



# Si strategie per innovare

2

INTERPRETARE IL CAMBIAMENTO DEGLI  
SCENARI ECONOMICI E TECNOLOGICI  
PER COMPETERE MEGLIO

## CICLO DI INCONTRI IN PRESENZA E IN REMOTO

**Giovedì 21 Ottobre**  
Bari, Camera di Commercio ore 15

### **Dove va l'economia: scenari e prospettive**

Conoscere i cambiamenti e i loro riflessi per competere meglio

*Main speakers*

**Silvio Gimigliano** - Regional Account Manager e Assistant Vice President - Allianz Global Investors  
**Davide Tambone** - ICF Coach - Freccia Human Strategy

**Giovedì 4 Novembre**  
Foggia, Camera di Commercio ore 15

### **Digital Evolution - strumenti basici e innovativi per sviluppare il business con il digitale**

Come ottenere risultati tangibili: le soluzioni più promettenti e più economiche per una efficace strategia digitale

*Main speakers*

**Maurizio Saiu** - Sales Team Leader - Italiaonline  
**Cosimo Nicolazzo** - CEO - Linkpositive

**Giovedì 18 Novembre**  
Foggia, Camera di Commercio ore 15

### **Comarketing - insieme nelle attività di marketing: sinergie e partnership tra imprese**

Moltiplicare l'efficacia: come unire risorse e clienti per dar vita a test di mercato, promozioni, export actions e campagne pubblicitarie

*Main speakers*

**Tommaso Pronunzio** - CEO - Ales Market Research  
**Alessia Camiolo** - Consumer Insight manager - Ales Market Research  
**Alba Marseglia** - Export Manager - Cesan

**Giovedì 2 dicembre**  
Bari, Camera di Commercio ore 15

### **Gli spin off - le "nuove" opportunità di business in azienda**

Come sfruttare le opportunità delle aziende in rapido sviluppo o risolvere situazioni di crisi: lo start up di new business units

*Main speakers*

**Maurizio Casalini** - Partner - Studio Casalini Zambon  
**Emilio Meneghella** - Advisor - Studio Meneghella

info:

info@unioncamerepuglia.it - Tel. 080 2174.523 - www.unioncamerepuglia.it