazione di un' ampia gamma di iniziative, soprattutto in materia di internazionalizzazione, dal servizio informazioni all' assistenza alle imprese che aderiscono a progetti di cooperazione nell' ambito di specifiche aree geografiche, fino all' individuazione dei mercati ed alla ricerca di controparti locali affidabili;
- Visto il vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici (art. 12 L.241/1990) e di altro genere;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 214 del 28.12.2011 del Dirigente ad interim Dott. ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate,
- di esprimere parere favorevole alla realizzazione dell'iniziativa "Puglia a New York" che sarà attuata dall'Ente camerale, anche con il coinvolgimento del personale dell'A.I.C.A.I.;
- di mettere a disposizione per lo svolgimento delle relative attività della progettualità di che trattasi la somma massima di € 25.000,00, riconoscendo all' A.S. A.I.C.A.I. il corrispettivo, condiviso con la Camera di Commercio, relativo al personale della stessa Azienda impiegato nell'attuazione degli interventi programmati.

IL SEGRETARIO
(Dott. Raffaele Vastano)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)