

Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio 2022
(D.M.27/03/2013)

MISSIONE cod. 011
“COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE”

OBIETTIVO STRATEGICO
INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO

LINEA OPERATIVA
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
- PROGETTO PID -

RISULTATI ATTESI	Incremento dei servizi informatici a favore delle imprese. Rafforzamento del sistema e della competitività delle imprese locali. Consolidamento delle attività del Punto Impresa Digitale di supporto alle imprese di tutti i settori, attraverso servizi di informazione, formazione e assistenza tecnica in collaborazione con gli altri soggetti attivi del Piano Impresa 4.0. Diffusione della cultura dell’innovazione e della ricerca nelle PMI. Predisposizione apposito bando per sovvenzione a fondo perduto a fronte di acquisiti di servizi o attrezzature o per la copertura degli oneri finanziari destinati alla realizzazione di progetti aziendali relativi al tema della digitalizzazione.
STAKEHOLDERS	Micro Piccole e medie imprese del territorio
KPI DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	
KPI 1.1	Utilizzo delle risorse finanziarie messe a disposizione
KPI 1.2	Tempi di erogazione delle risorse
KPI 1.3	Numero imprese coinvolte
RISORSE FINANZIARIE	Le risorse finanziarie sono quelle derivanti dall’approvazione dei progetti del 20%
CENTRO DI RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA	Segreteria Generale - Settore Staff e Promozione - Settore Gestione delle Risorse
KPI 1.1.	Utilizzo risorse finanziarie
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Valore assoluto = Integrale utilizzo delle risorse
FONTE DEI DATI	Rilevazione interna
PERIODICITÀ DI RILEVAZIONE	Annuale
KPI 1.2	Tempi di erogazione delle risorse
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Tempi di erogazione delle risorse =< 30 giorni

Fonte dei dati	Rilevazione interna
Periodicità di rilevazione	Annuale
KPI 1.3	Numero imprese coinvolte
Indicatore di realizzazione	Almeno 20
Fonte dei dati	Rilevazione interna
Periodicità di rilevazione	Annuale

OBIETTIVO STRATEGICO
AGRICOLTURA, TURISMO, CULTURA E SVILUPPO SOSTENIBILE

LINEA OPERATIVA
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, PROMOZIONE DEL TURISMO, MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI AMBIENTALI

RISULTATI ATTESI	<p>Attrazione dei flussi turistici mediante animazione del territorio. Creazione di un sistema integrato per la fruizione dei beni culturali in grado di offrire al visitatore flessibilità, facilità e completezza dell'offerta turistica attraverso l'integrazione degli operatori culturali e turistici dell'aerea e la semplificazione nelle modalità di accesso alle informazione e ai servizi. Incremento della qualità della ricettività. Attivazione di accordi e collaborazioni con organismi associativi di categoria sulle tematiche di settori e filiere presenti nel territorio. Azioni di accompagnamento delle imprese ai temi della sostenibilità ambientale. Diffusione della cultura della green economy e dell'economia circolare. Innovazione dei percorsi e delle possibilità di filiera dell'agroalimentare. Predisposizione apposito bando per sovvenzione a favore delle imprese del settore turismo</p>
STAKEHOLDERS	Micro Piccole e medie imprese del territorio
KPI DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	
KPI 1.1	Utilizzo delle risorse finanziarie messe a disposizione
KPI 1.2	Tempi di erogazione delle risorse
KPI 1.3	Numero imprese coinvolte
KPI 1.4	Numero eventi realizzati sulle tematiche
RISORSE FINANZIARIE	Per quanto riguarda il Bando per le imprese del settore turistico, le risorse finanziarie sono quelle derivanti dall'approvazione dei progetti del 20%
CENTRO DI	Segreteria Generale - Settore Staff e Promozione - Settore Gestione delle

RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA	Risorse – Settore Legale e Fede Pubblica
KPI 1.1.	Utilizzo risorse finanziarie
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Valore assoluto = Integrale utilizzo delle risorse
FONTE DEI DATI	Rilevazione interna
PERIODICITÀ DI RILEVAZIONE	Annuale
KPI 1.2	Tempi di erogazione delle risorse
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Tempi di erogazione delle risorse =< 30 giorni
FONTE DEI DATI	Rilevazione interna
PERIODICITÀ DI RILEVAZIONE	Annuale
KPI 1.3	Numero imprese coinvolte
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Almeno 20
FONTE DEI DATI	Rilevazione interna
PERIODICITÀ DI RILEVAZIONE	Annuale
KPI 1.4.	Numero eventi realizzati
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Almeno 5
FONTE DEI DATI	Rilevazione interna
PERIODICITÀ DI REALIZZAZIONE	annuale

MISSIONE cod. 012
“REGOLAZIONE DEL MERCATO”

LINEA OPERATIVA
PREVENZIONE CRISI DI IMPRESA

RISULTATI ATTESI	Formazione, assistenza ed acquisizione di strumentazione relativa alla gestione finanziaria aziendale e strumenti di pagamento. Indizione di specifico bando ed erogazione dei contributi deliberati
STAKEHOLDERS	Micro Piccole e medie imprese del territorio
KPI DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	
KPI 1.1	Utilizzo delle risorse finanziarie messe a disposizione

KPI 1.2	Tempi di erogazione delle risorse
KPI 1.3	Numero imprese coinvolte
RISORSE FINANZIARIE	Le risorse finanziarie sono quelle derivanti dall'approvazione dei progetti del 20%
CENTRO DI RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA	Segreteria Generale - Settore Staff e Promozione - Settore Gestione delle Risorse – Settore Legale e Fede Pubblica
KPI 1.1.	Utilizzo risorse finanziarie
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Valore assoluto = Integrale utilizzo delle risorse
FONTE DEI DATI	Rilevazione interna
PERIODICITÀ DI RILEVAZIONE	Annuale
KPI 1.2	Tempi di erogazione delle risorse
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Tempi di erogazione delle risorse =< 30 giorni
FONTE DEI DATI	Rilevazione interna
PERIODICITÀ DI RILEVAZIONE	Annuale
KPI 1.3	Numero imprese coinvolte in attività seminari
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Almeno 20
FONTE DEI DATI	Rilevazione interna
PERIODICITÀ DI RILEVAZIONE	Annuale

LINEA OPERATIVA ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI
--

RISULTATI ATTESI	<p>Facilitare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza presso le imprese.</p> <p>Incremento del numero di imprese che danno la disponibilità ad attivare gli stage.</p> <p>Costruzione di un network in grado di collegare tutti i diversi attori della filiera che dalla scuola arriva al lavoro.</p> <p>Sviluppare azioni concrete ed efficaci per la costruzione di un percorso di matching.</p> <p>Progettazione ed avvio di programmi, anche sperimentali, in collaborazione con le autorità scolastiche.</p> <p>Predisposizione apposito bando.</p>
STAKEHOLDERS	Micro Piccole e medie imprese del territorio
KPI DI	

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	
KPI 1.1	Utilizzo delle risorse finanziarie messe a disposizione
KPI 1.2	Tempi di erogazione delle risorse
KPI 1.3	Numero imprese coinvolte
RISORSE FINANZIARIE	Le risorse finanziarie sono quelle derivanti dall'approvazione dei progetti del 20%
CENTRO DI RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA	Segreteria Generale - Settore Staff e Promozione - Settore Gestione delle Risorse
KPI 1.1.	Utilizzo risorse finanziarie
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Valore assoluto = Integrale utilizzo delle risorse
FONTE DEI DATI	Rilevazione interna
PERIODICITÀ DI RILEVAZIONE	Annuale
KPI 1.2	Tempi di erogazione delle risorse
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Tempi di erogazione delle risorse =< 30 giorni
FONTE DEI DATI	Rilevazione interna
PERIODICITÀ DI RILEVAZIONE	Annuale
KPI 1.3	Numero imprese coinvolte
INDICATORE DI REALIZZAZIONE	Almeno 20
FONTE DEI DATI	Rilevazione interna
PERIODICITÀ DI RILEVAZIONE	Annuale