

## CREATIVE@HUBS: L'INCONTRO TRA AGRIFOOD E CULTURA CREATIVA

### CORSO PER ASPIRANTI ASSAGGIATORI DI OLI DI OLIVA VERGINI

#### 1. Premessa

Il Progetto "Creative@HUBS - Holistic Networking of Creative Industries via Hubs", co-finanziato dal Programma Interreg Greece-Italy 2014-2020, si propone di riunire le industrie creative e il settore agroalimentare per contribuire allo sviluppo di nuove idee e processi legati alla Ruralità Creativa. In particolare, il principale obiettivo del progetto è la promozione della contaminazione tra i settori dell'Agrifood e dell'Industria Culturale Creativa (ICC) in scala transnazionale, facilitando lo scambio di conoscenze, esperienze e opportunità.

Le industrie creative rappresentano un settore dinamico con imprese il cui core business è incentrato sulla capacità di creare. CREATIVE@HUBS fa leva sul processo intellettuale e sociale stimolato da questo settore per incoraggiare nuove idee, processi e cluster in diverse aree tematiche e geografiche, cercando, in particolare, di sviluppare le aree rurali pugliesi, con un focus particolare su Olio e Vino.

Le attività del progetto sono incentrate sulla creazione di tre hub multidisciplinari di networking in Puglia, che promuovono la connessione tra agroalimentare e industrie creative-culturali, per favorire lo sviluppo di una discussione continua e la co-progettazione e fornire linee guida sulla Ruralità Creativa come opzione politica di sviluppo locale e modello internazionale per la rigenerazione rurale.

Nell'ambito di CREATIVE@HUBS, in un'ottica sistemica e di unità progettuale è stato definito un percorso complesso che si articola in diverse attività dal titolo: "Creative@Hubs: l'incontro tra Agrifood e Cultura Creativa" per favorire la creazione di connessioni e la contaminazione fra i due settori target del progetto e allo stesso tempo sensibilizzare i diversi portatori di interesse.

La prima attività del suddetto percorso è "Il Corso per assaggiatori di oli di oliva vergini", organizzato dalla Camera di Commercio di Bari (di seguito organizzazione) con il supporto di AMEDOO, Nuova Fiera del Levante e Naps Lab. La scelta progettuale fatta è stata guidata dai seguenti aspetti:

- **Tema:** l'olio, quale prodotto identitario del territorio pugliese e chiaramente identificato in fase progettuale;
- **Modalità di conduzione dell'attività:**
  - un percorso formativo, *al posto di incontri spot*, offre l'opportunità di facilitare interazioni tra i partecipanti e rendere le stesse più intense e continue, creando le basi per relazioni e possibili contaminazioni e promuovere di conseguenza la valorizzazione del territorio e lo sviluppo di idee imprenditoriali virtuose;
  - il percorso è stato progettato per fornire un'approfondita conoscenza dell'olio e allo stesso tempo per offrire esempi e spunti di riflessione per far sì che il settore Agrifood possa essere contaminato con quello dell'ICC per promuovere così processi di Ruralità Creativa.

## 2. Definizioni

Ai fini del presente avviso si specificano le seguenti definizioni:

- **Settore Agrifood:** tutte le attività legate alla produzione, alla trasformazione e alla commercializzazione dei prodotti agro-alimentari compresa la ristorazione largamente intesa (produttori, trasformatori, rivenditori agroalimentari, ristoranti, bar, pub, agriturismi, trattorie, osterie, caffè, cocktail bar e aziende simili alle succitate);

**Settore dell'Industria Culturale e Creativa (ICC):** tutte le aree artistiche tradizionali (arti visive, arti performative, letteratura, musica) il design, l'architettura, la moda (fashion), l'artigianato, l'intrattenimento, e l'industria del gusto;

- **Operatore:** tutti coloro che a vario titolo prestano la propria attività lavorativa nei settori sopra citati (titolari d'impresa, dipendenti, liberi professionisti, possessori di partita IVA).

## 3. Oggetto dell'Avviso

Il presente avviso è volto alla selezione di n. 30 partecipanti che avranno la possibilità di partecipare **a titolo completamente gratuito** al percorso "Creative@Hubs: l'incontro tra agrifood e cultura creativa. Corso per aspiranti assaggiatori di oli di oliva vergini."

