

Job Digital Lab

La formazione

che ti mette in gioco.



Intelligenza artificiale e marketing digitale per la Blue Economy: lo sviluppo delle imprese del territorio passa da qui.

**“Job Digital Lab. La formazione che ti mette in gioco”
arriva a Bari in collaborazione con la Camera di Commercio di Bari
e il Punto Impresa Digitale**

**Evento in presenza: <https://bit.ly/3kaYbU8>
9 marzo 2023, ore 15:30 – 18:00**

L’incontro di formazione di Job Digital Lab – che si terrà il prossimo 9 marzo dalle 15:30 alle 18:00, presso la sede della Camera di Commercio di Bari, in Corso Cavour 2 – è rivolto alle imprese che operano nell’ambito della sostenibilità e dell’economia del mare, e sarà incentrato sulle potenzialità dell’AI e sulle strategie digitali per comunicare in modo distintivo in un mercato sempre più affollato.

Bari, 27 febbraio 2023 – Nel prossimo futuro, lo sviluppo economico passerà attraverso la Blue Economy. A dichiararlo è stato il decimo rapporto sull’Economia del Mare 2022, realizzato da Unioncamere e dal Centro Studi Tagliacarne. Lo studio ha messo a fuoco lo stato dell’arte dell’economia blu, che comprende tutte le attività che utilizzano il mare, le coste e i fondali come risorse per scopi industriali e lo sviluppo dei servizi.

E se l’Italia – secondo il rapporto - è tra le quattro più grandi economie blu d’Europa, sia in termini di occupazione che di valore aggiunto, la Puglia con i suoi 800 chilometri di costa ha un ruolo decisamente primario nel settore. Non a caso è tra le prime regioni “blu” con 45mila occupati in 10.784 imprese operanti nella lunga filiera del mare.

Di queste diecimila aziende, 5.296 sono presenti a Bari e provincia: quindi, che la Blue Economy rappresenti una grande opportunità per lo sviluppo del territorio barese, è cosa nota. Tuttavia, **per**

poter sfruttare appieno le opportunità offerte, è necessario adottare strumenti innovativi come l'intelligenza artificiale e il marketing digitale.

L'intelligenza artificiale può essere utilizzata per analizzare grandi quantità di dati, consentendo alle imprese di prendere decisioni più informate e di sviluppare strategie più mirate per la produzione di beni e servizi.

Il marketing digitale, invece, può essere utilizzato per promuovere le attività aziendali e raggiungere nuovi clienti attraverso la gestione creativa e consapevole della propria presenza online, come ad esempio social media, siti web e campagne di advertising online.

E per sostenere le imprese locali nell'adozione di questi strumenti, **Job Digital Lab, il programma della Fondazione Mondo Digitale e ING Italia** per lo sviluppo delle competenze digitali, **arriva a Bari** per un evento formativo in collaborazione con la Camera di Commercio di Bari e il Punto Impresa Digitale.

L'incontro di formazione di Job Digital Lab – che si terrà **il prossimo 9 marzo dalle 15:30 alle 18:30, presso la sede della Camera di Commercio di Bari, in Corso Cavour 2** – è rivolto alle imprese che operano nell'ambito della sostenibilità e dell'economia del mare, e sarà incentrato sulle potenzialità dell'AI e sulle strategie digitali per comunicare in modo distintivo in un mercato sempre più affollato.

Durante l'evento di JDL, saranno presentati anche alcuni casi pratici e storie di successo dal territorio come fonte e modello di ispirazione:

Foodu - l'e-commerce partecipativo del cibo sano e buono, <https://www.foodu.it/>

AS Labruna – azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di motori diesel industriali, agricoli e marini, gruppi elettrogeni, gru per autocarri e piattaforme aeree, <https://www.aslabruna.it/>

Predict - azienda che sviluppa tecnologie innovative nel settore dell'healthcare, <https://www.predictcare.it/>

Partecipare è semplice e gratuito. Basta registrare la propria partecipazione a questo link: <https://bit.ly/3kaYbU8>

L'evento in collaborazione con la Camera di Commercio di Bari è uno degli appuntamenti della terza edizione di Job Digital Lab che, tra il 2020 e il 2022, ha erogato formazione a oltre **11.000 persone** in Italia. Il programma formativo, nato dalla collaborazione tra **ING Italia e Fondazione Mondo Digitale**, ha l'obiettivo di promuovere una maggiore diffusione delle competenze digitali come strumento per intercettare le opportunità che la trasformazione digitale offre.

