



BANDO “GINN” – Giovani Innovatori

1 - Che cosa è PIT STOP

Il progetto PIT STOP sostiene la creazione di nuovi incubatori di imprese nel settore dell'innovazione nonché di uno spazio in cui poter accelerare lo sviluppo di aziende di successo in un ambiente favorevole e creare occupazione.

Le azioni del Progetto permettono di realizzare le proprie idee concretamente, rendendole più efficienti e capaci di superare le future sfide commerciali.

L'obiettivo del progetto è generare un processo virtuoso in grado di promuovere l'economia locale per un miglior dialogo tra ricerca e industria e incoraggiare la creazione di nuove opportunità di lavoro per i giovani.

L'aspetto più importante è prevedere un ambiente urbano che colleghi dati, persone e conoscenza attraverso il modello PIT STOP, con l'obiettivo di stimolare idee innovative che offriranno nuovi servizi e di promuovere allo stesso tempo sinergie transfrontaliere tra istituzioni, ricercatori, organi intermedi in nuove prospettive economiche, per lo sviluppo non solo di nuove idee imprenditoriali ma anche di riconversione delle PMI esistenti.

Gli argomenti principali trattati nel progetto si focalizzano in particolare sulla rigenerazione urbana degli edifici e degli spazi, nel contesto delle ICT collegato al concetto di "Smart Citizen", ovvero la creazione dei servizi intelligenti a favore del cittadino.

PIT STOP offrirà acceleratori di idee di business incentrate sulla manifattura e la produzione sostenibile e rafforzerà i collegamenti tra organizzazioni commerciali, associazioni culturali e giovanili, mercato del lavoro e autorità locali, per lo sviluppo del territorio, al fine di pianificare azioni di inclusione sociale per le imprese, in una prospettiva a medio e lungo termine.

2 - Obiettivi del Bando GINN

Il Bando si prefigge lo scopo di selezionare **n.4(quattro) idee progettuali innovative**, che abbiano un significativo contenuto in termini di innovazione: originalità del prodotto, del servizio, del processo e del modello organizzativo e che siano **radicate in Puglia**, riconducibili alle caratteristiche meglio **specificate nel paragrafo n. 5**,

I Progetti selezionati accederanno ad un percorso di sviluppo e di implementazione dell'idea di business.

3 - Chi può partecipare al Bando

Possano presentare proposte esclusivamente:

- Gruppi informali costituiti da almeno tre persone fisiche maggiorenni, di età compresa fra i 18 e i 35 anni che intendano avviare una nuova impresa innovativa con sede legale e/o operativa nel territorio di competenza del progetto PIT-STOP;

Per partecipare, i proponenti devono possedere i seguenti requisiti:

Per partecipare al Concorso di Idee PIT STOP, i Proponenti devono inoltre possedere i seguenti requisiti:

- Non incorrere in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art.80 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii;
- Non essere in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- Avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159.



- Non aver ricevuto altri sostegni pubblici per la medesima progettualità;
- Non trovarsi nella situazione di aver ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato aiuti sui quali pende un ordine di recupero, a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara l'aiuto illegale e incompatibile con il mercato comune;
- Non essere iscritti nel Registro informatico dei protestati.

Si specifica che, a pena di esclusione, un Team può presentare una sola proposta pena l'esclusione di tutte le candidature in cui è presente.

4- I settori di interesse

L'iniziativa sostiene progetti di start-up innovative il cui business sia incentrato su uno o più ambiti tra i seguenti:

- ICT (Information and Communication Technology), con particolare riferimento a sistemi software, inclusi web e mobile;
- Smart Citizen: energie pulite e rinnovabili, sistemi innovativi per la produzione alimentare o per la sostenibilità ambientale, rigenerazione urbana, mobilità sostenibile, e-health, ecc.