## 4. Requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda di partecipazione:

- Operatori del settore Agrifood;
- Operatori del settore ICC (Industria Culturale e Creativa);
- Tutti i soggetti, a vario titolo, interessati al settore enogastronomico ed al settore creativo-culturale;

che alla data di presentazione della domanda siano residenti in Puglia e abbiano compiuto la maggiore età.

## 5. Articolazione del corso

Il corso avrà sede presso la Fiera del Levante a Bari e si svilupperà in 49 ore di formazione frontale suddivise come da programma allegato.

## 6. Presentazione delle domande di partecipazione

La domanda di partecipazione va presentata, **solo ed esclusivamente online**, compilando entro le ore **21:00 del giorno 18/06/2023**, il seguente modulo online (Google Form): <https://forms.gle/HHJVziqk7KnUmtV19>

Per opportuna informazione, copia del presente bando è presente su: sito web della C.C.I.A.A. di Bari <https://www.ba.camcom.it/>, sul sito web di Nuova Fiera del Levante <https://fieradellevante.it/calendario-eventi>, e sulla pagina Facebook del progetto <https://www.facebook.com/InterregCreativeHubs> ).

## 7. Modalità di istruttoria e inammissibilità della domanda

Tutte le domande pervenute saranno esaminate in ordine cronologico di arrivo e sarà predisposto un apposito elenco. Nell'identificazione dei n. 30 partecipanti saranno utilizzati i seguenti criteri:

Partners



- Ordine di arrivo della domanda;
- N. 10 operatori del settore Agrifood;
- N. 10 operatori del settore Industria Culturale e Creativa;
- N. 10 interessati al settore enogastronomico ed al settore creativo-culturale.

Qualora non pervenissero domande tali da soddisfare la suddivisione precedentemente indicata, verrà data priorità ai soggetti afferenti ai settori Agrifood e Industria Culturale e Creativa e, successivamente, a tutti coloro che a vario titolo sono interessati al settore enogastronomico ed al settore creativo-culturale. Qualora pervengano rinunce da parte dei partecipanti selezionati, saranno prese in considerazione le domande seguendo il criterio prioritario suddetto. Sarà possibile integrare/sostituire eventuali partecipanti entro l'inizio del terzo incontro previsto da programma.

**Non saranno considerate ammissibili** le domande:

- trasmesse con modalità differenti dalla specifica modalità indicata nel presente Avviso;
- inviate oltre il termine di presentazione previsto dal presente Avviso;
- incomplete.

## 8. Comunicazioni relative all'esito dell'istruttoria

Le comunicazioni relative all'ammissione dei partecipanti al presente Avviso saranno effettuate dall'organizzazione ai partecipanti all'indirizzo e-mail indicato in fase di iscrizione.

## 9. Obblighi dei partecipanti

I soggetti selezionati sono tenuti a:

- Comunicare tempestivamente l'eventuale rinuncia alla partecipazione entro e non oltre 48 ore precedenti all'inizio del corso;
- Garantire la partecipazione per almeno l'80% delle ore previste da programma.

I soggetti selezionati possono rinunciare entro 48 ore prima della data di inizio delle attività indicate da programma allegato al presente avviso, trascorso tale termine l'organizzazione si riserva di richiedere al partecipante rinunciatario il versamento di una penale pari a € 100,00.

I soggetti selezionati che non avranno partecipato almeno all'80% delle ore previste da programma saranno tenuti a versare una penale pari al costo di mercato dell'intero corso (€ 400,00).

Tale condizione non riguarda coloro che non potranno partecipare per motivi debitamente motivati e dimostrati, ai quali pertanto, non verrà richiesto alcun rimborso.

Si precisa che, presentando domanda di partecipazione, il partecipante si impegna ad adempiere a tutti gli obblighi indicati nel presente Avviso.

## 10. Comunicazione Segreteria

Eventuali comunicazioni o richieste di informazioni dovranno essere inviate ai seguenti indirizzi:

Segreteria:

- [event@napslab.it](mailto:event@napslab.it)

Partners



- [francesco.mininni@ba.camcom.it](mailto:francesco.mininni@ba.camcom.it)

## 11. Trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento dei dati forniti è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari con sede in corso Cavour, 2 Bari, tel. 080.2174111, PEC: [cciaa@ba.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@ba.legalmail.camcom.it).

