

Feeding

Enhancement Et innovation of typical food

BANDO

Idee e progetti innovativi di impresa per la valorizzazione dei prodotti agro-alimentari

Il progetto **Feeding** si pone l'obiettivo di rafforzare la competitività delle Piccole e Medie Imprese nel settore agroalimentare, attraverso il trasferimento dell'innovazione per il recupero e la valorizzazione dei prodotti tipici e delle Diete Mediterranee. A tal fine viene indetto un bando per giovani innovatori.

Obiettivo del Bando

Favorire la creazione di imprese giovanili nel settore agroalimentare.

Beneficiari

Giovani innovatori, singoli e/o gruppi ove il referente e la maggioranza del gruppo non abbiano compiuto i 35 anni al momento della scadenza del Bando e che risiedono nei territori eleggibili dal Programma (Puglia e Grecia). Verranno scelte 30 idee e progetti di impresa.

Criteri di valutazione

- Carattere innovativo:
 - Innovazione tecnologica per migliorare la quantità e/o la qualità dei prodotti agro-alimentari, con particolare riferimento agli aspetti salutistici;
 - Forme innovative di distribuzione e commercializzazione in linea con le evoluzioni dei consumi;
 - Innovazione nella presentazione e modalità di somministrazione dei prodotti agro-alimentari.
- Competenza del soggetto proponente;
- Modalità di presentazione creativa dell'idea progettuale;
- Sostenibilità economica.

I progetti saranno valutati da una commissione costituita da tre esperti che saranno individuati con avviso pubblico, e dovranno avere competenze specifiche nei seguenti settori:

- ✓ Innovazione e creazione di impresa
- ✓ Forme innovative di marketing e commercializzazione con particolare attenzione al marketing territoriale del settore agro-alimentare
- ✓ Innovazione di processo e prodotto nel settore agro-alimentare

La commissione assegnerà un punteggio da 0-5 ad ogni criterio.



Fooding

Enhancement Et innovation of typical food

BANDO

►► Premio

Ai 30 vincitori sarà offerta una fase di accompagnamento allo sviluppo delle idee e progetti di impresa, per massimo 6 mesi, consistente in un periodo di incubazione e formazione che verrà erogata all'interno di uno spazio di "co-working" realizzato presso il CIHEAM – IAMB di Valenzano.

Durante il periodo di incubazione la CCIAA di Bari assegnerà n. 10 Borse di Studio per la formazione all'estero per un valore complessivo di € 25.000,00 e nello specifico di € 2.500,00 per singola borsa di studio.

Al termine della fase di accompagnamento, il CIHEAM-IAMB selezionerà massimo 5 progetti d'impresa ai quali sarà assicurato un contributo alle attività di accelerazione di € 50.000,00 complessivi attraverso una opportuna due diligence.

Tutti i progetti considerati ammissibili avranno visibilità nell'ambito dello "show-room of food experience" e delle altre forme comunicative previste nel progetto FOODING.

Modalità di presentazione dei progetti

Il candidato deve presentare l'idea progettuale massimo in tre cartelle allegando eventualmente foto e video.

I progetti devono essere inviati **dal 15 giugno al 30 ottobre 2014** utilizzando il format disponibile sulla piattaforma

www.foodingproject.org.

Il format prevede un aiuto on-line attraverso l'email

help@foodingproject.org.

Per eventuali contatti e chiarimenti scrivere a

info@foodingproject.org.

Il progetto Fooding

mira a rafforzare la competitività e l'innovazione delle PMI migliorando la qualità e quantità dei prodotti tipici e favorendo la loro valorizzazione nell'ambito delle diete mediterranee sostenibili. Il progetto promuove un approccio integrato tra nutrizione, salute, innovazione e tipicità delle produzioni agro-alimentari delle regioni coinvolte, per salvaguardare le diversità agro-alimentari locali che si stanno perdendo a causa dell'imporsi di diete eccessivamente semplificate e di nuovi stili di vita.