5 - Caratteristiche dei Progetti da Candidare

Le idee progettuali presentate dovranno essere caratterizzate da un significativo contenuto in termini di innovazione: il prodotto, il servizio, il processo e il modello organizzativo dovranno essere originali, riconducibili alla capacità e alle competenze dei proponenti -pena l'esclusione dal concorso- e tentare di generare un positivo cambiamento nel sistema economico sociale locale, in termini di impatto occupazionale e/o crescita economica, diretta o indiretta, sempre in una accezione prospettica e su termini medio-lunghi.

Il progetto dunque deve essere presentato nella sua forma ideativa, ma contenere gli elementi necessari ad affrontare la fase di definizione del *Business Plan*. I giovani imprenditori dovranno quindi essere in grado di:

- 1) Compilare un Application Form nel quale descrivere brevemente la propria idea di business;**
- 2) Presentare un Business Model Canvas minimale.**

6 - Modalità e termini per la presentazione della candidatura

I potenziali beneficiari dovranno presentare la propria candidatura solo ed esclusivamente a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC), inviando promozioni@ba.legalmail.camcom.it; l'oggetto della comunicazione PEC dovrà essere tassativamente "PROGETTO PIT-STOP Selezione di Idee".

La candidatura dovrà contenere:

- a) l'allegato 1:** candidatura con indicazione dei dati personali del referente del gruppo
- b) l'allegato 2:** dichiarazione possesso dei requisiti;
- c) l'allegato 3:** presentazione della proposta progettuale;
- d) l'allegato 4:** Business Model Canvas;
- e) l'allegato 5:** dichiarazioni obbligatorie del proponente;
- f) i documenti di identità in corso di validità di ciascun membro del team unitamente al curriculum vitae.**

È esclusa qualsiasi altra modalità d'invio, pena l'inammissibilità della domanda. Le domande incomplete o prive dei campi obbligatori, nonché degli allegati richiesti saranno dichiarate non ricevibili.

- **Le domande, a pena di inammissibilità, dovranno essere presentate a partire dalle ore 08:00 del 16/12/2019 sino alle ore 13:00 del 16/01/2019 (farà fede la ricevuta del sistema PEC).**



Alla scadenza della presentazione delle domande di partecipazione, verrà nominata una Commissione di Valutazione delle candidature che stilerà la graduatoria di merito

7 - Commissione Esaminatrice e proclamazione dei vincitori

Successivamente al superamento dell'istruttoria amministrativa da parte dell'ufficio competente, che verificherà preliminarmente l'ammissibilità delle domande ricevute sulla base dei requisiti formali richiesti dal bando, si procederà alla selezione delle idee progettuali che con procedura valutativa a graduatoria, sulla base dei criteri esplicitati nel successivo paragrafo, ad insindacabile giudizio di una Giuria di esperti, i cui componenti saranno designati dal Segretario Generale della Camera di Commercio di Bari.

8 - Criteri di valutazione dei Progetti

La descrizione dell'idea di Business, il Business Model Canvas minimale e le competenze dei singoli membri del team saranno valutate secondo le seguenti modalità:

1. valutazione della proposta progettuale (max. **70/100**);
 2. colloquio individuale. (max. **30/100**).
- **Il punteggio Massimo è di 100/100.**

Coloro i quali abbiano raggiunto un punteggio totale minimo di 40/100 nella valutazione dell'idea progettuale potranno accedere ad un colloquio orale nel corso del quale potrà essere assegnato a ciascun team candidato un punteggio massimo di 30/100.

L'esito della fase di valutazione sarà notificato a mezzo posta elettronica al referente di ciascun team, e pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Bari (www.ba.camcom.it) unitamente alla data e al luogo del colloquio individuale del referente del team.

La mancata presentazione al colloquio sarà da intendersi come rinuncia alla selezione.

Saranno considerati idonei i candidati che avranno conseguito un punteggio minimo pari a 70/100. La graduatoria finale sarà pubblicata sul sito della CCIAA e ne verrà data espressa comunicazione al referente del team.

