

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura
B A R I

DETERMINAZIONE N. 89 DEL 05 MAR. 2012

OGGETTO: Workshop “La nuova governance della promozione turistica in Puglia” 05 marzo 2012.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
ATTIVITA' PROMOZIONALI – ALBI ED ELENCHI PROFESSIONALI

- **Visto** il D. Lgs. n. 165/2001;
- **Vista** la Legge n. 580/93;
- **Visto** il vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;
- **Visti gli** artt. 13 e 15 , del D.P.R. 02/11/05 n. 254;
- **Vista** la Deliberazione n.10 del 21/12/2011 con la quale il Consiglio Camerale ha approvato il Preventivo per l'esercizio 2012;
- **Vista** la Deliberazione n. 219 del 21/12/2011 con la quale la Giunta Camerale ha approvato il Budget Direzionale per l'anno 2012;
- **Vista** la Determinazione del Segretario Generale f.f. n. 214 del 28/12/2011 con la quale è stato assegnato alla sottoscritta il Budget Direzionale Settore Attività Promozionali – Albi ed Elenchi Professionali per l'anno 2012;
- **Vista** la nota prot. n.0056986 del 28/12/2011 con la quale l'Ufficio controllo di Gestione ha trasmesso copia del Budget Direzionale dal quale si evince sul conto 330001 – “ Interventi di promozione ed informazione economica (Centro di Costo Unione Regionale, DOP, DOC e IGT)” uno stanziamento previsto per “Ospitalità presentazione eventi promozionali – Art. 64 D.P.R. n. 254/2005 per l'importo di € 10.000,00;
- **Vista** la determinazione n. 18 del 13.01.2012 con la quale la sottoscritta ha disposto l'utilizzo delle somme correlate alle iniziative di promozione economica già definite in sede di relazione al Preventivo 2012 tra le quali è espressamente prevista lo stanziamento di € 10.000,00 per “Ospitalità presentazione eventi promozionali – Art. 64 D.P.R. n. 254/2005”;
- **Considerato** che questa Camera ospiterà il 5 marzo 2012 alle ore 9,30 il workshop sul tema “La nuova governance della promozione turistica in Puglia” organizzato dalla Regione Puglia – Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo e dalla Agenzia Pugliapromozione”;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- **Considerato** che questo incontro fra le diverse Associazioni di Categoria ha l'obiettivo di promuovere e realizzare, attraverso il neonato Distretto Produttivo del Turismo Pugliese, un nuovo marketing turistico in Puglia, e sarà una utile occasione per una concreta condivisione di nuove strategie in materia di promozione del territorio;
- **Vista** la necessità di mettere a disposizione la somma di € 1.000,00 per far fronte alle spese da sostenere in occasione del suddetto workshop;
- **Valutato** che sussiste la disponibilità economica di risorse necessaria a sostenere la spesa in argomento;
- **Visto** il parere favorevole espresso dalla Sig.ra Angela Fortunato, responsabile del procedimento amministrativo, la quale dopo aver riscontrato il concorso di tutti i presupposti di fatto e di diritto richiesti all'adozione dell'atto, ha dichiarato che nulla osta all'adozione delle decisioni consequenziali;
- **Visto** il parere favorevole espresso dalla Dr.ssa Vincenza Lubelli, Capo Servizio delle Attività Promozionali che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;
- **Ritenuto** opportuno e necessario provvedere in merito;

DETERMINA

1. di attivare per le motivazioni enunciate in premessa che qui si intendono integralmente riportate, le procedure per la realizzazione del su indicato evento;
2. di procedere successivamente alla liquidazione delle spese sostenute, previa presentazione di relativa documentazione contabile;
3. di trasmettere, ex art. 13 D.P.R. 02.11.2005, n. 254, copia del provvedimento al Servizio Contabilità Generale e al Servizio Controllo di Gestione.

IL DIRIGENTE AD INTERIM
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