Il programma della terza edizione è ancora più ambizioso: **da ottobre 2022 a giugno 2023**, Job Digital Lab presenta un'offerta formativa personalizzata sempre più legata ai bisogni delle persone e dei territori con l'obiettivo di offrire risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunità.

Il progetto, della durata di dieci mesi, mira a **coinvolgere nella formazione oltre 8.000 persone**, facendo rete con esperti, aziende, associazioni di categoria, amministrazioni locali, organizzazioni pubbliche e private, centri per l'orientamento e l'impiego.

Per saperne di più sul progetto e rimanere sempre aggiornati sui corsi disponibili, metti tra i preferiti la pagina <https://www.mondodigitale.org/progetti/job-digital-lab>

“L'obiettivo di ING è creare a livello globale un'economia più inclusiva per 3 milioni di persone entro il 2025 – afferma **Silvia Colombo, Head of External Communication & CSR – ING Italia** - e per farlo puntiamo sul rafforzamento e la diffusione delle competenze digitali in cui il nostro Paese si colloca al di sotto della media europea, ma che sono sempre più necessarie per un migliore e più solido inserimento nel mondo del lavoro. Job Digital Lab è la risposta di ING Italia a questa importante necessità. È un progetto di formazione che giunge quest'anno alla sua terza edizione e che offre strumenti e conoscenze per realizzare la migliore versione di sé – in

linea con la nostra promessa di brand “doyourthing” - e sviluppare capacità utili a stare al passo con la rapida trasformazione in atto”.

“La Fondazione Mondo Digitale - dichiara **Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale** – per il terzo anno consecutivo mette a disposizione la propria professionalità per il programma Job Digital Lab. Nei primi due anni abbiamo formato oltre 11 mila persone. Quest’anno vogliamo ampliare ancora di più il nostro raggio d’azione, per raggiungere più persone possibili e offrire loro una formazione capace di futuro: eventi live con esperti, videopillole per la formazione in completa autonomia, eventi locali per la formazione a misura di territorio; incontri di role modeling con esperti di ING e infine uno Start up lab, un incubatore di imprese al femminile. Una grande squadra, disponibile tutto l’anno, per accompagnare chiunque ad acquisire non solo competenze digitali, ma anche quelle trasversali e funzionali. Perché più istruzione vuol dire maggiore libertà e possibilità di inclusione”.

CONTATTI PER I MEDIA

ING Italia

Luca Damiani, LOB PR+content
338 6904566 - ldamiani@lobcom.it
Francesca Parodi, LOB PR+content
fparodi@lobcom.it

FONDAZIONE MONDO DIGITALE

Elisa Amorelli
06 42014109, 338 3043021 - e.amorelli@mondodigitale.org
Onelia Onorati,
349 7839292 - o.onorati@mondodigitale.org
Nicoletta Vulpetti
347 3359814, nicoletta.vulpetti@gmail.com

Fondazione Mondo Digitale

La Fondazione Mondo Digitale ETS, iscritta al Runtts, è un’organizzazione non profit orientata alla conoscenza, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio pubblico. Nata nel 2001 lavora per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Opera a livello locale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi.

ING

ING è una banca di origine olandese presente in 40 Paesi con oltre 39 milioni di clienti e 57.000 dipendenti. Offre prodotti e servizi a risparmiatori, grandi imprese e istituzioni finanziarie (www.ing.com).

È tra le banche digitali leader in Italia (www.ing.it) per numero di clienti (1.200.000) ed è utilizzata tramite App da 7 clienti su 10 che ne apprezzano la semplicità e l’immediatezza dei servizi. Con le attività di Corporate Banking (www.ingwb.com) si distingue per l’esteso network internazionale e la solida esperienza settoriale.

Innovare per offrire una customer-experience differenziante e attenzione alla sostenibilità sono due pilastri dell’approccio ING, realtà pioniera nella finanza sostenibile. Completano il quadro solidità finanziaria (CET 1 ratio 14,7% al 30/06/22) e ottima qualità degli attivi (NPL ratio 1,4% al 30/06/22).