

# ORDINAMENTO DIDATTICO

Governance e diritto  
delle imprese cooperative

Gestione strategica  
delle imprese cooperative

Programmazione e controllo  
delle imprese cooperative

Gestione finanziaria  
delle imprese cooperative

Gestione fiscale e del lavoro  
delle imprese cooperative

Marketing e comunicazione  
delle imprese cooperative

Vigilanza sulle imprese cooperative

Gestione della crisi  
dell'impresa cooperativa

Didattica a distanza: **312 ore**

Studio individuale: **663 ore**

Stage: **375 ore**

Prova Finale: **150 ore**  
(project work)

Totale: **1500 ore**

**60**  
C.F.U.

MODULI DIDATTICI

**MI**Coop  
MASTER I LIVELLO

Management delle  
Imprese  
Cooperative



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



Università di Foggia

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

prof. **Nunzio Angiola**

COORDINAMENTO DIDATTICO

dott. **Piervito Bianchi**

Con il supporto tecnico-scientifico, organizzativo e logistico  
dell'Osservatorio-Laboratorio sulle Amministrazioni Pubbliche (OLAP)  
dell'Università di Foggia

PER INFO E ISCRIZIONI:

**OLAP - DIPARTIMENTO DI ECONOMIA**  
SEGRETARIA DIDATTICA E ORGANIZZATIVA

Via Caggese, 1 - Stanza 10 - piano terra,  
Telefono: 0881 781 703 - Email: [micoop@unifg.it](mailto:micoop@unifg.it)

dott.ssa **Lorella Riccio**

[www.micoop.it](http://www.micoop.it)



Università di Foggia

in collaborazione con



**MI**Coop

Management delle  
Imprese  
Cooperative

MASTER I LIVELLO

AVA 2015/2016

## FINALITÀ DEL MASTER

Lo studio pubblicato dal World Cooperative Monitor dell'International Co-operative Alliance-ICA e dell'Euricse nel 2014 (intitolato Exploring the co-operative economy) evidenzia l'importanza del fenomeno cooperativistico a livello mondiale.

Dalle indagini effettuate dall'Ufficio Studi AGCI, dall'Area Studi Confcooperative e dal Centro Studi Legacoop, per conto dell'Alleanza delle Cooperative Italiane, emerge che il sistema cooperativistico italiano ha fatto registrare un significativo sviluppo nel corso degli ultimi anni.

Nella risoluzione ONU n. 64/136 del 2009 (intitolata Cooperatives in social development) si evidenzia la necessità di fare leva su uno dei maggiori "fattori abilitanti" (enable factors) della crescita del sistema cooperativistico, ossia la formazione manageriale.

**Il Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia si candida a diventare un attore-chiave dello sviluppo delle imprese cooperative, partendo dall'istituzione della I edizione del Master di primo livello in Management delle Imprese Cooperative (Master MICoop) nell'A.A. 2015-2016.**

ConfCooperative collabora all'organizzazione del Master, che beneficia altresì del sostegno finanziario della BCC di San Giovanni Rotondo (FG), di ConfCooperative Foggia, ConfCooperative Molise, ConfCooperative Nazionale e del Gal Meridaunia.

[www.micoop.it](http://www.micoop.it)

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master in Management delle Imprese Cooperative (MICoop) si propone di fornire ai partecipanti metodologie e contenuti necessari per sviluppare conoscenze e competenze utili:

- **per il rafforzamento** della capacità strategica e gestionale delle imprese cooperative che competono in mercati regionali, nazionali ed internazionali;
- **per una migliore gestione** delle attività connesse alla corporate governance;
- **per l'implementazione** di innovazioni organizzative e gestionali che favoriscano maggiori livelli di efficienza e di efficacia aziendali;
- **per assumere** corrette scelte in materia di tax planning e di gestione risorse umane;
- **per meglio governare** i processi di risanamento aziendale.

Gli obiettivi del Master sono condivisi da ConfCooperative, primaria associazione datoriale di promozione, assistenza e tutela del movimento cooperativo.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Le lezioni si svolgeranno interamente online tramite la piattaforma FAD ERIDLAB dell'Università di Foggia ([elearning.unifg.it](http://elearning.unifg.it)). Ogni modulo potrà essere composto dai seguenti materiali:

- video-lezioni;
- glossario di riferimento;
- strumenti di comunicazione asincrona (forum)
- dispense d'approfondimento;
- esercizi di autovalutazione;
- esercitazioni

All'interno della FAD, gli iscritti potranno trovare spazi di socializzazione online come chat, forum e blog.

## DESTINATARI

### Titoli di studio richiesti

Le lauree di primo livello, che consentono l'accesso al master, sono quelle appartenenti alle classi:

- Scienze dei servizi giuridici (L14);
- Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (L16);
- Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L18);
- Scienze economiche (L33).

L'accesso sarà consentito anche a coloro che siano in possesso di una laurea conseguita, secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/99, in Economia, Giurisprudenza e Scienze politiche, nonché ai possessori di titoli equipollenti alle lauree summenzionate rilasciati da Università o Istituti universitari italiani o esteri.

Sono, inoltre, ammessi coloro che abbiano conseguito la laurea magistrale nel nuovo ordinamento facenti capo ai medesimi Dipartimenti (LM 16 e 77, LMG/01, LM 56); Lauree vecchio ordinamento (Economia, Giurisprudenza).

### Ulteriori requisiti

Possono accedere, altresì, coloro che siano in possesso di una qualsiasi laurea triennale o magistrale (quadriennale secondo l'ordinamento previgente al D.M. 270/04), purché abbiano maturato un'esperienza lavorativa, comunque attinente all'oggetto del master.

### Costo del Master

Quota di iscrizione: 990 euro

Sono previste numerose borse di studio a copertura integrale.

**Stage principalmente presso imprese aderenti alla rete ConfCooperative sull'intero territorio nazionale.**