La presente manifestazione di interesse verrà pubblicata sul sito web della Camera di Commercio di Bari, sito web della Nuova Fiera del Levante (<https://fieradellevalente.it/calendario-eventi>) e sulla pagina Facebook del progetto (<https://www.facebook.com/InterregCreativeHubs>)

I dati acquisiti in esecuzione della presente manifestazione di interesse e dalla scheda di adesione saranno utilizzati per gli scopi previsti dalla manifestazione di interesse e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e del Regolamento UE 679/2016.

Ai sensi della normativa concernente la tutela del trattamento dei dati personali, in applicazione dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 (indicato anche come "GDPR"), si forniscono le informazioni seguenti.

### 1. Oggetto della presente informativa

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari (nel prosieguo indicata come "Camera di Commercio di Bari" o "Titolare"), in qualità di Titolare del trattamento, fornisce le seguenti informazioni sulle modalità di trattamento dei dati personali raccolti e trattati per la gestione delle procedure inerenti la Manifestazione di interesse in questione.

### 2. Titolare del trattamento e Responsabile della protezione dei dati

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari con sede al Corso Cavour, 2 tel. 080.2174111, PEC: [cciaa@ba.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@ba.legalmail.camcom.it)  
Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Bari ai seguenti recapiti: [rpdb@ba.camcom.it](mailto:rpdb@ba.camcom.it) - tel. 080.2174366

### 3. Categorie di dati personali e modalità del trattamento

Il Titolare tratterà i dati che rientrano nelle definizioni di cui agli art. 4(1) del Regolamento, tra cui rientrano, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nome, cognome, il numero di telefono mobile, l'indirizzo e-mail e in generale i dati di contatto dei vostri referenti, di seguito e complessivamente solo "Dati Personali".

I Dati Personali saranno trattati per le seguenti finalità:

- a. adempimenti connessi alla gestione della procedura per l'espletamento della iniziativa;
- b. assolvere eventuali obblighi di legge, contabili e fiscali;
- c. costituzione di una mailing list (newsletter) di soggetti interessati alle iniziative tali da permettere la ricezione, automatica e gratuita, di informazioni via mail, legale alle iniziative di progetto (es. *inviti ad altri eventi Creative@Hubs, richieste di partecipazione ad altre iniziative correlate*).

Partners



#### 4. Finalità e base giuridica del trattamento

La basi giuridiche del trattamento per la finalità a) e b) sono rispettivamente gli artt. 6(1)(e) e 6(1)(c) e del Regolamento.

Il conferimento dei Dati Personali per le finalità sopra indicate è volontario, ma in difetto non sarà possibile dare corso all'erogazione dei servizi previsti dall'iniziativa.

I dati personali sono trattati dal Titolare e/o da soggetti interni, previamente formati ed istruiti, debitamente designati/autorizzati che operano per suo conto a norma del GDPR. Il trattamento è effettuato in forma elettronica e/o cartacea, nonché mediante procedure di comunicazione, trasmissione e archiviazione informatizzata, impiegando modalità adeguate e tali da garantirne la sicurezza e la riservatezza a norma del GDPR.

I dati personali possono essere trattati anche da soggetti esterni formalmente nominati dalla Camera di commercio, ai sensi dell'art. 28 del GDPR, quali Responsabili esterni del trattamento. Responsabili esterni del trattamento per tale manifestazione sono da considerarsi:

- Nuova Fiera del Levante Srl;
- A.M.E.D.O.O. - Associazione Meridionale Estimatori Degustatori Olio di Oliva;
- Naps Lab s.r.l.s.

Sono da considerarsi come altri Responsabili esterni del trattamento i soggetti appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi di gestione e manutenzione dei sistemi informatici/telematici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica; società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- società del sistema camerale, sue strutture in house – quale Unioncamere, Assocamerestero e sue Associate, InfoCamere – che mettono a disposizione gli strumenti tecnici per lo svolgimento delle attività previste dall'iniziativa;
- persone fisiche autorizzate dal Titolare esclusivamente per finalità connesse all'istruttoria delle domande e allo svolgimento delle attività.

Partners