Saranno ammessi al percorso i primi 4 team candidati utilmente collocati in graduatoria.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti avverrà ad insindacabile e non appellabile giudizio della giuria di esperti sulla base dei seguenti criteri:

- a) Chiarezza espositiva: assegnazione di un punteggio da 0 a 10;
- b) Innovatività: assegnazione di un punteggio da 0 a 20;
- c) Capacità competitiva di rispondere alla domanda di mercato: assegnazione di un punteggio da 0 a 15;
- d) Competenze del team da 0 a 15
- e) Validità del modello di business: assegnazione di un punteggio e sostenibilità economica e scalabilità: assegnazione di un punteggio da 0 a 10.

Il punteggio finale di ogni progetto sarà composto dalla sommatoria dei punteggi ottenuti nei punti da "a)" ad "e)".

La graduatoria di merito verrà stilata in base al punteggio ottenuto dai singoli gruppi candidati. Il punteggio minimo per essere inseriti in graduatoria dovrà essere uguale o superiore a 40.

La Giuria esaminerà tutte le proposte pervenute e conformi al bando e, successivamente, esprimerà una valutazione numerica in applicazione dei criteri precedentemente indicati, al fine di definire la graduatoria finale. L'esame delle idee sarà collegiale e basato sulla media aritmetica degli indicatori di valutazione sopra indicati.

Per essere considerate ammissibili, le proposte devono ottenere un punteggio minimo pari a 40/100.

Durante la fase di valutazione, la Giuria si riserva di richiedere ulteriore documentazione.

La valutazione della Giuria è insindacabile e inappellabile.



L'esito della fase di valutazione sarà notificato a mezzo posta elettronica ai partecipanti, e pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Bari- www.ba.camcom.it - unitamente alla data e al luogo del colloquio del referente delegato.

La mancata presentazione al colloquio sarà da intendersi come rinuncia alla selezione.

I candidati sono tenuti a verificare fino al giorno precedente la data prevista per il colloquio la pubblicazione di eventuali avvisi sul sito sopra indicato.

COLLOQUIO

Il colloquio verterà sull'idea progettuale presentata e avrà un'incidenza sulla valutazione finale di max. 30/100.

9-Fasi del Percorso

Il percorso previsto per i 4 progetti che risulteranno vincitori si articolerà nelle seguenti fasi obbligatorie:

- **Screening delle idee**

Questa attività ha come scopo quello di classificare i team per elementi di similarità, così come di definire il tipo di supporto più idoneo per ciascuno di essi. Al termine dello screening, verrà fatta una classificazione dei team che si focalizzerà prevalentemente sulle seguenti variabili: competenze interne al team, pregressa esperienza imprenditoriale, valore innovativo del progetto, stato di avanzamento dell'idea di business e settore di afferenza. Si prevede di distinguere i team in tre macro-categorie, ciascuna delle quali sarà accomunata da un grado simile di maturità imprenditoriale dei team e simili bisogni in termini di accompagnamento/supporto. La prima macro-categoria si riferirà prevalentemente a team che presentano un basso grado di maturità imprenditoriale, ma la cui idea presenta elementi di innovatività singolari. La seconda macro-categoria prevede team con idee anche nella loro fase di prototipazione o prima commercializzazione, i quali necessitano supporto per la sostenibilità futura di una start-up già costituita o da costituire. La terza macro-categoria comprende team con idee anche già consolidate nel mercato.

- **Innovation training.**

Questa fase sarà finalizzata ad omogeneizzare il linguaggio tra i team e inquadrare i temi fondamentali legati alla genesi ed allo sviluppo dei piani di impresa, favorendo soprattutto l'interazione tra i team stessi. Si richiederà che almeno un soggetto per team vi partecipi, tenendo traccia delle presenze con apposito registro. Le sessioni saranno organizzate e differenziate tenendo conto del grado di maturità dei team coinvolti (vedi la classificazione discussa nella sezione precedente "screening"). In particolare, i team partecipanti ad una stessa sessione comune, avranno tutti lo stesso livello di maturità e, i temi, saranno trattati in maniera coerente con tale livello.

