

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

## DELIBERAZIONE N. 76 DELL' 08.06.2012

**OGGETTO: GAL Gruppo d'Azione Locale "Terra dei Trulli e del Barsento" di Alberobello. Progetto di valorizzazione e promozione ciliegia. Richiesta compartecipazione.**

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che il GAL Gruppo d'Azione Locale "Terra dei Trulli e del Barsento", con lettera pervenuta il 9 maggio u.s., ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione di un progetto, in cui sono coinvolti anche i GAL "Le Città di Castel del Monte", "Sud Est Barese" e "Ponte Lama", volto alla valorizzazione e promozione della ciliegia.

Tale iniziativa, che coinvolge anche la Regione Puglia, le Province di Bari e Bat, oltre che organizzazioni professionali agricole della Provincia di Bari e Bat, ed il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Ciliegia di Bisceglie, si prefigge come obiettivi la strutturazione di un nuovo modello di filiera nel comparto ciliegia e la valorizzazione del prodotto attraverso la promozione del connubio prodotto/territorio.

Occorre premettere che la Puglia rappresenta il principale bacino italiano di produzione delle ciliegie in cui vengono prodotte e commercializzate il 40% circa di tutte le ciliegie prodotte a livello nazionale.

Il progetto, prosegue il Relatore, presenta aspetti innovativi sia per i metodi e gli strumenti che si utilizzeranno per le attività di promozione, sia perché vede come unici interlocutori i produttori di ciliegio.

Più nello specifico, si prevede, infatti, di promuovere il consumo delle ciliegie prodotte e commercializzate solo dai produttori attraverso le loro forme associate (organizzazioni di produttori e cooperative) al fine di favorire rapporti diretti tra il mondo della produzione ed il consumatore finale.

Il progetto prevede il coinvolgimento della Regione Puglia, deputata alla registrazione del marchio "Prodotti di Puglia", a garanzia della qualità del prodotto e della provenienza, destinando l'utilizzo del suddetto marchio alle ciliegie prodotte esclusivamente all'interno del territorio regionale.

Il GAL Gruppo d'Azione Locale "Terra dei Trulli e del Barsento", pertanto, con la predetta lettera, ha chiesto all'Ente camerale di partecipare, in qualità di partner, alla realizzazione del progetto.

Il Presidente chiede all'Organo collegiale di esprimersi in merito.

### LA GIUNTA

- Sentita la Relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 9 maggio u.s., con la quale il GAL Gruppo d'Azione Locale "Terra dei Trulli e del Barsento" ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione di un progetto, in cui sono coinvolti anche i GAL "Le Città di Castel del Monte", "Sud Est Barese" e "Ponte Lama", volto alla valorizzazione e promozione della ciliegia;
- Valutato che l'iniziativa si propone l'obiettivo di valorizzare la ciliegia, approfondendone le peculiarità, le tecniche ed i parametri per la definizione di un prodotto di qualità;

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

- Considerato che la produzione della ciliegia costituisce una componente fondamentale del sistema economico-produttivo delle Province di Bari e BAT contribuendo allo sviluppo economico locale;
- Considerato che tale iniziativa che coinvolge anche i GAL "Le Città di Castel del Monte", "Sud Est Barese" e "Ponte Lama", è realizzata in collaborazione con organizzazioni professionali agricole delle Province di Bari e BAT e con il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Ciliegia di Bisceglie, oltre che con la Regione Puglia, deputata alla registrazione del marchio "Prodotti di Puglia", a garanzia della qualità del prodotto e della provenienza;
- Valutato che obiettivo del progetto di che trattasi è la strutturazione di un nuovo modello di filiera nel comparto ciliegia e la valorizzazione del prodotto attraverso la promozione del connubio prodotto/territorio;
- Rilevato che il settore agroalimentare riveste in Puglia un'importanza primaria in quanto l'offerta di tali prodotti, oltre che quantitativamente elevata, ha anche acquisito nel tempo aspetti qualitativi che rendono gli stessi sempre più apprezzabili rispetto alla concorrenza proveniente da altri Paesi comunitari;
- Considerato che tale progetto è finalizzato non solo a promuovere un tipico prodotto della economia pugliese, ma anche a valorizzare il territorio, rappresentando un forte richiamo turistico;
- Rilevato, quindi, che l'obiettivo dell'iniziativa in parola è la valorizzazione della ciliegia, allo scopo di favorirne la commercializzazione e, allo stesso tempo, esaltarne le caratteristiche qualitative, contrastando la concorrenza sleale e garantendo la sicurezza alimentare;
- Ritenuto, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie di questo Ente;
- Visto il vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici (art. 12 legge 241/90 s.m.i.) e di altro genere;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 214 del 28.12.2011 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi a norma di legge;

## DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di compartecipare, in qualità di partner, alla realizzazione del Progetto di valorizzazione e promozione della ciliegia, erogando al Gruppo d'Azione Locale "Terra dei Trulli e di Barsento" di Alberobello, un contributo di € 10.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.  
(Dott. Raffele Mastano)

IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Amrosi)