



Camera di Commercio di Bari



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA DI FOGGIA

AVVISO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITA' OSPITALITA' ITALIANA

Articolo 1

Unioncamere Puglia, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le Camere di Commercio di Bari, Brindisi e Foggia e d'intesa con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, istituisce l'assegnazione, agli operatori che ne faranno richiesta ed in possesso dei requisiti di seguito precisati, di un marchio di qualità per le Imprese Ricettive e Ristorative denominato "Ospitalità Italiana" come elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio". L'azione è cofinanziata dal "Fondo di Perequazione 2011/2012" di Unioncamere e prevede la verifica di 75 strutture ricettive e la successiva eventuale assegnazione del marchio di qualità "Ospitalità Italiana".

Articolo 2

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio Ospitalità Italiana le strutture operanti nei territori di competenza delle Camere di Commercio di Bari, Brindisi e Foggia, in possesso dei seguenti requisiti:

- essere regolarmente costituite, avere sede legale e/o sede operativa attiva nel territorio di competenza delle Camere di Commercio di Bari, Brindisi e Foggia ed essere iscritte al relativo Registro Imprese;
- essere attive e in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;
- aver assolto gli obblighi contributivi e rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela dell'ambiente;
- non essere sottoposte a procedura concorsuale e non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente.

In fase di presentazione della domanda, le imprese dovranno redigere e sottoscrivere una dichiarazione attestante il possesso dei requisiti sopra indicati.

Inoltre, le aziende interessate dovranno compilare la domanda di ammissione alla selezione su apposito modulo (in distribuzione presso le Camere di Commercio aderenti e/o scaricabile dai siti www.unioncamerepuglia.it, www.ba.camcom.it, www.br.camcom.it www.fg.camcom.it).

Tale domanda dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000.

La domanda di ammissione alla selezione e la dichiarazione sul possesso dei requisiti dovranno essere spedite **entro il 7 dicembre p.v.** attraverso posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC della Camera di Commercio di competenza di ciascuna ditta e di seguito indicate:

CCIAA di Bari: cciaa@ba.legalmail.camcom.it

CCIAA di Brindisi: cciaa@br.legalmail.camcom.it

CCIAA di Foggia: cciaa@fg.legalmail.camcom.it

indicando nell'oggetto della mail "Bando Marchio di Qualità Ospitalità italiana".

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

L'ammissione alla selezione delle strutture turistiche in possesso dei requisiti avverrà prioritariamente nel rispetto di una equa ripartizione tra i tre territori sui quali svolgono le loro funzioni le CCIAA coinvolte (Bari - Brindisi - Foggia) e quindi secondo l'ordine cronologico di arrivo delle istanze.

Qualora, in ogni singolo territorio considerato, il numero delle richieste pervenute sia superiore al numero delle certificazioni messe a bando, sarà formata una graduatoria da cui attingere, sulla base degli stessi criteri sopra riportati e in funzione di eventuali disponibilità residue.

Articolo 3

Alle strutture ammesse alla selezione sarà data idonea comunicazione in merito al periodo della visita. Le strutture saranno in ogni caso visitate senza preavviso, da esperti selezionati da un ente terzo, i quali provvederanno a compilare una scheda di valutazione.

Articolo 4

Un'apposita Commissione, composta da rappresentanti delle Camere di Commercio, di Unioncamere Puglia e da un rappresentante di Isnart, predisporrà la graduatoria al termine dell'esame delle schede di adesione pervenute.

La Commissione di valutazione inoltre esaminerà le schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui al medesimo art. 3.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è in relazione alla categoria, come di seguito evidenziato:

Hotel

- 2 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 130/200
- 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 155/200
- 5 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 160/200
- 5 stelle L devono raggiungere il punteggio di almeno 165/200

RTA - Residenze Turistiche Alberghiere

- 2 e 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 e 5 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 160/200

Ristoranti/Agriturismi devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200

Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

Articolo 5

Unioncamere Puglia provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio Ospitalità Italiana.

Articolo 6

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora,

in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

Articolo 7

Saranno realizzati attestati e vetrofanie ed eventuali altri strumenti in grado di segnalare adeguatamente il marchio *Ospitalità Italiana*. Inoltre, la diffusione e la promozione del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nel sito Internet www.10q.it e tutte le relative azioni promozionali.

Bari, 15 novembre 2013