



CITTÀ METROPOLITANA DI BARI

In partnership con



CAMERA DI COMMERCIO
BARI

Bari Tourism Lab

Missione e programma di lavoro

Introduzione

Francesco Caizzi

Delegato al Turismo

Camera di Commercio di Bari

Bari, 28 luglio 2020

1^a sessione

Chi sono



Francesco Caizzi **Imprenditore alberghiero**

Laureato in Bocconi, è titolare di CHotels (1999)

Presidente di Federalberghi Bari (2012)

Presidente di Bari Convention Bureau (2013)

Presidente di Federalberghi Puglia (2014)

Delegato al Turismo della Camera di Commercio di Bari

Coordinatore del progetto Bari Guest Card 2, partnership tra Comune, Città Metropolitana e Camera di Commercio di Bari

**Grazie della vostra partecipazione oggi qui
alla prima sessione di
Bari Tourism Lab**

Perché Bari Tourism Lab

- **Bari Tourism Lab (BT Lab) è uno strumento inedito** per conoscere e costruire assieme turismo di destinazione
- **BT Lab nasce per volontà dei partner del progetto Bari Guest Card 2** su suggerimento e con il supporto tecnico dello Studio Giaccardi & Associati
- **Il progetto Bari Guest Card 2** è stato avviato a inizio 2020 per valorizzare la destinazione e generare nuovi servizi
- **Il progetto ha subito un rallentamento a causa del lockdown** ed è ripreso da metà giugno circa con una nuova road map, nella quale BT Lab è una parte molto importante
- **L'impatto covid-19 ha causato una crisi senza precedenti nel turismo** con un danno medio in Italia del 40%, su base dati di attività 2019
- **Il turismo in provincia di Bari vale 5,4 miliardi di euro**, un quarto del PIL, oltre 89 mila posti lavoro, circa un quinto del totale, con più di 1.500 imprese attive, delle quali oltre 160 hotel
- **Tutto ciò è a rischio** anche per la forte riduzione degli arrivi e dei voli internazionali
- **Dobbiamo reagire subito!**

Il progetto Bari Guest Card 2 è l'occasione che abbiamo per rilanciare il turismo barese facendo innovazione e orientandoci a una domanda di viaggio e vacanza profondamente cambiata.

Missione e modello

Bari Tourism Lab è un laboratorio di approfondimento, trasferimento cognitivo, condivisione e progettazione con i principali stakeholder pubblici e privati della destinazione.

Ogni sessione avrà una durata di mezza giornata di lavoro con interventi preparati, confronto-ascolto e sintesi finale.

Al momento sono programmate due sessioni BT Lab:

- prima sessione, oggi 28 luglio
- seconda sessione, martedì 1° settembre.

Il programma di oggi

Risultati dell'Analisi di Scenario Bari Area Metropolitana

Marco Antonioli, analista di ricerca e sociologo

DISCUSSIONE

Turismo post lockdown: integrare bellezza, sostenibilità e salubrità

Daniele Esposito, analista di ricerca in economia sostenibile

DISCUSSIONE

ore 11,00 pausa di 10 minuti

Modello di business partecipato: destinazione-piattaforma

Giuseppe Giaccardi, consulente di strategia

DISCUSSIONE

Infrastruttura di business partecipata: eco-sistema digitale della destinazione

Beatrice Pinciaroli analista di ricerca in digital advising

DISCUSSIONE

Sintesi finale dalle quattro discussioni e conclusioni.

Grazie dell'attenzione e buon lavoro

Per informazioni e contatti

Dr.ssa Valeria Asaro

Project manager Bari Guest Card 2

Email v.asaro@bariguestcard.it

Mobile 320 8691219