

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

**DELIBERAZIONE N. 68 DELL'08.06.2012**

**OGGETTO: PROGETTO LOCAL VALUE : valorizzazione produzioni locali.  
Autorizzazione alla partecipazione della CCIAA di Bari e relativa  
candidatura.**

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che il progetto " **LOCAL VALUE** ", ha come obiettivo la valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali attraverso un programma di cooperazione economica, sociale ed istituzionale tra i paesi dell'area adriatica. In particolare le regioni considerate sono quelle di livello NUTS3 del mare Adriatico appartenenti agli Stati Membri ( Grecia, Italia e Slovenia), ai Paesi Candidati (Croazia e Montenegro) ed ai Potenziali Paesi Candidati ( Albania, Bosnia ed Erzegovina). La Serbia partecipa in condizioni di *phasing out*.

La strategia del programma si compone di 3 obiettivi specifici e differenti misure e priorità. L'idea progettuale intende candidarsi nell'ambito della seguente priorità:

- Cooperazione economica, sociale ed istituzionale.

Per " Cooperazione Istituzionale" s'intende la promozione di servizi innovativi alla cittadinanza attraverso lo scambio di expertise tecniche ed istituzionali tra amministrazioni e autorità locali/pubbliche.

Il Presidente prosegue riferendo che le motivazioni alla base della scelta di priorità e misura riguardano la necessità di implementare servizi regionali per la valorizzazione dei prodotti locali e per l'orientamento al consumo. Più nello specifico, si intende sostenere la presenza sul territorio di piccole imprese agroalimentari caratterizzate da una difficile situazione economica (progressiva riduzione del reddito) legata alla forte competitività dei mercati e ad una aggregazione di filiera che penalizza i prezzi dei piccoli produttori. Queste imprese agroalimentari, senza un'adeguata valorizzazione dei propri prodotti, continuano a diminuire, con un conseguente abbandono di presidi del territorio.

Il Presidente evidenzia, inoltre, la necessità di porre l'attenzione sugli attuali processi evolutivi dei consumi e che , pertanto, la salvaguardia di sapori e culture locali deve anche garantire la vendita di prodotti di buona qualità che siano tracciati e certificati. Occorre precisare , infatti, che con la dicitura "*prodotti locali*" si intendono sia prodotti tipici (a marchio UE) che tradizionali e altri prodotti che sviluppino l'intero ciclo produttivo sul loro territorio d'origine. Ad eccezione dei prodotti a marchio UE, per tutti gli altri prodotti non sono presenti sistemi di tutela e valorizzazione consolidati. Questo progetto intende, pertanto, utilizzare alcuni **marchi collettivi regionali** che siano in grado di fungere da paniere per una campagna di comunicazione sull'agroalimentare in quanto il marchio collettivo rappresenta una forma di tutela a carattere privatistico, della denominazione di prodotti e svolge essenzialmente una funzione di garanzia qualitativa.

Capofila del progetto è il Ministero dell'Agricoltura - Albania, con la collaborazione del Ministero dell'agricoltura della Croazia, e della Bosnia, Assessorato all'agricoltura della Regione Puglia, la Regione dell'Emilia Romagna, l'Assessorato Agricoltura del Veneto, l'Università di Ancona e la Camera di Commercio di Bari- AICAI (Azienda Speciale della C.C.I.A.A.)

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

Le attività della Camera di Commercio di Bari - AICAI saranno espletate in collaborazione con l'Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari;  
Il Presidente, pertanto, invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

## LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Considerato che il progetto ha come obiettivo la valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali attraverso un programma di cooperazione economica, sociale ed istituzionale tra i paesi dell'area adriatica;
- Rilevata l'opportunità di attuare l'iniziativa, tesa a sviluppare servizi di riconoscimento, certificazione e valorizzazione dei prodotti locali attraverso la cooperazione istituzionale, partendo dalle esperienze di alcune regioni adriatiche;
- Visto che Capofila del progetto è il Ministero dell'Agricoltura - Albania che avrà quali partners il Ministero dell'Agricoltura della Croazia, il Ministero dell'Agricoltura della Bosnia, la Regione Puglia, Assessorato all'Agricoltura, la Regione Emilia Romagna, Veneto Agricoltura, l'Università di Ancona e la Camera di Commercio di Bari - Azienda Speciale A.I.C.A.I. le cui attività saranno espletate in collaborazione con l'Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari;
- Accertato che il budget previsto per il progetto "LOCAL VALUE" è dell'importo complessivo di € 301.450,00;
- Ritenuto che la partecipazione camerale al Progetto in argomento deve ritenersi coerente con le finalità dell'Ente;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

## DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate:

- 1) di prendere atto favorevolmente della candidatura della Camera di Commercio a partecipare in qualità di Partner alla presentazione della proposta progettuale presentata dall'Azienda Speciale della Camera di Commercio A.I.C.A.I. delegata alla predisposizione di ogni adempimento necessario.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.  
(Dott. Raffaele VASTANO)



IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro AMBROSI)

