

## Criteria di valutazione

- Posizionamento prodotto
  - Comunicazione Oleoturismo
  - Keywords oleoturismo
  - Testimonianze
  - Recensioni (online reputation)
  - Innovazione
- Canali Social
  - Canali di comunicazione
  - Qualità del contenuto
  - Eventi virtuali oleoturismo
  - Influencers e collaborazioni
  - ADV Oleoturismo
- Sito / web
  - Acquisto (possibilità)
  - Canali di distribuzione
  - Offerta
  - Call to action
  - Blog/ video educativo
- Mailing (newsletter)
  - Comunicazione oleoturismo
  - Offerta commerciale (oleoturismo)
  - Keywords