- **Business development.**

In questa fase è prevista la realizzazione di sessioni di accompagnamento dedicate, in modo tale da fornire a ciascun team servizi personalizzati per lo sviluppo della propria idea. Questi servizi non si riferiscono solo a sostegno concettuale volto a capire vantaggi, svantaggi e opportunità di un'idea, ma anche a finalizzare partnership necessarie all'effettiva nascita di una startup, commercializzazione di un prodotto o estensione dei mercati di un prodotto esistente, in base alla classificazione del team fatta in fase di screening. Queste attività sono da svolgersi contestualmente alle sessioni comuni in modo da poter rivedere e applicare in modo verticale il know-how proposto in modo orizzontale. In questa fase è prevista la presenza di tutor e mentori selezionati ad hoc per la loro affinità rispetto all'idea di ciascun team.



10 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art 13 del RGPD (Regolamento Generale Protezione Dati) 679/2016, si informa che:

- a) il titolare del trattamento è la Camera di Commercio I.A.A. di Bari, con sede legale in Bari - C.so Cavour n. 2P.I. 02517930729 - C.F. 80000350720 - PEC: cciaa@ba.legalmail.camcom.it
- b) il Responsabile della protezione dei dati (RPD) potrà essere contattato all'indirizzo di posta elettronica rpdpd@ba.camcom.it;
- c) i dati personali e particolari che riguardano i candidati, dei quali l'Amministrazione entra in possesso, sono trattati per le finalità connesse alla presente selezione pubblica;
- d) il trattamento è improntato ai principi di correttezza, di liceità, di trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei candidati;
- e) possono venire a conoscenza dei dati personali dei candidati i dipendenti e i collaboratori, anche esterni, del titolare e i soggetti che forniscono servizi strumentali alle finalità di cui sopra (come, ad esempio, servizi tecnici). Tali soggetti agiscono in qualità di responsabili, autorizzati al trattamento e amministratori di sistema.
- f) i dati dei candidati verranno conservati per il periodo necessario per la conclusione del procedimento. Al termine del suddetto periodo, potranno essere conservati, con le modalità e nel rispetto delle disposizioni normative in materia, nel caso di ulteriori obblighi di conservazione previsti da disposizioni di legge;
- g) il conferimento dei dati personali è obbligatorio per consentire la partecipazione al presente bando;
- h) il trattamento dei dati personali dei candidati avverrà con modalità informatiche e/o telematiche e/o cartacee, in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi
- i) il trattamento dei dati personali dei candidati non verrà trasferito a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale.

I candidati potranno, in qualsiasi momento, esercitare i propri diritti:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguardano;
- di revocare il consenso, ove previsto; la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- alla portabilità dei dati, ove previsto;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo all'Autorità di controllo (Garante Privacy).

Il trattamento dei dati personali comunicati dagli interessati sarà effettuato ai sensi del Regolamento UE 2016/675. I dati verranno raccolti e trattati per le attività istituzionali degli Enti camerali ed in particolare per le attività di cui al presente avviso; saranno trattati con strumenti manuali e/o informatici e con modalità cartacee e/o informatiche; non saranno oggetto di diffusione e di comunicazione a terzi se non per motivi strettamente legati alle attività di cui sopra ed al loro svolgimento, fermo restando in ogni caso il rispetto delle disposizioni vigenti in materia.

10 - Il responsabile del procedimento

Per qualsiasi informazione sul bando è possibile contattare per iscritto il Dott. Giuseppe Mangialavori giuseppe.mangialavori@ba.camcom.it o chiamare al n. 080/2174280.

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è il Dott. Francesco Mininni francesco.mininni@ba.camcom.it o chiamare al n.080/2174345